

**CORRIGÉ****Nun entdecken auch Senioren Facebook und Co**

Als Studentennetzwerk gegründet, ist Facebook die größte soziale Plattform der Welt geworden. Die am schnellsten wachsende Gruppe ist die Generation 50 plus, in Deutschland sind das allein schon 120.000 von 4,3 Millionen Menschen.

Die „Silversurfer“ nutzen die Plattform, um Fotos hochzuladen und um Kontakte mit Bekannten, Kindern und Enkelkindern zu pflegen. Laut Hendrik Speck, Professor an der Fachhochschule in Kaiserslautern und Experte für Medienkommunikation, würde Facebook und Co. Gefühle der Nähe vortäuschen und somit tatsächliche Entfernung reduzieren.

Rentner weisen ein anderes Nutzerverhalten auf. Sie sind überwiegend kritischer eingestellt und liefern nicht bedenkenlos persönliche Informationen, sie nutzen das Internet gezielt und kontrolliert. So können sich auf der Webseite „Feierabend.de“ Rentner online kennenlernen und offline in bundesweit 110 Regionalgruppen treffen.

Sicherlich wird die Nutzung durch Ältere die Plattform verändern, denn wenn Eltern auf der Freundschaftsliste der Kinder stehen, wird das die Kinder beeinflussen, so dass bereits dazu aufgerufen wird, die Eltern zu „entfacebooken“. (151 worte)

**Twitter : Moteur de carrière**

Die Plattform Twitter hat sich mit einem einfachen Konzept zu einem großen sozialen Netzwerk entwickelt, das von vielen Menschen genutzt wird und oft die Nummer Eins in den Medien spielt. Mit maximal 140 Zeichen ermöglicht diese Webseite in Echtzeit Informationen strategisch auszutauschen.

Twitter kann in drei Punkten für die Karriere hilfreich sein:

Einmal eingeschrieben, kann man die Stellenangebote der großen Firmen, die auf Twitter ein Konto haben, auf seinem Computer oder Handy erhalten, sobald man ihre Mininachrichten, die tweets abonniert hat.

Die tweets entwickeln einen „Mehrwert“, denn wenn ein Stichwort eingegeben wird, erhält man die Meinung der anderen Nutzer und die von ihnen empfohlenen Links für interessante Webseiten.

Für den professionellen Bereich ist gerade die Signalfunktion der tweets von großer Bedeutung, eine interessante Information, z.B. ein Stellenangebot, sendet man als tweet an seine Netzeilnehmer.

Twitter funktioniert wie ein Schneeballsystem, ständig in Signalbereitschaft, können Informationen in kürzester Zeit um den Erdball ziehen. (153 worte)