

CORRIGES

[1. QCM]

Question 1. Réponse A : vão

Question 2. Réponse B : tivemos

Question 3. Réponse C : vou

Question 4. Réponse A : Antes de

Question 5. Réponse D : a ... de

Question 6. Réponse A : pela

Question 7. Réponse B : cujo

Question 8. Réponse B : com

Question 9. Réponse D : em

Question 10. Réponse B : por

Question 11. Réponse A : à ... há

Question 12. Réponse C : lhe

Question 13. Réponse B : vos

Question 14. Réponse B : tanto

Question 15. Réponse A : tão ... como

Question 16. Réponse A : mais ... do que

Question 17. Réponse B : porque

Question 18. Réponse D : que

Question 19. Réponse A : houve

Question 20. Réponse B : cumprimentos

Question 21. Réponse C : traz

Question 22. Réponse C : em cima da

Question 23. Réponse B : vêm

Question 24. Réponse D : comeu pouco

[2. Essai]

Olá David, como estas? A Eva contou-me que tinhas tido uma proposta de emprego no serviço comercial de uma cadeia hoteleira em Lisboa mas que hesitavas em aceitar o posto... É uma oportunidade fantástica, imaginas?

Portugal é um país interessante e reconhecido como um dos maiores destinos turísticos. É apreciado pelo seu clima, paisagem, gastronomia e pela reconhecida hospitalidade Lusa. É um país que combina modernidade com o passado histórico e com as tradições e que possui uma enorme herança cultural e patrimonial.

Por outro lado, apesar da crise económica que abala um pouco os portugueses neste momento, o sector do turismo é um dos menos afectados. Terás a oportunidade de aprender um novo idioma, conhecer uma nova cultura, trocar experiências e colocar em prática os teus conhecimentos profissionais num ambiente, apesar de concorrencial, agradável e profissional.

E o facto de aperfeiçoares a língua portuguesa abre-te igualmente perspectivas que ultrapassam o território português estendendo-se à toda à Lusofonia, como ao Brasil e vários países em África.

Regressando mais concretamente ao posto que te oferecem, repara que em Portugal existe uma tradição hoteleira de qualidade publicitada em várias redes de comunicação, pelos –tour operators– e pelas agências de viagem. Será interessante poderes desenvolver o mercado das diferentes sucursais da cadeia a nível nacional e internacional.

Esta proposta apresenta realmente todas as qualidades para se tornar numa boa experiência ao nível do desenvolvimento pessoal, do ponto de vista profissional, e promete caso aceites a aventura, ser uma etapa importante na tua carreira.

250 mots