

DIGITAL LEADER : SOUS-TEST 3

SOUS-TEST 3 : 31 – 45 questions :

Durée conseillée : 30 minutes
15 questions

Vous êtes le co-fondateur de *Better Conversation*, startup dédiée aux outils conversationnels intelligents. Votre entreprise s'est associée à l'IFOP afin de mener une étude sur l'opinion que les Français ont des chatbots (messageries automatisées en ligne).

Loin de la crainte que l'on pourrait instinctivement associer aux robots et à l'intelligence artificielle, le panel semble très ouvert sur le sujet.

Ainsi, 56% des sondés considèrent le chatbot comme un outil qui simplifiera leur vie au quotidien. Les jeunes de 18 à 24 ans sont encore plus enclins (69%) à accepter l'arrivée de l'intelligence artificielle dans leur quotidien.

Question 31. On sait que les jeunes de 18 à 24 ans représentent un tiers du panel.

Sur l'ensemble des personnes que vous avez interrogées, quelle est la proportion de jeunes de 18 à 24 ans étant disposés à accepter l'arrivée de l'intelligence artificielle dans leur quotidien ?

- A) 21%
- B) 22%
- C) 23%
- D) 24%

Question 32. En 2016, 61% des Français estiment que le développement des chatbots constitue une innovation utile pour les salariés en entreprise.

On en déduit que :

- A) Pour 61% des Français, une innovation étant utile est nécessairement un chatbot.
- B) Pour 61% des Français, une innovation n'étant pas utile n'est nécessairement pas un chatbot.
- C) Pour 39% des Français, une innovation étant utile est nécessairement un chatbot.
- D) Pour 39% des Français, une innovation n'étant pas utile est nécessairement un chatbot.

Question 33. Enfin, c'est dans le monde du numérique que l'accueil est le plus chaleureux. La totalité des actifs travaillant au sein de grandes entreprises digitales se disent convaincus de l'utilité des chatbots.

Quelle assertion est la négation logique de celle énoncée ci-dessus ?

- A) Il existe au moins un actif travaillant au sein d'une grande entreprise digitale et disant ne pas être convaincu de l'utilité des chatbots.
- B) Certains actifs travaillant au sein de grandes entreprises digitales disent qu'ils ne sont pas convaincus de l'utilité des chatbots.
- C) Tous les actifs travaillant au sein de grandes entreprises digitales disent qu'ils ne sont pas convaincus de l'utilité des chatbots.
- D) Aucun actif travaillant au sein de grandes entreprises digitales ne se dit convaincu de l'utilité des chatbots.

Au soir du 1 novembre 2016, l'adoption de *Better Conversation* est encore moindre. Votre chatbot compte seulement 1 000 utilisateurs. Néanmoins, 82% des personnes ayant accès au service déclarent l'utiliser au moins une fois par mois, 69% d'entre eux affirmant même l'utiliser quotidiennement.

Question 34. Selon les dernières estimations fournies par le Responsable Produit de *Better Conversation*, 10% des utilisateurs sont âgés de 45 ans ou plus. Combien y a-t-il de personnes utilisant quotidiennement votre service et dont l'âge est inférieur à 45 ans ?

- A) 590
- B) 640
- C) 690
- D) On ne peut répondre

Question 35. 65% des membres de *Better Conversation* utilisent en parallèle un autre chatbot. Sachant que, parmi vos utilisateurs, seulement un tiers des moins de 45 ans utilise votre service de manière exclusive, que peut-on affirmer avec certitude ?

- A) Le quart des membres de Better Conversation l'utilisent de manière exclusive.
- B) la moitié des plus de 45 ans utilisent exclusivement Better Conversation.
- C) le quart des plus de 45 ans utilisent exclusivement Better Conversation
- D) Les trois quarts des membres de Better Conversation l'utilisent de manière exclusive.

Pour déterminer au mieux les besoins de vos utilisateurs, vous décidez d'étudier le comportement d'une partie d'entre eux, ainsi que leur fréquence d'utilisation du service.

Question 36. Julien, Anaïs et Antoine sont trois utilisateurs de *Better Conversation*. L'un d'eux utilise le service tous les jours, un autre une fois par mois, et le dernier ne l'utilise qu'une fois par an. Julien n'est pas celui qui utilise le service une fois par mois, Antoine n'utilise pas le service quotidiennement et Anaïs l'utilise plus d'une fois par an.

Parmi les affirmations suivantes, laquelle est exacte ?

- A) Anaïs ou Antoine utilisent le service quotidiennement.
- B) Si Anaïs utilise le service quotidiennement, alors Antoine l'utilise une fois par mois.
- C) Julien ou Antoine utilisent le service une fois par an.
- D) Si Julien utilise le service quotidiennement, alors Anaïs l'utilise une fois par an.

Question 37. Le 25 décembre 2016, Julien, Anaïs et Antoine ont utilisé *Better Conversation*.

L'un d'eux s'est connecté à 11h, le deuxième à 13h et le dernier à 15h. Quelle est la probabilité telle que Julien se soit connecté avant Anaïs ?

- A) $\frac{1}{3}$
- B) $\frac{2}{5}$
- C) $\frac{1}{2}$
- D) $\frac{3}{4}$

Question 38. Le 1^{er} janvier 2017, votre service compte 4 000 utilisateurs. De combien, en pourcentage, le nombre d'utilisateurs a-t-il augmenté entre le mois de novembre 2016 et celui de janvier 2017 ?

- A) 600%
- B) 500%
- C) 400%
- D) 300%

L'évolution du nombre d'utilisateurs sur *Better Conversation* s'explique par le déploiement de votre offre à travers l'Europe.

Question 39. La communauté *Better Conversation* regroupe aujourd'hui 1500 Français, 1200 Espagnols, 800 Italiens et 500 Allemands. Chaque membre est représenté par un avatar, de manière à pouvoir converser anonymement avec le chatbot. Combien au minimum faudrait-il sélectionner d'avatars pour être certain d'en obtenir au moins un de chacune des nationalités ?

- A) 3 501
- B) 4
- C) 1 501
- D) 16

Question 40. L'objectif de *Better Conversation* est d'atteindre le million d'utilisateurs à l'horizon 2020. Vous estimez que d'importants progrès seront faits dans le domaine de l'intelligence artificielle, à condition de voir évoluer notre compréhension des processus de la pensée humaine. Mais certains experts ne vous rejoignent pas sur ce point et affirment qu'aucune avancée significative dans la technologie des submersibles n'a été réalisée grâce à une meilleure compréhension de la nage des poissons.

Le raisonnement ci-dessus repose sur une analogie établie entre :

- A) l'avènement du digital et l'étude comportementale des poissons.
- B) les sciences cognitives et le Big Data.
- C) la pensée humaine et la compréhension de notre environnement.
- D) les domaines de l'intelligence artificielle et l'hydrodynamique des submersibles.

La mise en situation professionnelle concernait l'apparition de l'intelligence artificielle dans notre quotidien.

Les questions qui suivent mesurent votre aptitude à comprendre et à interpréter un article traitant du même sujet.

L'article suivant est paru le 1 juillet 2016, dans le magazine français ***Magazine Littéraire***.

La philosophie est née en exprimant l'idée qu'il existe une tripartition des êtres. Les dieux, les humains et les animaux sont les trois grands genres d'êtres animés. Si les religions se préoccupent traditionnellement des modes de relation entre ces genres, les philosophes tentent de décrire leurs traits communs (qu'est-ce qu'exister ?) et leurs différences spécifiques.

Les réponses ont beaucoup varié. D'Aristote à Descartes, de Kant à Nietzsche, le mode d'existence de Dieu fut décrit différemment, mais la constante philosophique fut cette tripartition elle-même, comme s'il existait une scène primitive intangible hors de laquelle le destin de l'homme n'a pas de sens. Lorsque Pascal se demande si l'homme est un ange qui fait la bête ou une bête qui fait l'ange, il exprime que l'existence humaine n'est intelligible que dans ce triangle inaugural, dont les projections et déformations, qui constituent l'histoire de la philosophie, font varier la base et le sommet, mais jamais le nombre d'angles.

Or ce triangle est en train d'être disqualifié. La scène primitive, en accueillant les nouveaux artefacts qu'engendrent la robotique et l'intelligence artificielle, doit se redéfinir.

Consigne relative aux questions 41, 42, 43, 44 et 45 : complétez les phrases suivantes en respectant la syntaxe et la cohérence textuelle.

Question 41.

Ce que seront les relations quadripartites dans la nouvelle scène d'avenir, (...) car elles dépendront du mode d'existence des robots, de leurs capacités et du type de collaboration entre eux et les autres existants.

- A) il est facile de l'imaginer
- B) il est difficile de l'anticiper
- C) il n'est pas impossible de le savoir
- D) il est malaisé de le déchiffrer

Question 42.

(...), ce que l'on peut déjà avancer est que ces relations seront structurées par des désirs d'imitation. C'est la mimesis qui risque d'être la clé de bien des débats et de bien des conflits.

- A) Mais
- B) Dès lors
- C) En effet
- D) Ainsi

Question 43.

Nous programmons des robots à imiter des animaux lorsqu'ils tractent de lourdes charges. Nous demandons aux intelligences artificielles d'imiter les joueurs d'échecs, de même que nous cherchons à exprimer algorithmiquement les processus de diagnostic du médecin ou du psychologue, afin que des programmes puissent simuler (...).

- A) ces mouvements physiques
- B) ces méthodes de travail
- C) ces mécanismes d'apprentissage
- D) ces modes de raisonnement

Question 44.

Mais les machines programmées ne se contentent pas d'imiter les animaux et les humains. Dans nos fantasmes, elles endossent les rôles réservés naguère aux démiurges, et lorsqu'on spéculé sur (...), nourrie par de gigantesques bases de données, on reste dans le thème mythique de l'œil de Dieu, auquel nul n'échappe.

- A) leur suprématie
- B) leur autocratie
- C) leur omniscience
- D) leur absolutisme

Question 45.

La question reste alors de savoir qui imite qui ? dans les chaînes de montage industrielles comme dans les entreprises, la relation de mimesis a tendance à se renverser, et il n'est pas rare de voir (...).

- A) des objets devenir humains
- B) des mortels évoluer en minéraux
- C) des créateurs singer leurs créatures
- D) des automates se transformer en machines