

ESPAGNOL

Épreuve écrite de seconde langue

Durée : 30 minutes.

SUJET

I. GRAMMAIRE

1. Por favor usted su tarjeta.
a) introducí b) introducid
c) introduzca d) introduce
2. Tenemos que cancelar la reunión. cliente puede venir.
a) Ninguno
b) Ningún
c) Nadie
d) Alguien
3. ¿Dónde está mi cartera? No sé, en cualquier lugar, eres muy desordenado.
a) estará
b) estuvo
c) estaba
d) será
4. Suspendieron el viaje Mallorca mal tiempo.
a) en/ para
b) a/ por
c) en/ por
d) a/ para
5. Me voy mañana a Madrid. ¡Qué suerte! ¡Que te!
a) diviertas
b) divertirás
c) diviertes
d) divertirías
6. Ayer, cuando corriendo por el parque, a tu hermano.
a) estuve/ veía
b) estaba/ veía
c) estuve/ vi
d) estaba/ vi

7. Es un producto de calidad eficacia ha sido comprobada.
a) cual
b) que
c) cuyo
d) cuya
8. Te aconsejé que pronto esta mañana.
a) llegues
b) llegaste
c) llegarás
d) llegarás
9. ya tres horas del mismo tema.
a) Estamos/ hablando
b) Hace/ hablando
c) Llevamos/ hablando
d) Hay/ hablando
10. No entiendo sigue insistiendo tanto.
a) por qué
b) porque
c) por que
d) para que
11. Le ofreces la gama completa mercado.
a) la más/ en el
b) mas/ del
c) mas/ al
d) más/ del
12. Es tan profesional que domina casi todo y no sabe, lo aprende enseguida.
a) lo que/ lo
b) el que/ se
c) lo/ lo que
d) se/ el que
13. Algunos países no están afectados por la crisis otros.
a) tal/ cual
b) tan/ que
c) tan/ como
d) tanto/ como

14. El director le pidió que un informe rápidamente.
a) hace
b) hará
c) haga
d) hiciera
15. No es necesario que presente, con tal de que es suficiente.
a) estés/ llames
b) estas/ llames
c) Estés/ llamas
d) estarás/ llamaras
16. Antes de a ustedes la información, tenemos que
a) comunicársela/ verificarlo.
b) comunicarles/ verificarla.
c) comunicadla/ verificadla.
d) comunicarlos/ verificarla.
17. Durante años soñé viajar México.
a) de/ a
b) en/ en
c) con/ a
d) con/ en
18. Fue una fiesta con comida y vino.
a) buena/ bueno
b) buen/ buen
c) buena/ buen
d) buen/ bueno
19. la crisis todos los gobiernos europeos reaccionaron.
a) Ante
b) Antes
c) Detrás de
d) Después
20. Es tarde y tenemos trabajo, terminaremos mañana.
a) un poco/ demasiado
b) poco/ mucho
c) un poco/ demasiada
d) de poco/ demasiado

ESPAGNOL

- 92

SUJET

32. Los resultados son muy alentadores.
a) Guapos
b) Decepcionantes
c) Prometedores
d) Malos
33. Soy el mayor de la familia.
a) El más grande
b) El más bueno
c) El más rico
d) El más inteligente
34. En París, los atascos son impresionantes.
a) El tráfico es importante
b) Los precios son elevados
c) La gente es simpática
d) Los comercios son buenos
35. Los últimos datos del paro son escalofrantes.
a) Asustan
b) Tranquilizan
c) Mejoran
d) Empeoran
36. Nos trasladaremos a Palma el mes que viene.
a) Iremos a vivir
b) Iremos de
c) Quedaremos en
d) Bañaremos en
37. La publicidad engañosa debe desaparecer.
a) Provocadora
b) Seductora
c) Mentirosa
d) Violenta
38. Me encanta bailar contigo.
a) Odio
b) No quiero
c) Me gusta mucho
d) Prefiero
39. No sé si voy a poder pagar el alquiler de mi casa.
a) El crédito
b) El sofá
c) La renta
d) El préstamo
40. ¿Dónde has encontrado esa ganga?
a) Oferta interesante
b) Casa
c) Falda
d) Cosa tan cara

III. COMPRÉHENSION ÉCRITE

41. Tres meses de huelga y boicots no consiguen poner fin al pulso de las asociaciones agrarias contra los impuestos votados por el gobierno argentino. Un desafío que comienza a afectar a las constantes vitales de una economía hasta ahora en pleno despegue regional.

ESPAÑOL

- a) Después de tres meses de huelga las asociaciones ya no pueden luchar contra la reforma de los impuestos y decidieron suspender la huelga para no afectar la economía del país.
- b) Tras tres meses de huelga de las asociaciones agrarias, la economía argentina, en auge hasta ahora, se está resintiendo de las consecuencias de esta situación.
- c) La economía argentina que ya estaba muy afectada por la crisis, no podrá resistir a estos tres meses de huelga.
- d) Los huelguistas argentinos decidieron desafiar al gobierno para conseguir el boicot del pueblo argentino y paralizar la economía del país.
42. Ni desaceleración ni ajuste, es crisis pura y dura. El petróleo no deja de subir, como los alimentos básicos de la cesta de la compra. El consumo se resiente. Las hipotecas salen un tercio más caras, las familias hacen esfuerzos para poder llegar a final de mes en uno de los países del euro donde los salarios son ridículos.
- a) Con la crisis, las familias inventan nuevos modelos de consumo. El país ya no está en una situación de crisis sino en una fase de desaceleración o de ajuste económico.
- b) Las familias españolas padecen dificultades económicas que no se deben a la situación de crisis sino al nivel muy bajo de los salarios.
- c) El incremento de los precios de manera general y los salarios bajos generan un descenso del consumo en España así como dificultades para los hogares que tienen que encontrar soluciones para gestionar un presupuesto cada vez más reducido.
- d) La cesta de la compra encarece con el aumento del petróleo y de los productos de consumo pero los hogares españoles consiguen resistir ante esta situación difícil.
43. Los derechos de los pueblos indígenas brasileños están en peligro. Y es que la decisión que tome, el próximo mes de junio, el Tribunal Supremo de este país acerca del conflicto entre empresarios y pueblos originarios en Raposa Serra del Sol sentará un precedente vital.
- a) La decisión del Tribunal Supremo brasileño permitirá resolver el conflicto entre empresarios y pueblos indígenas.
- b) El Tribunal Supremo no ha evidenciado ninguna solución para que se respeten los derechos de los pueblos indígenas ni para resolver el conflicto entre empresarios e indígenas.
- c) De la decisión del tribunal Supremo brasileño depende el futuro de los derechos de los pueblos indígenas. Sea la que sea esta decisión sentará un precedente en el país.
- d) No hay ningún precedente en la justicia brasileña que permita establecer y proteger los derechos de los pueblos indígenas.
44. Una investigación financiada por la Fundación para la Cultura del Vino, de España, ha permitido identificar restos de vinos blancos y tintos en las ánforas situadas en la tumba de Tuthankhamon. Hasta ahora se pensaba que en el Antiguo Egipto solamente se conocía y producía vino tinto.

- a) Las investigaciones recientes efectuadas en Egipto han permitido confirmar la existencia de una producción de vino blanco y tinto en el Antiguo Egipto.
- b) La Fundación para la Cultura del Vino está intentando fomentar la producción de vino tinto en Egipto tras haber descubierto una tradición de consumo de vino en el Antiguo Egipto.
- c) La Fundación de la Cultura del Vino organizó unas investigaciones para comprobar una teoría según la cual sólo se producía vino tinto en el Antiguo Egipto.
- d) Las investigaciones de egiptólogos de la Fundación de la Cultura del Vino han permitido ampliar nuestros conocimientos sobre el Antiguo Egipto al descubrir ánforas de vino blanco y tinto en la ciudad de nacimiento de Tuthankhamon.
45. Mercurio es el menos conocido de todos los planetas terrestres. Toda nave que quiera explorar el mundo más próximo a nuestra estrella deberá hacer frente a temperaturas y niveles de radiación extremos. La misión BepiColombo, que la Agencia Europea del Espacio (ESA) lanzará en 2014, ha aceptado el reto. Su objetivo es desvelar los múltiples secretos de Mercurio.
- a) El planeta Mercurio es el más conocido de todos los planetas de nuestro sistema solar por haberse realizado muchas misiones espaciales en este planeta.
- b) La misión BepiColombo no ha aceptado el reto de organizar una misión en Mercurio por no conocer las condiciones atmosféricas del planeta.
- c) Para poder desvelar todos los secretos de Mercurio, el planeta menos conocido del sistema solar, la misión BepiColombo lanzará una nave en 2014.
- d) Las temperaturas muy altas y el nivel extremo de radiaciones no impedirá a la nave de la Agencia Europea del Espacio organizar otra misión para ampliar nuestros conocimientos del planeta.
46. La tapa, este concepto tan español, se ha erigido en una de las reinas del panorama londinense y en una idea que incluso está robando algunos locales de cocina étnica, por ejemplo la india, adaptándola a su manera. Se dirige a un público que se contentaba antes con pobres réplicas de la cocina española para suplir el deseo de unas vacaciones en las soleadas costas mediterráneas.
- a) Los cocineros españoles no logran lanzar las tapas en el mercado inglés que se contenta de unas pobres réplicas de la cocina española.
- b) Las tapas están imponiéndose en el mercado inglés frente a otros tipos de cocina internacional.
- c) Los ingleses sólo comen tapas cuando se van de vacaciones a España, cuando vuelven a su país prefieren comer cocina étnica procedente de otros países.
- d) En la India la cocina inglesa es tan apreciada como las tapas españolas.
47. Las grandes compañías necesitan convencer de sus buenas intenciones. Cada vez más compañías patrocinan proyectos solidarios y medioambientales porque las imágenes de niños cosiendo pantalones en Pakistán y las denuncias de la Organización Mundial de la Sanidad hicieron llorar a las madres de familia.
- a) Las grandes compañías prefieren patrocinar proyectos solidarios y medioambientales en vez de mejorar las condiciones de su mano de obra.

- b) Ante las imágenes de niños trabajando en Pakistán, las grandes compañías decidieron fomentar una campaña de comunicación para cambiar las condiciones de trabajo en este país.
- c) Las denuncias de las madres de familia obligaron a las grandes compañías a cambiar de estrategia para convencer a los consumidores.
- d) Para convencer de sus buenas intenciones, las grandes compañías han participado a la financiación de proyectos solidarios.

48. El empleado del siglo *XXI* debe cumplir objetivos y, al mismo tiempo, crear un entorno de trabajo óptimo. La figura del « coach » ayuda a los empresarios en la tarea de dirigir de forma eficaz.

- a) En las empresas del siglo *XXI*, el coach ayuda a los empleados para que alcancen sus objetivos y consigan dirigir a sus empleados mostrando más autoridad.
- b) Los empleados deben cumplir objetivos sin tener en cuenta el ambiente laboral, las empresas sólo valoran los resultados financieros.
- c) La dirección de las organizaciones es cada vez más difícil, el coach sólo puede intervenir para mejorar el entorno laboral.
- d) El coach interviene para ayudar a los empleados en el trabajo difícil de compaginar resultados económicos y entorno laboral.

49. Las medidas contra la piratería digital avanzan mientras se buscan nuevos modelos de negocio. La industria discográfica debe encontrar rápidamente un modelo de negocio viable.

- a) La industria discográfica ha incrementado su volumen de negocios pero esto no le impedirá tomar las medidas necesarias contra la piratería digital.
- b) Para luchar contra la piratería digital, la industria discográfica tiene que crear de manera urgente nuevos modelos de negocio.
- c) Los modelos de negocios de los piratas digitales son novadores y compiten de manera eficaz con la industria discográfica.
- d) Los gobiernos intentan luchar contra la piratería digital estudiando nuevos modelos de negocio con el objetivo de solucionar los problemas encontrados por la industria discográfica.

50. El 9 de noviembre de 1989 marca el año 0 en Berlín, Europa y el resto del planeta, una vez finalizadas las difíciles décadas de la Guerra Fría. Para bien y para mal, el mundo ha cambiado desde lo que llamaron la caída del Muro. Porque el Muro no se cayó, lo destruyeron.

- a) El Muro era un símbolo de la Guerra Fría y su caída hace renacer los conflictos.
- b) Los nostálgicos de la Guerra Fría destruyeron el muro de Berlín.
- c) La caída del Muro marca un antes y un después en la historia del mundo.
- d) El 9 de noviembre de 1989 se celebró en Berlín el final de la Guerra Fría.