

**Concours d'entrée à la 1^{ère} année de la grande école
ISCAE**

Juin 2014

**Epreuve : ECONOMIE
Filière : ECE
Durée : 3 heures
Coefficient : 4**

L'épreuve comporte deux parties :

1^{ère} partie : Un QCM à rendre avec la copie (10 points)

2^{ème} partie : Résolution d'exercices microéconomiques (10 points)

NB : Aucun document n'est autorisé



Première partie : Questions à Choix Multiples (10 points)

(A rendre avec la copie)

Cocher la ou les bonne(s) réponse(s) : 1 point pour une bonne réponse, 0 point pour une non réponse et -1 pour une mauvaise réponse.

- 1. L'élasticité des prix pour un produit dépend de:**
 - ☐ L'intensité des fluctuations monétaires
 - ☐ La nature du produit vendu
 - ☐ La volonté d'achat du consommateur
 - ☐ Aucune réponse
- 2. Quand l'utilité totale augmente, l'utilité marginale est:**
 - ☐ Négative et croissante
 - ☐ Négative et décroissante
 - ☐ Positive et décroissante
 - ☐ Nulle
- 3. Les lois d'Ernst ENGELS ont analysé :**
 - ☐ Les comportements producteurs
 - ☐ Les comportements des investisseurs
 - ☐ Les comportements des consommateurs
 - ☐ Les comportements des épargnants
- 4. Quelles sont les conditions de la concurrence pure et parfaite :**
 - ☐ entrée conditionnée dans un marché
 - ☐ hétérogénéité
 - ☐ Atomicité
 - ☐ sortie du marché contrariée
- 5. Le coefficient budgétaire d'un poste de consommation est le rapport entre :**
 - ☐ Le revenu et la consommation du poste
 - ☐ La consommation du poste et les prix
 - ☐ La consommation du poste et le revenu
 - ☐ Le revenu et la consommation totale
- 6. Un du bien X est le double de l'Um du bien Y, le consommateur est en équilibre si:**
 - ☐ Le prix du bien X est le double du prix du bien Y
 - ☐ Le prix du bien X est égale au prix du bien Y
 - ☐ Le prix du bien X est égale à la moitié du prix du bien Y
 - ☐ Aucune réponse
- 7. Le changement des normes sociales influence-t-il la consommation:**
 - ☐ A cause de l'augmentation du travail des femmes
 - ☐ A cause de l'augmentation du temps de travail
 - ☐ A cause de l'augmentation du nombre de familles
 - ☐ A cause de la diminution du pouvoir d'achat des ménages
- 8. Un consommateur qui est en dessous de sa contrainte budgétaire:**
 - ☐ Ne dépense pas tous son revenu
 - ☐ Dépense tous son revenu
 - ☐ Est en équilibre
 - ☐ Aucune réponse
- 9. Le nouveau modèle de consommation se caractérise par:**
 - ☐ Augmentation des besoins en services collectifs
 - ☐ Diminution des besoins de sécurité
 - ☐ Diminution de l'offre et de la variété des biens à cause des concentrations d'entreprises
 - ☐ Diminution des besoins de santé
- 10. A l'équilibre la pente de la courbe d'indifférence est:**
 - ☐ Egale à la pente de la droite budgétaire
 - ☐ Plus forte que la pente de la droite budgétaire
 - ☐ Plus faible que la pente de la droite budgétaire
 - ☐ Aucune réponse

Exercice 1 : (3 points)

Une entreprise dispose de la fonction de coût total suivante:

$$CT = 450000 + 6Q + 10Q^2$$

- 1- Quel est son coût fixe? (0,5 pt)
- 2- Quel est son coût fixe moyen? (0,5 pt)
- 3- Quel est son coût variable? (0,5 pt)
- 4- Quel est son coût variable moyen? (0,5 pt)
- 5- Quel est son coût total moyen? (0,5 pt)
- 6- Quel est son coût marginal? (0,5 pt)

Exercice 2 : (4 pts)

Le tableau suivant présente l'Um d'un consommateur pour les biens X et Y

Quantités	1	2	3	4	5	6	7	8
Um X	13	12	11	10	9	8	7	6
Um Y	21	19	17	15	14	12	10	8

On suppose que : Le prix du bien X= 1

Le prix du bien Y= 1

Le revenu= 8

- 1- Montrer comment le consommateur doit dépenser son revenu de façon à maximiser son utilité totale? (3 pts)
- 2- Quel est le niveau de l'utilité totale du consommateur quand celui-ci est en équilibre? (1 pt)

Exercice 3 : (3 pts)

Dans un marché de concurrence pure et parfaite, une entreprise dispose de la fonction de coût total suivante :

$$CT = Q^2/2 + 4$$

Si le prix de marché est 4, Quelle est la quantité de production qui maximise son profit ?