Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 1er BAC Sciences économiques et gestion

Semestre 1 Devoir 2 Modèle 1

Professeur : Mr JABER Naoufal

Exercice 1 (QCM)

- Choisissez la ou les bonnes réponses :

A- Chaque salarié dépend de plusieurs chefs en fonction des compétences de chacun :

1. Structure hiérarchique
2. Structure hiérarchique-fonctionnelle
3. Structure fonctionnelle sans relations hiérarchique

B- La structure qui convient le plus aux grandes entreprises ayant une activité très diversifiée est :

1. Structure fonctionnelle
2. Structure divisionnelle
3. Structure matricielle

C- La structure où le directeur est assisté par une équipe de spécialiste est :

1. Structure staff and line
2. Structure hiérarchique
3. Structure fonctionnelle sans relations hiérarchiques

D- La structure qui convient parfaitement aux grandes entreprises fabriquent plusieurs produits liés les uns aux autres :

1. Structure matricielle
2. Structure divisionnelle

E- Quel type de structure a pour caractéristique principale l'unicité de commandement :

1. Structure hiérarchique
2. Structure hiérarchique-fonctionnelle
3. Structure fonctionnelle
4. Structure divisionnelle

Exercice 2

Données

BIOUGNACH est l'une des premières entreprises de distribution d'électroménager au Maroc. Elle a été fondée en 1973 par Mr Ahmed BIOUGNACH. C'est une entreprise familiale dont le capital est réparti en parts sociales et dont la responsabilité des dettes

est à hauteur de l'apport de chaque associé. Son siège social est à Meknès et son capital est de 12 018 000 dhs.

L'entreprise propose aux clients des magasins modernes et aménagés de manière à répondre au mieux à la demande d'un marché de l'électroménager en perpétuelle évolution.

Sa gamme de produits est une diversifiée incluant : multimédia, image & son (téléviseur...), lavage (machine à laver, lave-vaisselle...),cuisson (cuisinière, micro-ondes), petit électroménager.

La stratégie de BIOUGNACH est offensive et innovante. Elle repose sur trois piliers: une relation client renforcée, une attention particulière positionnement de l'enseigne aux loisirs.

Quelques marques commercialisées par l'enseigne : ACCENT, ACER, ARISTON, BRANDT, CANDY, CANON, CHAFFOTEAUX, FAGOR, SAMSUNG, SEB, SHARP, SONY, TAURUS, TEFAL, TOSHIBA, WHIRLPOOL, WIKO, YOOZ...

Travail à faire

1. Compléter la fiche d'identification de l'entreprise :

Raison sociale:
Capital sociale :
Métier :
Secteur d'activité :
Statut juridique :
Mission en vers ses clients:
Siège social :
Date de création :
Fondateur :

2. Expliquer la phrase soulignée.