AlloSchool

Comptabilité et Mathématiques Financières : 1er BAC Sciences économiques et gestion

Séance 27 - Les pourcentages (Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Définition des pourcentages

1-1/ Introduction

1-2/ Le pourcentage direct

1-3/ Le pourcentage indirect

II- Pourcentages et répartition

2-1/ Calcul des pourcentages de répartition

2-2/ Application

III- Pourcentage de variation

3-1/ Principe

3-2/ Application

IV- Coefficient multiplicateur

4-1/ Définition

4-2/ Formulation

I- Définition des pourcentages

1-1/ Introduction

Un pourcentage est un rapport constant qui mesure deux quantités lorsque la mesure de la seconde est égale à cent.

Un pourcentage est un rapport dont le dénominateur est égal à 100.

Un pourcentage peut être direct ou indirect :

- le pourcentage est direct s'il est calculé sur une quantité connue.
- le pourcentage est indirect s'il est calculé sur une quantité inconnue.

1-2/ Le pourcentage direct

Le pourcentage est direct s'il est appliqué directement sur un montant fixe.

Exemple

L'entreprise " MANAL " achète des marchandises au prix de 4 000,00 DH.

Elle souhaite les commercialiser avec un bénéfice de 25 % sur le prix d'achat.

1. Déterminez le montant du bénéfice à réaliser.

Le pourcentage est direct s'il est appliqué directement sur un montant fixe.

L'entreprise " MANAL " achète des marchandises au prix de 4 000,00 DH.

Elle souhaite les commercialiser avec un bénéfice de 25 % sur le prix d'achat.

1. Déterminez le montant du bénéfice à réaliser.

1-3/ Le pourcentage indirect

Un pourcentage est indirect s'il est déterminé indirectement sur une quantité fixe.

L'entreprise " KARAM " achète des marchandises à 2 400,00 DH.

Elle décide de réaliser un bénéfice de 20% sur le prix de vente de ces marchandises.

1. Déterminez le montant du bénéfice à réaliser.

II- Pourcentages et répartition

2-1/ Calcul des pourcentages de répartition

Si l'ensemble = 250 et si la partie = 50

- Méthode 1 :

On appelle x la grandeur telle que : $x = \frac{50}{250} = 0,2 = \frac{20}{100} = 20\%$

- Méthode 2 :

On appelle y la grandeur telle que : $x = y\%$

$y = \frac{50}{250} \times 100 = 20$

Donc, pour un ensemble de 100, la partie serait de 20, soit 20%.

2-2/ Application

Vous disposez de la répartition de la population active selon les secteurs (année 2003) :

Secteur	*Effectif*	*Pourcentage*
Primaire	4 215 617	
Secondaire	1 939 760	
Tertiaire	3 447 395	
total	9 602 772	

1. Calculez le pourcentage des actifs occupés dans le secteur primaire.

III- Pourcentage de variation

3-1/ Principe

Également appelé taux de croissance ou pourcentage d'évolution, le pourcentage de variation permet de mesurer la vitesse à laquelle varient les grandeurs dont on mesure la croissance entre deux dates.

3-2/ Application

Vous disposez de la répartition de l'effectif scolaire selon le type de l'enseignement primaire (pour les années 2003 et 2004) :

Type d'enseignement	*Année scolaire*	
	2002 - 2003	*2003 - 2004*
Public	3 884 638	3 846 950
privé	216 519	223 232

1. Calculez le pourcentage de variation des effectifs dans l'enseignement primaire privé entre les 2 années scolaires.

IV- Coefficient multiplicateur

4-1/ Définition

Le coefficient multiplicateur est le nombre qui permet de passer drune quantité donnée à une quantité inconnue par une seule multiplication.

Exemples :

- Passage du prix d'achat au prix de vente net.
- Passage du prix de vente hors taxes (HT) au prix de vente toutes taxes comprises (TTC).

4-2/ Formulation

Soit $PV = PA \times K$

- PV : prix de vente
- PA : prix d'achat
- K : coefficient multiplicateur

$$K = \frac{PV}{PA}$$

Des marchandise achetées à 8 000,00 DH, ont été vendues à 10 400,00 DH.

1. Quel est le taux de bénéfice réalisé sur le prix d'achat ?
2. Déduire de ce résultat le coefficient multiplicateur.