AlloSchool

Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 1er BAC Sciences économiques et gestion

Séance 26 (Organisation en cercle de qualité et qualité totale – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Principes des cercles de qualité

II- Effets positifs des cercles de qualité

III- Limites des cercles de qualité

I- Principes des cercles de qualité

Les cercles de qualité sont de petits groupes de travail (5 à 8 personnes appartenant généralement au même service) dans lesquels les salariés de l'entreprise (de l'ouvrier au cadre) sont invités (une à deux fois par semaine) à discuter de la qualité des produits de l'entreprise (les problèmes rencontrés et les moyens pour les résoudre).

Il s'agit d'un management participatif qui implique un fort attachement des employés à leur société.

Les objectifs sont multiples :

- Améliorer la qualité des produits.
- Accroître la productivité par la diminution des coûts.
- Réfléchir à la conception des produits.

II- Effets positifs des cercles de qualité

Les cercles de qualité permettent de :

- Motiver et faire adhérer les salariés en cherchant eux-mêmes des solutions aux problèmes qu'ils rencontrent.
- Renforcer l'efficacité du travail.
- Développer l'esprit d'équipe.
- Valorisation personnelle à travers le groupe.
- Comportement plus responsable au travail.
- Amélioration des relations avec la Direction.
- Améliorer la compétitivité grâce à l'augmentation de la productivité.

III- Limites des cercles de qualité

Quand l'entreprise est contrainte de réduire son effectif à cause de la concurrence ou d'une nouvelle forme d'organisation du travail, il est difficile de motiver des salariés qui se sentent menacés par le licenciement.

Les membres du cercle doivent bénéficier d'une formation progressive, adéquate et coûteuse pour être efficaces.