AlloSchool

Français : Tronc Commun

Activités de lecture 3 – Le texte argumentatif (Cours)

Professeur : Mr MAHTANE Hicham

Sommaire

I- Mise en situation

1-1/ Texte

1-2/ Lecture et analyse

II- Questions clés pour comprendre le texte argumentatif

III- Fiche technique

IV- Résumé de cours

I- Mise en situation

1-1/ Texte

Enquête sur les vêtements de marque

Une journaliste en herbe interroge les jeunes sur les vêtements de marque ; elle leur demande :
« Presque toutes les filles que je connais pensent que faire bien, cool et bon genre, c'est porter des habits de marque, et en plus elles le font, »
Etes-vous d'accord avec elles ?

Réponse 1

Porter des vêtements de marque, c'est nul !
« Je trouve que porter des vêtements de marque, c'est nul, archinul. Ce n'est pas parce qu'on porte des trucs de marque qu'on se fait plus d'amis ou qu'on a un bon genre. Je n'ai rien de marque mais en revanche j'ai plein d'amis. Tous ceux qui me connaissent me trouvent sympa et cool. Ce qui les intéresse, c'est mon caractère et ce qui est en moi, et non mes habits, ils s'en fichent complètement. Je te conseille un truc : sois naturelle et sympa avec tout le monde, c'est le secret pour être bien ! »

Réponse 2

La marque c'est ce qui compte le plus.
« Bien sûr, il faut porter des habits de marque! Cela nous permet d'adopter un style, de montrer notre personnalité et de nous affirmer. Les habits sans marque sont communs, et ceux qui les portent prouvent leur manque de goût. Mais chacun pense ce qu'il veut, et je peux très bien avoir des amies qui s'habillent sans marque. »

Réponse 3

Pour moi, cela ne veut rien dire.
« Pour moi, porter des habits de marque, ça ne veut rien dire. C'est histoire de se rendre intéressant. Je porte des habits qui ressemblent beaucoup à ceux de marque et pourtant, ils n'ont pas de marque. D'ailleurs, tout le monde me demande où je les ai trouvés. De plus, les habits de marque peuvent attirer des ennuis, on te prend pour quelqu'un de riche et on te rackette. Et puis, ce n'est pas si important de porter des habits de marque, car ils sont comme les autres. »

Réponse 4

Tu peux faire cool avec des habits simples.
Moi aussi j'ai des problèmes avec ça. Mes copains me disent que c'est mieux de porter des vêtements de marque, mais je trouve que lorsque tu achètes des habits de ce genre, tu paies l'étiquette cousue dessus, et qu'à part les chaussures, c'est souvent moins confortable que d'autres trucs ordinaires. De toute façon, tu peux faire cool avec des habits tout simples. »

1-2/ Lecture et analyse

1. Quel est le thème commun aux quatre textes ? A qui s'adressent-ils ? Pourquoi faire ?
2. Relisez la réponse 3. Comment sont organisés les arguments ?
3. Relevez dans les quatre textes les arguments pour ou contre les vêtements de marque.
4. Classez-les dans le tableau suivant :

Réponses	Thèses	Arguments
1		
2		
3		
4		

II- Fiche technique

Pourquoi argumenter

Pour convaincre : en utilisant des arguments logiques.

Pour persuader : en utilisant des arguments qui s'adressent à nos sentiments.

Le circuit argumentatif

Plan 1 :

Thèse refusée # Thèse proposée (Voici ce que pense l'auteur) # (voici pourquoi je pense autrement)

Plan 2 :

Thèse initiale # réfutation + proposition d'une autre thèse. (voici ce que pense l'autre # voici pourquoi il se trompe + voici ce que je pense).

Plan 3 (Ce plan est spécifique aux dialogues) :

- arguments favorables à la thèse 1 - arguments favorables à la thèse 2.

III- Résumé de cours

Dans un texte argumentatif, l'émetteur défend un point de vue, un jugement, une théorie... dans le but de convaincre un destinataire. Le point de vue s'appelle la thèse ; les idées qui la soutiennent, les arguments ; les situations qui l'illustrent, les exemples ; et les moyens de les agencer, les articulateurs logiques.