اللغة العربية - الجذع المشترك علوم

درس النصوص 1-5 : النص الإعلامي (احذر الفيروس «جريدة الشرق الأوسط»)

الأستاذ: حسن شدادي

الفهرس

I- النص
II- الرصيد المعرفي
III- الملاحظة
1-3/ قراءة العنوان
2-3/ نوعية النص
3-3/ توثيق النص
IV- الفهم
1-4/ الأفكار الفرعية
V- التحليل
1-5/ مواصفات النص الإعلامي
VI- التركيب والتقويم

I- النص

احذر الفيروس «جريدة الشرق الأوسط»

احذر .. بطاقاتُ تهنئة مشبوهةٌ تتجول عبر الإنترنت

فيروسات «أحصنة طروادة» تهدف استعباد الكومبيوترات



قال خبراء في مركز أمن المعلومات، إن عدداً كبيراً من الشكاوى وصل إليهم من مستخدمي الإنترنت الذين تَسَلَّموا رسائلَ بالبريد الالكتروني تحتوي على دعواتٍ للاتصال بموقعٍ معروفٍ لإرسال البطاقات البريدية، وعندما حاولوا فَتْحَ هذه الدعوات ظَهَرَ لَهُمْ رابطُ إنترنت يَقودُ، حالَ ضَغْطِهِمْ عليه، إلى إنزالِ برنامجٍ خبيثٍ لـ«حصان طَرْوادَةَ» على حواسيبهم.

وتأتي البطاقاتُ مع دعواتٍ للاتصال من موقعٍ يَتَبادَلُ عَبْرَهُ مستخدمو الإنترنت بطاقاتِ التهاني وما شابهها، ويسعى المتسللون المتصيدون عَبْرَ هذه البطاقات، إلى «استعباد» الكومبيوتر وتسخيره كأداةٍ لأغراضهم الإجرامية.

وتصل البطاقةُ مع العنوان الآتي: «لقد وصلتك للتَّوِّ رسالةٌ افتراضيَّةٌ من أحد أقربائك»، الأمر الذي يَدفع الكثيرين للاعتقاد بصحتها. وقال المركزُ إن مديرةَ شركةٍ تُشرف على أَحَدِ المواقع الإلكترونية، صرَّحت بأنها لم تعلم بهذا الأمر إلا مؤخرا، وأكدت أن البطاقات البريدية التي ترسلها الشركةُ تُوَجَّهُ إلى أصحابها باسم مرسليها وليس بأسماء مُمَوَّهَة.

وقد وَجَّهَ خبراءُ المركز تحذيرا مَفادُهُ ألا تُجازِفَ بِضَغْطِ أَيِّ رابط إنترنتي يصل مع الرسالة الإلكترونية، مَهْما كان عنوانُه مُغْرِياً، ، وفَكِّرْ أولا قبْلَ أن تُقْدِمَ على ذلك! وإنْ حَدَثَ أَنك لم تُجَهِّزْ حاسوبَك بشكل تام، ببرامجِ مكافحةِ الفيروسات، فَلَكَ أن تطلب النجدة من أحد المواقع المختصة الذي سيقوم بمساعدتك في رصْد أي فيروس ومسْحه.

من جهتها تقول شركةُ أَمْنِ المعلومات أن سَبْعَة فيروسات على الأقل تَستغل وجودَ هذه الثغرة، آخرها فيروسٌ من نوع حصان طروادة ظهر قبل أكثرَ من أسبوع، وإن كُنْتَ من أولئك الذين يستخدمون نُظُمَ التشغيل هذه، فإن هناك ثلاثَ وسائل تُجَنِّبُكَ الوقوعَ في مشاكلَ أَدْهى وأَمَرَّ:

أولا: تحميل برنامج لمكافحة الفيروسات.

ثانيا: بناء جدران حماية تسمى «جدران النار».

ثالثا: أخذ الحذر وتنبيه الآخرين الذين يستخدمون حاسوبك لفتح الرسائل الإلكترونية خصوصا المشبوهة منها.

وبعد التأكد من هذه التحصينات يُمْكِنُكَ إزالةُ الرقعة التي سببتْ لك مشاكلَ في عمل الكومبيوتر. ولرصد أي فيروس دخيل يُمْكِنُكَ استخدامُ بعض الموارد المتوفرة مَجَّاناً على الإنترنت، وأحدها موقعٌ يقدم خدماته باستقبال أي ملف منك برسالة إلكترونية، أو لدى الدخول إلى الموقع وتوظيف أداة على صفحته الرئيسية للتعرف على الفيروس. ويوظِّف الموقع أكثر من عشرة برامجَ لرصد الفيروسات والتعرف عليها ، ويَعْرِضُ نتائجَ المسح برسالة جوابية إلكترونية.

جريدة الشرق الاوسط 12 أبريل 2005

II- الرصيد المعرفي

يعد النص الإعلامي نصا إخباريا مطبوعا أو مسموعا أو مرئيا مسموعا، يستهدف التواصل مع مختلف الشرائح الاجتماعية، عبر وسائط إعلامية متباينة (الجريدة، التلفاز، المذياع، الأنترنيت،) فهو يعكس رغبة في إشباع حاجة الإنسان الملحة إلى المعرفة والتطلع إلى مختلف الأخبار العالمية التي تعرف تطورا بين الحين والآخر.

III- الملاحظة

1-3/ قراءة العنوان

يزدوج العنوان الصحفي الذي نحن بصدده إلى عنوان رئيسي وعنوان فرعي وهما عنوانان يستهدفان دعوة المتلقي إلى اتخاذ الحذر اليقظ اتجاه مخاطر أضحت تهدد الكومبيوترات. وهو عنوان عريض عبارة عن جملة طويلة تترجم ما هو كائن واقعيا، مما يجعله إخباريا، يستهدف التأثير في المتلقي واستمالته إلى حب الاستطلاع.

2-3/ نوعية النص

عبارة عن نص إعلامي.

مشيرات دالة على نوعية النص:

- العنوان العريض المزدوج.
- اسم الجريدة المقتطف منها: الشرق الأوسط.
- الصورة المقترنة بالنص والتي هي عبارة عن جرائد مغربية وأجنبية متنوعة.
- ازدواجية المقول إلى عمودين صحفيين.

3-3/ توثيق النص

هذا النص تضمنته جريدة الشرق الأوسط الصادرة يوم 21 أبريل 2005.

IV- الفهم

1-4/ الأفكار الفرعية

- توصل مركز أمن المعلومات بعدد من الشكاوى التي تطلعه على توصل مجموعة من مستخدمي الأنترنيت برسائل مشبوهة تحتوي على فيروس يستعبد الكومبيوتر.

- الطابع التمويهي لبطاقة التهنئة الإلكترونية.

- تحذير مركز أمن المعلومات مستخدمي الكومبيوتر بغية اتخاذ احتياطات لازمة لتفادي الفيروسات.

- تأكيد أنواع الفيروسات وسبل تجنبها ورصد الدخيل منها.

V- التحليل

1-5/ مواصفات النص الإعلامي

- اعتماد العنوان على الإثارة الشكلية التي تتمثل في اتساع حيزه المكاني، والإثارة المضمونية التي تتمثل في طابعه الإخباري.
- صياغة الخبر بلغة إخبارية تقريرية مباشرة تعتمد على دقة اللفظ ووضوح المعنى.
- ورود المقالة ضمن جريدة.
- تضمين الخبر مصادر إخبارية متنوعة.

- تكثيف المعطيات الإخبارية لإعطاء مصداقية ودقة للخبر.
- استخدام حجج متنوعة لتدعيم الخبر وإغناء معلوماته.
- استخدام كلمات تندرج ضمن الحقل المعجمي للنص الإعلامي: قال، وأضاف،، قالت، يثير نقاشا حادا..

VI- التركيب والتقويم

دلتنا على نوعية هذا النص مشيرات شتى، إنه نص إعلامي يستهدف تحذير المتلقي من فيروسات تهدد الكومبيوترات، وقد صيغ هذا النص بلغة ذات مواصفات إعلامية، من حيث العنوان، وتقنيات الكتابة ومضمونها.