



اللغة العربية - الجزء المشترك علوم

درس النصوص 1-5 : النص الإعلامي (احذر الفيروس «جريدة الشرق الأوسط»)

الأستاذ: حسن شدادي

الفهرس

١- النص

٢- الرصيد المعرفي

٣- الملاحظة

٤- قراءة العنوان

٥- نوعية النص

٦- توثيق النص

٧- الفهم

٨- الأفكار الفرعية

٩- التحليل

١٠- مواصفات النص الإعلامي

١١- التركيب والتقويم

١- النص

احذر الفيروس «جريدة الشرق الأوسط»

احذر .. بطاقات تهئة مشبوهة تتجول عبر الإنترن

فيروسات «أحصنة طروادة» تهدف استعباد الكمبيوترات



ذلك وإن حدث أنك لم تجهز حاسوبك بشكل تام، ببرامج مكافحة الفيروسات، فلَكَ أن تطلب النجدة من أحد الواقع المختصة الذي سيقوم بمساعدتك في رصد أي فيروس ومسحه.

من جهتها تقول شركة أمن المعلومات أن سبعة فيروسات على الأقل تستغل وجود هذه الثغرة، آخرها فيروس من نوع حصان طروادة ظهر قبل أكثر من أسبوع، وإن كانت من أولئك الذين يستخدمون نظم التشغيل هذه، فإن هناك ثلاثة وسائل تجنبك الوقوع في مشاكل أذهبى وأمرأ:

أولاً: تحميل برنامج لمكافحة الفيروسات.

قال خبراء في مركز أمن المعلومات، إن عدداً كبيراً من الشكاوى وصل إليهم من مستخدمي الإنترن الذين تسللوا رسائل بالبريد الإلكتروني تحتوي على دعوات لاتصال بموقع معروف لإرسال بطاقات البريدية، وعندما حاولوا فتح هذه الدعوات ظهر لهم رابط إنترن يقود، حال ضغطهم عليه، إلى إنزال برنامج خبيث لـ«حصان طروادة» على حواسيبهم.

وتأتي بطاقات مع دعوات لاتصال من موقع يتبادل عبره مستخدمو الإنترن بطاقات التهانى وما شابهها، ويسعى المتسللون المتصدرون عبر هذه بطاقات، إلى «استعباد» الكمبيوتر وتسخيره كاداة لأغراضهم الإجرامية.

وتصل البطاقة مع العنوان الآتى: «لقد وصلتك للتتو رسالة افتراضية من أحد أقربائك»، الأمر الذى يدفع الكثيرين للاعتقاد بصحتها. وقال المركز إن مديرية شركة تُشرف على أحد الواقع الإلكترونية، صرحت بأنها لم تعلم بهذا الأمر إلا مؤخر، وأكدت أن بطاقات البريدية التي ترسلها الشركة توجه إلى أصحابها باسم مرسليها وليس بأسماء مُموهة.

وقد وجّه خبراء المركز تحذيراً مفاده لا تجاذب بضغط أي رابط إنترنٍ يصل مع الرسالة الإلكترونية، مهما كان عنوانه مُغرياً، وفكّر أولاً قبل أن تقدّم على

الكترونية، أو لدى الدخول إلى الموقع وتوظيف أداة على صفحته الرئيسية للتعرف على الفيروس. ويوظّف الموقع أكثر من عشرة برامج لرصد الفيروسات والتعرف عليها، ويُعرض نتائج المسح برسالة جوائية إلكترونية.

ثانياً: بناء جدران حماية تسمى «جدران النار». ثالثاً: أخذ الحذر وتنبيه الآخرين الذين يستخدمون حاسوبك لفتح الرسائل الإلكترونية خصوصاً المشبوهة منها.

وبعد التأكد من هذه التحصينات يُمكّنك إزالة الرقعة التي سبّبت لك مشاكل في عمل الكمبيوتر. ولرصد أي فيروس دخيل يُمكّنك استخدام بعض الموارد المتوفرة مجاناً على الإنترنٍ، وأحدها موقع يقدم خدماته باستقبال أي ملف منك برسالة

يعد النص الإعلامي نصا إخباريا مطبوعا أو مسموعا أو مرئيا مسموعا، يستهدف التواصل مع مختلف الشرائح الاجتماعية، عبر وسائل إعلامية متباينة (الجريدة، التلفاز، المذيع، الأنترنيت)، فهو يعكس رغبة في إشباع حاجة الإنسان الملحة إلى المعرفة والتطلع إلى مختلف الأخبار العالمية التي تعرف تطورا بين الحين والآخر.

III- الملاحظة

1-3/ قراءة العنوان

يزدوج العنوان الصحفي الذي نحن بصدده إلى عنوان رئيسي وعنوان فرعي وهما عنوانان يستهدفان دعوة المتلقي إلى اتخاذ الحذر اليقظ اتجاه مخاطر أضحت تهدد الكومبيوترات. وهو عنوان عريض عبارة عن جملة طويلة تترجم ما هو كائن واقعيا، مما يجعله إخباريا، يستهدف التأثير في المتلقي واستعماله إلى حب الاستطلاع.

2-3/ نوعية النص

عبارة عن نص إعلامي.
مشيرات دالة على نوعية النص:

- العنوان العريض المزدوج.
- اسم الجريدة المقتطع منها: الشرق الأوسط.
- الصورة المقتربة بالنص والتي هي عبارة عن جرائد مغربية وأجنبية متنوعة.
- ازدواجية المقول إلى عمودين صحفيين.

3-3/ توثيق النص

هذا النص تضمنته جريدة الشرق الأوسط الصادرة يوم 21 أبريل 2005.

IV- الفهم

1-4/ الأفكار الفرعية

- توصيل مركز أمن المعلومات بعدد من الشكاوى التي تطلعه على توصل مجموعة من مستخدمي الأنترنيت برسائل مشبوهة تحتوي على فيروس يستعبد الكومبيوتر.
- الطابع التمويحي لبطاقة التهئة الإلكترونية.
- تحذير مركز أمن المعلومات مستخدمي الكمبيوتر بغية اتخاذ احتياطات لازمة لتفادي الفيروسات.
- تأكيد أنواع الفيروسات وسبل تجنبها ورصد الدخيل منها.

V- التحليل

1-5/ مواصفات النص الإعلامي

- اعتماد العنوان على الإثارة الشكلية التي تتمثل في اتساع حيزه المكاني، والإثارة المضمونية التي تتمثل في طابعه الإخباري.
- صياغة الخبر بلغة إخبارية تقريرية مباشرة تعتمد على دقة اللفظ ووضوح المعنى.
- ورود المقالة ضمن جريدة.
- تضمين الخبر مصادر إخبارية متنوعة.

- تكثيف المعطيات الإخبارية لإعطاء مصداقية ودقة للخبر.
- استخدام حجج متنوعة لتدعم الخبر وإغناء معلوماته.
- استخدام كلمات تدرج ضمن الحقل المعجمي للنص الإعلامي: قال، وأضاف، قالت، يشير نقاشا حادا..

VI- التركيب والتقويم

دلتنا على نوعية هذا النص مشيرات شتى، إنه نص إعلامي يستهدف تحذير المتلقي من فيروسات تهدد الكمبيوترات، وقد صيغ هذا النص بلغة ذات مواصفات إعلامية، من حيث العنوان، وتقنيات الكتابة ومضمونها.