الاجتماعيات - الأولى إعدادي

درس الجغرافيا 12 : أنشطة السكان (التجارة والخدمات)

الأستاذ: العلمي المرابطي

الفهرس

I- أهداف التعلم
II- تقديم
III- مفهوما التجارة والخدمات وأهميتهما الاقتصادية
1-3/ الأنشطة
2-3/ ملخص الدرس
IV- مقومات النشاط التجاري والخدماتي
1-4/ الأنشطة
2-4/ ملخص الدرس
V- الأنشطة التجارية والخدماتية
1-5/ الأنشطة
2-5/ ملخص الدرس
VI- مظاهر التوزيع الجغرافي للأنشطة التجارية والخدماتية
1-6/ الأنشطة
2-6/ ملخص الدرس
VII- خاتمة
IIX- مصطلحات ومفاهيم
IX- تقويم التعلمات

I- أهداف التعلم

1. اكتشاف مفهومي التجارة والخدمات، وتعرف أهميتهما الاقتصادية.

2. تعرف مقومات النشاطين التجاري والخدماتي.
3. تعرف أنواع الأنشطة التجارية والخدماتية.
4. وصف مظاهر التوزيع الجغرافي لبعض الأنشطة التجارية والخدماتية، وتفسيره.

II- تقديم

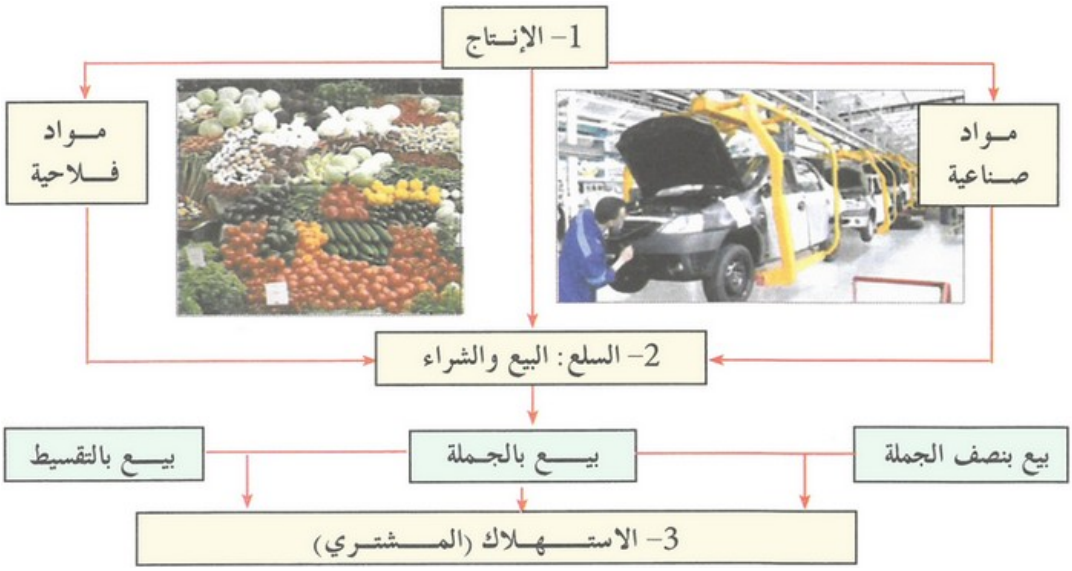
تدخل التجارة ضمن القطاع الاقتصادي الثالث، وتختلف أهميتها ودرجة تطورها حسب الدول، وتتنوع أنشطتها بتنوع المقومات التي تعتمدها.

- فما المقصود بالتجارة ؟
- وما هي مقوماتها وأنواعها ؟
- وكيف تتوزع الأنشطة التجارية جغرافيا عبر العالم ؟

III- مفهوما التجارة والخدمات وأهميتهما الاقتصادية

3-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خطاطة وصورتان



1. أتعرف أهم عناصر الخطاطة، وأسميها.
2. أحدد أنواع عملية البيع والشراء.
3. أميز عملية البيع والشراء عن باقي العمليات الأخرى، وأقترح تعريفا للتجارة.

الوثيقة 2 : رموز خدماتية



1. أصنف هذه الرموز إلى خدمات عمومية تقوم بها الدولة، وخدمات اجتماعية يقوم بها الخواص.
2. أحدد نوع الخدمات التي تقدمها التربية والتكوين والأبناك.

الوثيقة 3 : جدول (نسبة مساهمة التجارة والخدمات في الناتج الإجمالي (%))

المناطق المعنية	%
العالم	55
الدول الصناعية	70
الدول النامية	85
المغرب	60

1. أحدد نسبة مساهمة التجارة والخدمات في الناتج الإجمالي لكل من الدول الصناعية والنامية.
2. أستخلص مكانة التجارة والخدمات بالنسبة للمغرب، وأقارنها بباقي المناطق الواردة في الجدول.

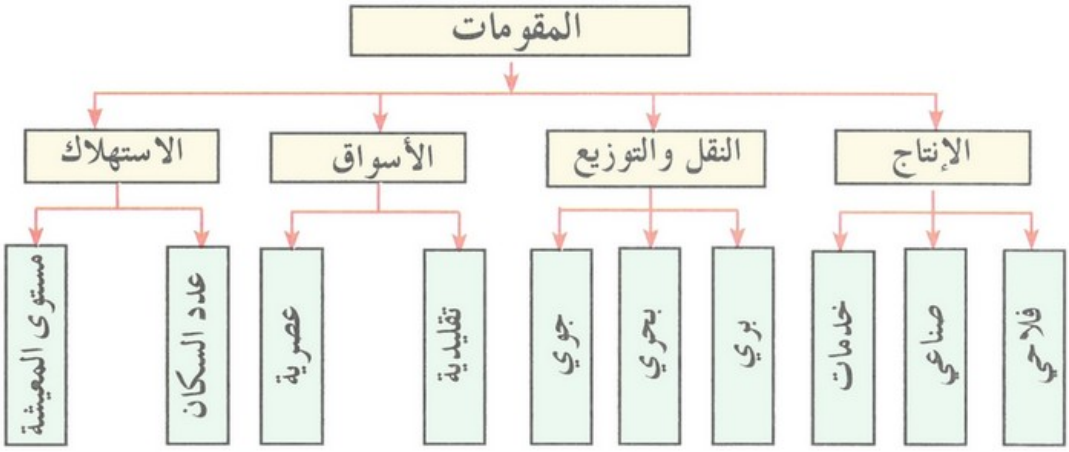
3-2/ ملخص الدرس

التجارة نشاط اقتصادي يقوم على الربط بين المنتج والمستهلك، وتكون إما بالجملة أو نصف الجملة أو التقسيط، أما الخدمات فتتمثل في السلع الاستهلاكية والإنتاجية غير الملموسة، والتي تستهلك في نفس الوقت الذي تنتج فيه، مثل قطاعات البناء والبريد والصحة...، وتدخل التجارة والخدمات ضمن القطاع الاقتصادي الثالث.

IV- مقومات النشاط التجاري والخدماتي

4-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خطاطة (مقومات نشاط التجارة والخدمات)



1. أسمي المقومات الكبرى للتجارة والخدمات.
2. أحدد أمثلة لكل مقوم على حدة.

الوثيقة 2 : نص جغرافي

تُوجَدُ عَلَى شَبَكَةِ الأَنْتِرْنِتْ الْعَالَمِيَّةِ مَوَاقِعُ لِلتِّجَارَةِ الإِلِكْتْرُونِيَّةِ بَيْنَ مُؤَسَّسَةِ الأَعْمَالِ وَالْمُسْتَهْلِكِ. وَتَقُومُ هَذِهِ الْمَوَاقِعُ بِتَقْدِيمِ كَافَّةِ أَنْوَاعِ السِّلَعِ وَالْخَدَمَاتِ، كَمَا تَقُومُ هَذِهِ الْمَوَاقِعُ بِاسْتِعْرَاضِ كَافَّةِ السِّلَعِ وَالْخَدَمَاتِ الْمُتَاحَةِ وَتُنَفِّذُ إِجْرَاءَاتِ الْبَيْعِ وَالشِّرَاءِ، مِثْل مَوْقِعِ amazon و ebay، وَيُعْتَبَرُ اسْتِخْدَامُ بِطَاقَاتِ الائْتِمَانِ فِي عَمَلِيَّةِ الدَّفْعِ أَكْثَرَ شُيُوعاً وَاسْتِخْدَاماً بَيْنَ الْمُسْتَهْلِكِ وَمُؤَسَّسَاتِ الأَعْمَالِ... إِضَافَةً إِلَى وَسَائِلِ دَفْعٍ إِلِكْتْرُونِيَّةٍ أُخْرَى يَتِمُّ الاتِّفَاقُ عَلَيْهَا مِنْ قِبَلِ الطَّرَفَيْنِ، أَصْحَابِ الْعَلَاقَةِ.

عن موسوعة – Universalis 2013 – (بتصرف)

1. أستخرج فكرة النص الرئيسية.
2. أحدد أسس الأنشطة التجارية والخدماتية المتطورة الواردة في النص.

2-4/ ملخص الدرس

تتمثل مقومات النشاط التجاري والخدماتي في الإنتاج سواء الصناعي أو الفلاحي أو الخدماتي، والنقل والتوزيع الذي يتم عبر الطرق أو البحر أو الجو، والأسواق التي تنقسم إلى تقليدية وعصرية، والاستهلاك المتمثل في عدد السكان ومستواهم المعيشي، وقد تطورت الخدمات بشكل كبير مع تزايد التركيز الرأسمالي في البلدان المتقدمة، حيث أصبحت المؤسسات تتحكم في السلع من الإنتاج إلى الاستهلاك، ففي اليابان مثلا تشكل السوكوسوشا قوة مهيكلة للأسواق، حيث تقوم باكتشافها واختيار وسائل الإنتاج والمواد الأولية، وتقدم التمويل وتصرف المنتجات.

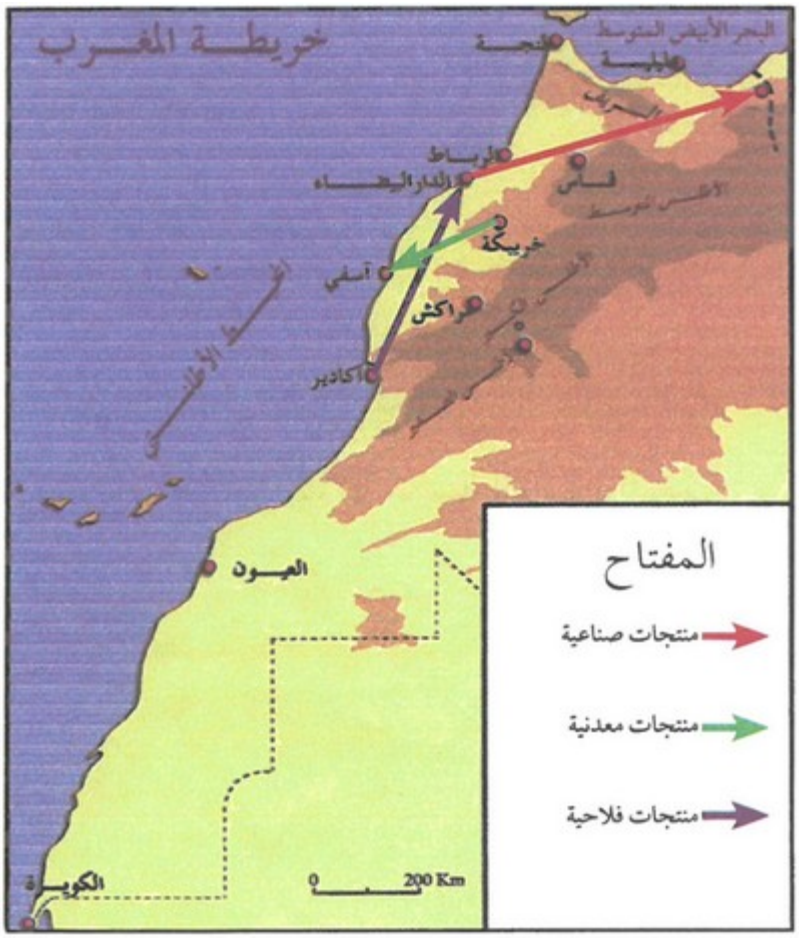
V- الأنشطة التجارية والخدماتية

1-5/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خريطة (مبادلات تجارية خارجية)



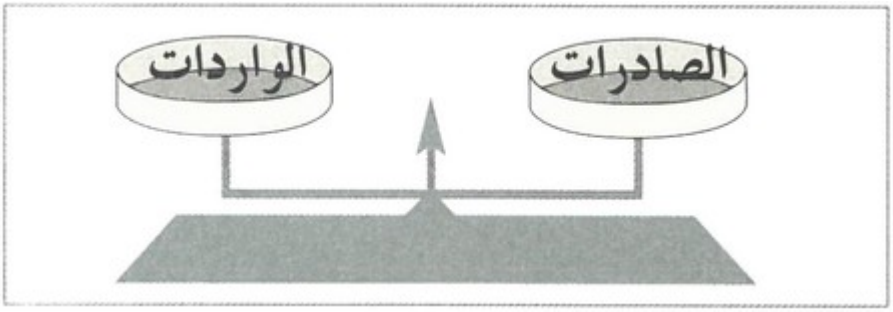
الوثيقة 2 : خريطة (مبادلات تجارية داخلية)



الأسئلة

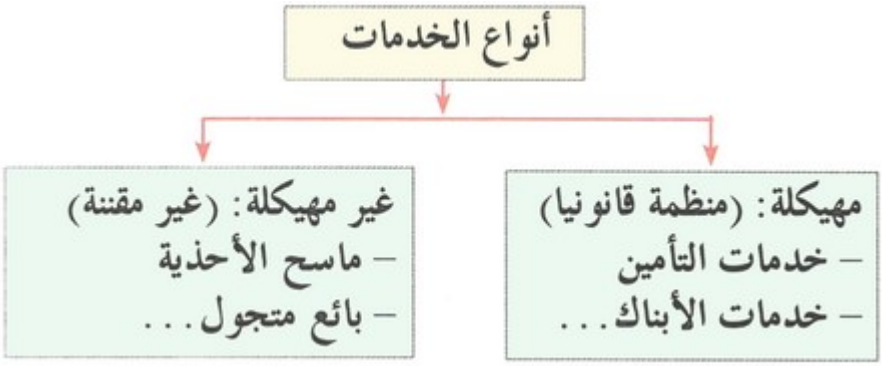
1. أسمي نوعي التجارة وأقارن بين مجالي تبادل كل منهما.
2. أقترح تعريفا لكل من التجارة الداخلية والخارجية.

الوثيقة 3 : الميزان التجاري الخارجي



1. أحدد عناصر الميزان التجاري الخارجي وأسميها.
2. أقترح تعريفا للميزان التجاري.

الوثيقة 4 : خطاطة (أنواع الخدمات)



1. أسمي نوعي الخدمات، وأحدد مثالين عن كل منهما.
2. أقترح أمثلة أخرى من بيئتي المحلية لكل نوع على حدة.

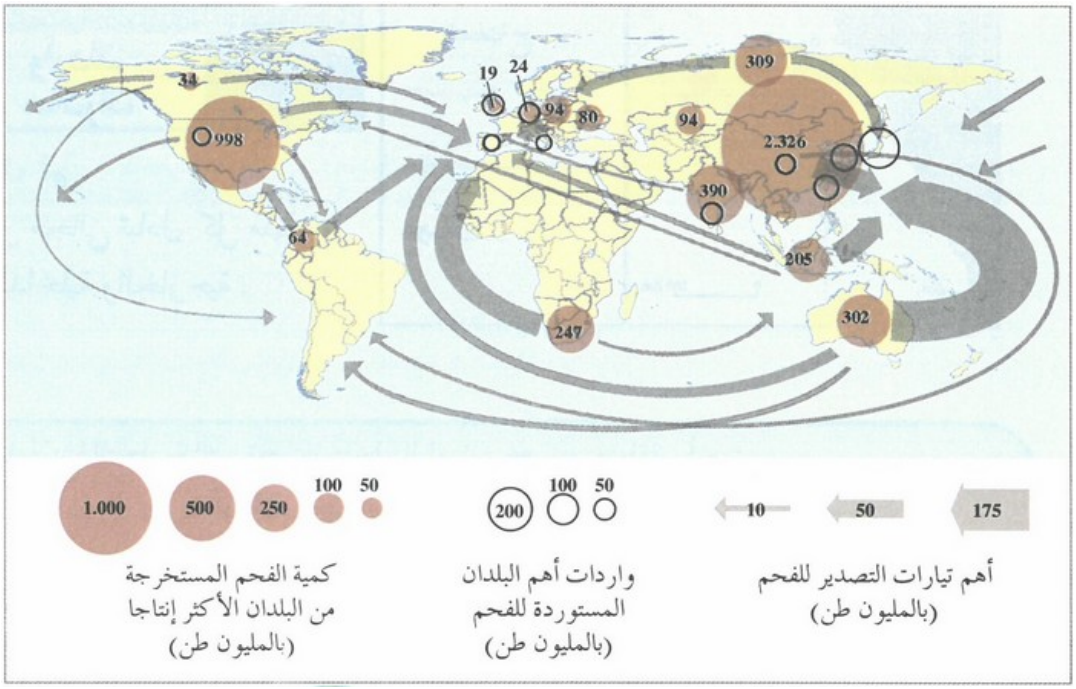
2-5/ ملخص الدرس

تنقسم الأنشطة التجارية إلى تجارة خارجية تتكون من الصادرات والواردات، وتجارة داخلية تتم داخل البلد الواحد، وتقيم التجارة الخارجية بواسطة الميزان التجاري الذي يميز بين قيمة الصادرات وقيمة الواردات، حيث يتخذ ثلاث وضعيات يكون خلالها إما متوازيا (تتساوى فيه قيمة الصادرات مع قيمة الواردات)، أو ايجابيا (حين تفوق الصادرات الواردات)، أو سلبيا (يعاني من العجز)، أما الخدمات فتنقسم إلى مهيكلة وأخرى غير مهيكلة (وهي الخدمات التي لا تستفيد منها خزينة الدولة).

VI- مظاهر التوزيع الجغرافي للأنشطة التجارية والخدماتية

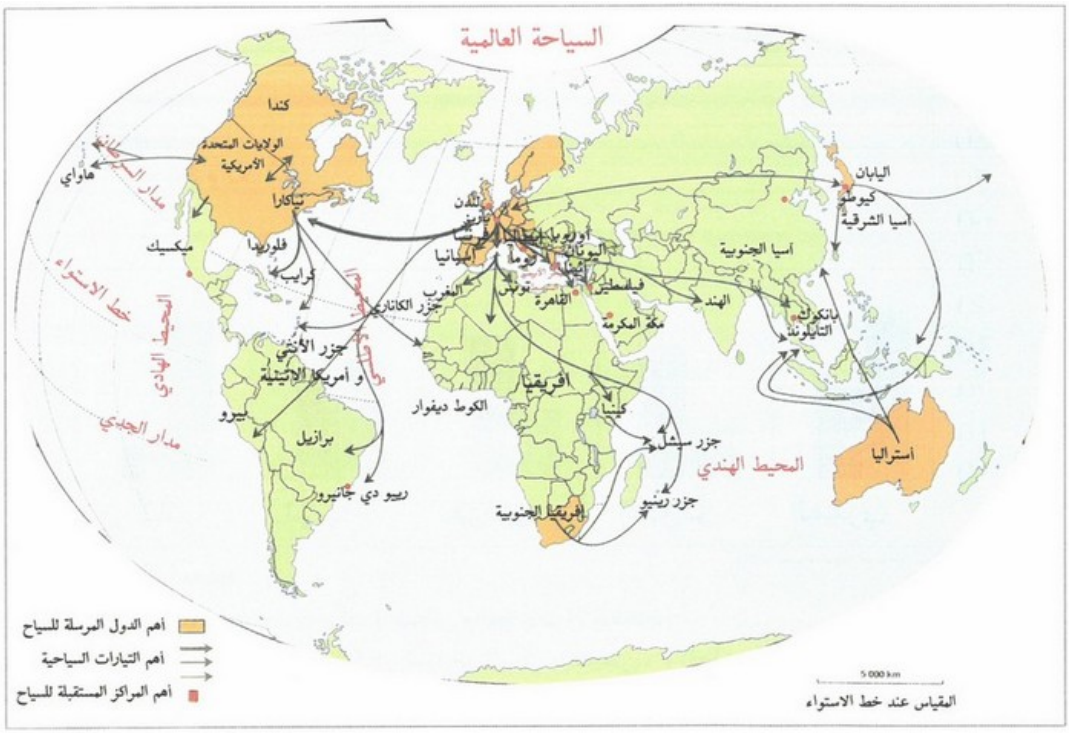
1-6/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خريطة (التيارات الأساسية للتزود بالفحم)



1. أحدد مناطق إنتاج الفحم، وأرتبها حسب أهميتها.
2. أبرز مناطق استهلاك الفحم، وأرتبها حسب أهميتها.
3. أربط المناطق الكبرى لاستهلاك الفحم بالأقاليم الصناعية الكبرى، وأستنتج العلاقة بينهما.

الوثيقة 2 : خريطة (التيارات السياحية في العالم)



1. أصف توزيع التيارات السياحية في العالم.
2. أحدد أهم مناطق انطلاق السياح، وأهم مناطق استقبالهم.

6-2/ ملخص الدرس

تتمثل أهم مراكز إنتاج الفحم في الصين والولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا وروسيا وأروبا، وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية وأوربا واليابان من أهم مناطق استهلاكه، أما توزيع السياحة في العالم فتمثل الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأوربا واستراليا وإفريقيا الجنوبية واليابان أهم المناطق المرسلة للسياح، كما تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية وأوربا أهم المناطق المستقبلة لهم.

VII- خاتمة

تعتبر التجارة والخدمات من أهم القطاعات الاقتصادية التي تعكس نوع وقوة اقتصاد معين، من خلال معرفة عدد النشيطين الذين يشغلهم هذا القطاع، ومساهمته في الناتج الوطني الإجمالي.

IIX- مصطلحات ومفاهيم

النشاط التجاري

نشاط اقتصادي حيوي يقوم على الربط بين المنتج والمستهلك مرورا عبر الوسطاء المتعددين من تجار الجملة إلى تجار التقسيط والباعة المتجولين.

التجارة الداخلية

تهم البضائع التي يتم تبادلها أو بيعها بين جهات ومناطق البلد الواحد.

التجارة الخارجية

مجموع المبادلات التجارية التي تجري بين بلد وآخر.

الصادرات

السلع والخدمات التي ينتجها بلد معين ويبيعها لبلد آخر.

الواردات

السلع والخدمات التي يستوردها بلد معين من بلد آخر.

السياحة

نشاط اقتصادي قائم على مجموعة من الأنشطة المرتبطة بتنقل الأفراد والجماعات لمسافات معينة في إطار النزهة والترفيه.

الخدمات

هي كل المبادلات المنفعية غير المادية مثل المعرفة وتنقسم إلى مجموعتين :

- الخدمات المؤدى عنها : التي تهدف إلى كسب الأموال كالوظائف الحرة (المحاماة، التطبيب...) والسياحة والتأمين والأبناك والبريد والاتصال.
- الخدمات غير المؤدى عنها : الممولة بالضرائب والمسيرة من طرف الدولة أو الجماعات المحلية (التربية والتعليم، الأمن، الصحة العمومية، الإدارة...).

IX- تقويم التعلمات

1. أعرف مفاهيم : التجارة - السياحة الخدمات.
2. أبين أوجه التشابه والاختلاف بين النشاط التجاري والنشاط الخدمي.