الاجتماعيات - الثانية إعدادي

درس الجغرافيا 12 : السياحة بالمغرب ومستلزمات التطور

الأستاذ: العلمي المرابطي

الفهرس

I- أهداف التعلم
II- تقديم
III- مجالات السياحة المغربية وأهميتها الاقتصادية
1-3/ الأنشطة
2-3/ ملخص الدرس
IV- مقومات السياحة المغربية
1-4/ الأنشطة
2-4/ ملخص الدرس
V- مشاكل القطاع السياحي بالمغرب
1-5/ الأنشطة
2-5/ ملخص الدرس
VI- جهود الدولة لتنمية السياحة
1-6/ الأنشطة
2-6/ ملخص الدرس
VII- خاتمة
IIX- مصطلحات ومفاهيم
IX- تقويم التعلمات

I- أهداف التعلم

1. توطين مجالات السياحة بالمغرب وإبراز أهميتها الاقتصادية.

2. تحديد مقومات السياحة المغربية.
3. رصد بعض مشاكل القطاع السياحي بالمغرب، والمجهودات التي تبذلها الدولة لتنميته.

II- تقديم

يتميز المغرب بمؤهلات سياحية متنوعة، لكن النشاط السياحي مازال في حاجة إلى التطور.

- فما هي مؤهلات المغرب السياحية ؟
- وما الشروط المطلوبة لتطوير هذا القطاع ؟

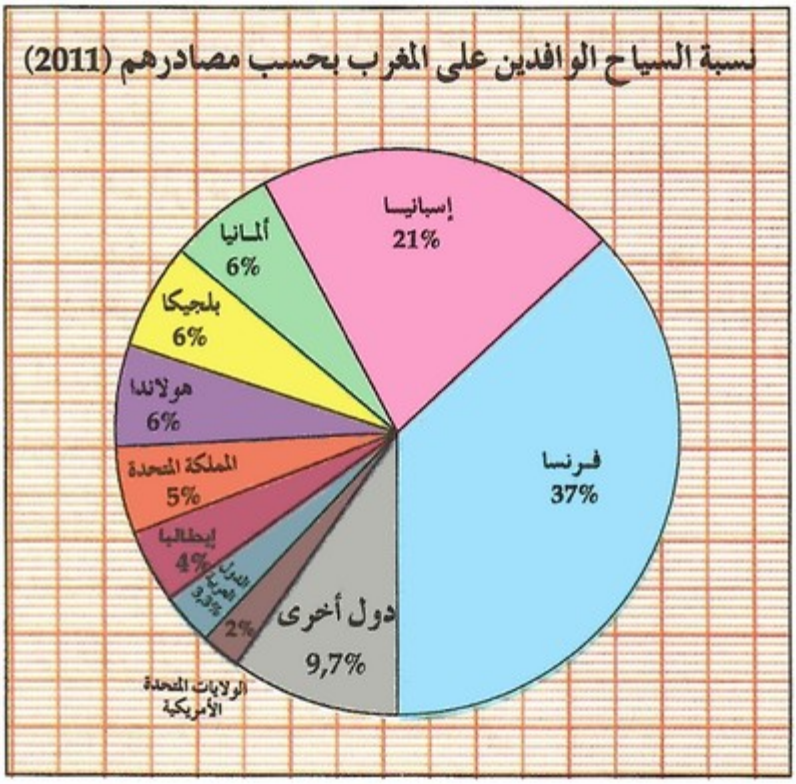
III- مجالات السياحة المغربية وأهميتها الاقتصادية

3-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : جدول

تطور عدد السياح الوافدين على المغرب بين سنتي 2000 و 2013	
السنوات	عدد السياح
2000	4.278.120
2005	5.501.000
2010	9.288.338
2013	10.040.000

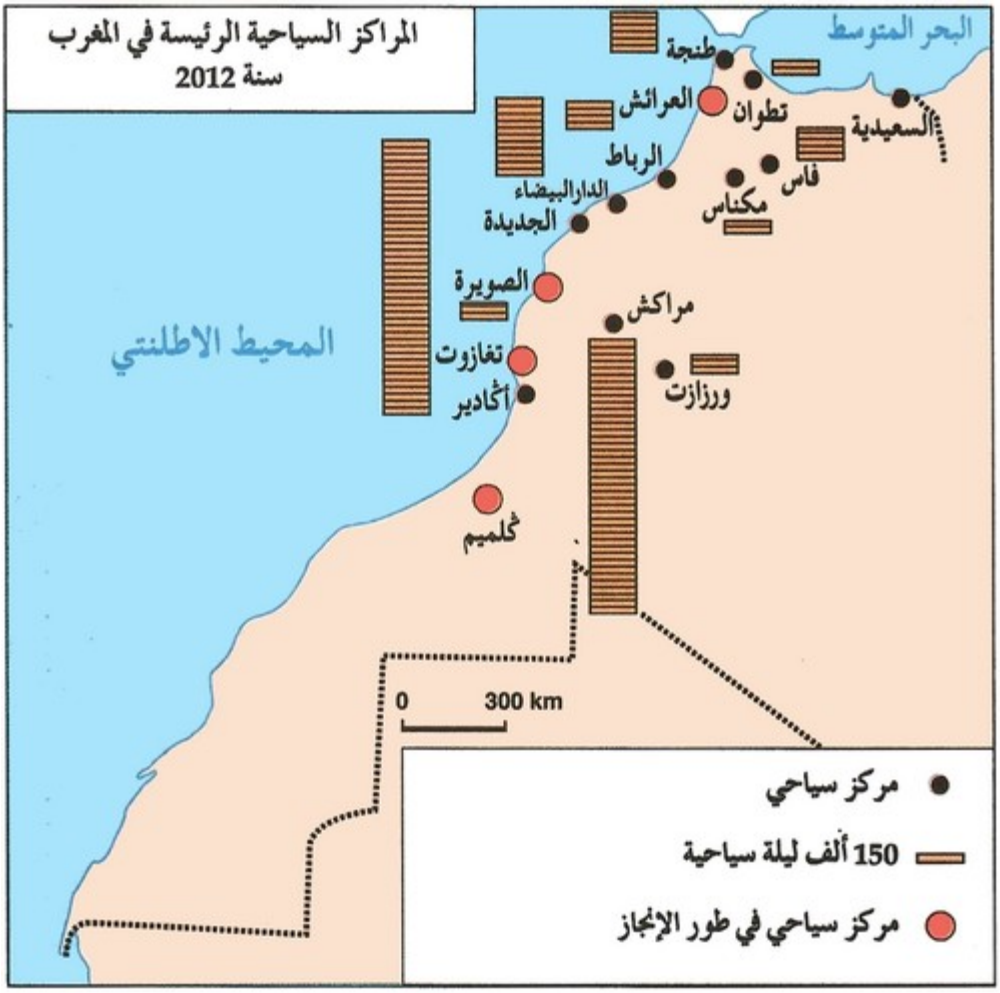
الوثيقة 2 : مبيان



الأسئلة

1. أصف التطور الذي عرفه مجموع عدد السياح الأجانب بين سنتي 2000 و 2013.
2. أحدد أهم مصدر للسياح الأجانب الوافدين على المغرب سنة 2011 وأفسره.

الوثيقة 3 : خريطة



1. أحدد موقع المدن السياحية الرئيسية، وأرتبها بحسب عدد الليالي التي يقضيها السياح بها.
2. أستخرج المراكز السياحية التي هي في طور الإنجاز.
3. أستنتج نوع السياحة السائد في المغرب.

الوثيقة 4 : جدول (عائدات السياحة والفوسفاط ومشتقاته وتحويلات المهاجرين المغاربة سنة 2011 بملايير الدراهم)

السياحة	الفوسفاط ومشتقاته	تحويلات المهاجرين
56,7	48	58,6

الوثيقة 5 : جدول (مساهمة السياحة والفلاحة والصيد البحري في التشغيل والناتج الداخلي الإجمالي سنة 2012)

	السياحة	الفلاحة والصيد البحري
المساهمة في PIB (%)	6,9	14,6
المساهمة في التشغيل (%)	5	43

الأسئلة

1. أقارن بين عائدات السياحة وعائدات كل من الفوسفاط ومشتقاته وتحويلات المهاجرين سنة 2011.
2. أقارن بين مساهمة كل من السياحة والفلاحة والصيد البحري في الناتج الداخلي الإجمالي وفي التشغيل سنة 2012.
3. أستخلص أهمية السياحة بالنسبة إلى الاقتصاد المغربي.

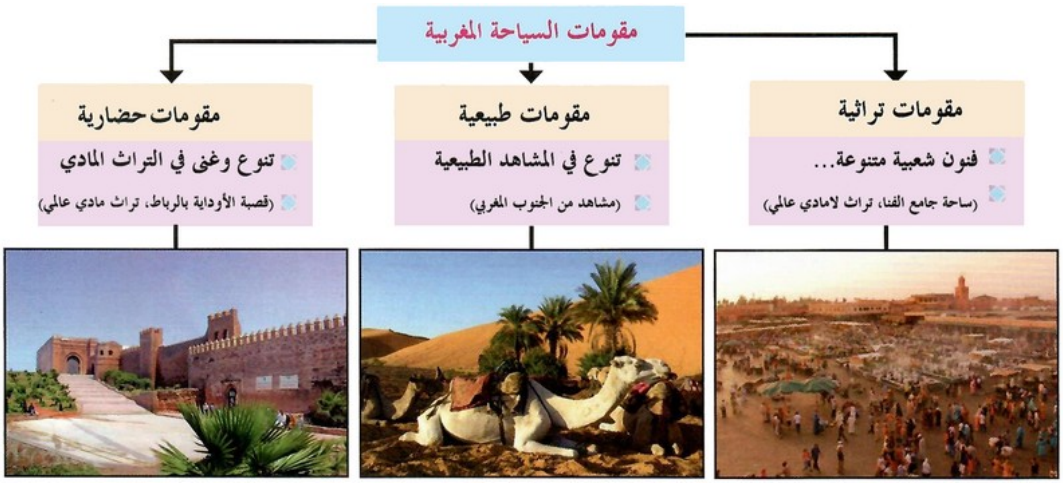
2-3/ ملخص الدرس

يتوفر المغرب على العديد من المناطق التي تستقطب السياح، بحيث تتركز أهم المناطق السياحية بالشمال الغربي نظرا لتنوع المؤهلات الطبيعية والتاريخية والاجتماعية، والتي نصنفها حسب أهميتها في الاستقطاب الذي يتضح من خلال عدد الليالي السياحية، حيث تأتي جهة سوس ماسة درعة في المقدمة نظرا لوفرة التجهيزات الفندقية، وتنوع الشواطئ والمآثر التاريخية، والعادات الاجتماعية، تليها مراكش تانسيفت الحوز، ثم الدار البيضاء الكبرى، ثم طنجة تطوان ...، ويلعب النشاط السياحي دورا مهما في الاقتصاد الوطني لأهميته في توفير العملة الصعبة، وتنشيط الاقتصاد من خلال خلق فرص الشغل، وتنشيط الصناعة التقليدية.

IV- مقومات السياحة المغربية

1-4/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خطاطة



1. أعدد مقومات السياحة المغربية.
2. أذكر مقومات أخرى لم ترد في الخطاطة.

الوثيقة 2 : نص

إِنَّ مَوْقِعَ الْمَغْرِبِ عَلَى بُعْدِ ثَلاَثِ سَاعَاتٍ جَوّاً مِنَ الْعَوَاصِمِ الأُورُبِّيَّةِ الرَّئِيسِيَّةِ، يَجْعَلُهُ يَسْتَفِيدُ مِنْ مُجَاوَرَةِ الْمَصْدَرِ الأَوَّلِ لِلسُّيَّاحِ فِي الْعَالَمِ أَيْ أُورُبَّا.

وَيُتِيحُ التَّنَوُّعُ الْجُغْرَافِيُّ لِلْمَغْرِبِ فُرْصَةَ التَّوَفُّرِ عَلَى أَنْوَاعٍ مُخْتَلِفَةٍ مِنَ الْمُنْتَجَاتِ السِّيَاحِيَّةِ : سِيَاحَةٍ ثَقَافِيَّةٍ (مِنْ خِلاَلِ الْجَوْلاَتِ عَبْرَ الْمُدُنِ الْعَتِيقَةِ)، سِيَاحَةٍ شَاطِئِيَّةٍ (أَكَادِيرُ، الْحُسَيْمَةُ، السَّعِيدِيَّةُ، كُلْمِيمُ، الصُّوِيرَةُ، تَغَازُوتُ، طَنْجَةُ) وَسِيَاحَةِ الْمُغَامَرَةِ (مِنْ خِلاَلِ دَوْرَاتٍ عَبْرَ الصَّحْرَاءِ مِنْ زَاكُورَةَ إِلَى وَارْزَازَاتَ)...وَالسِّيَاحَةِ الصِّحِّيَّةِ وَالْبِيئِيَّةِ وَالْكُولْفِ. وَيُتَوَّجُ كُلُّ هَذَا بِفَنِّ طَبْخٍ أَصِيلٍ ذَاعَ صِيتُهُ فِي الْقَارَّاتِ الْخَمْسِ.

Revue : Finance new n° 105 du 18 au 24 janvier 2001 - p. 19 N.B.N Diaye

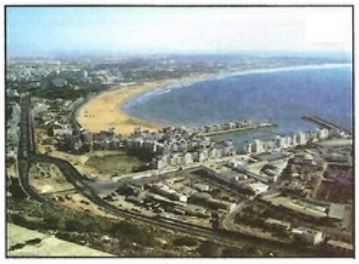
الوثيقة 3 : صور



واحة تينغير



منظر من أوكايمدن



شاطئ أكادير



جامع القرويين

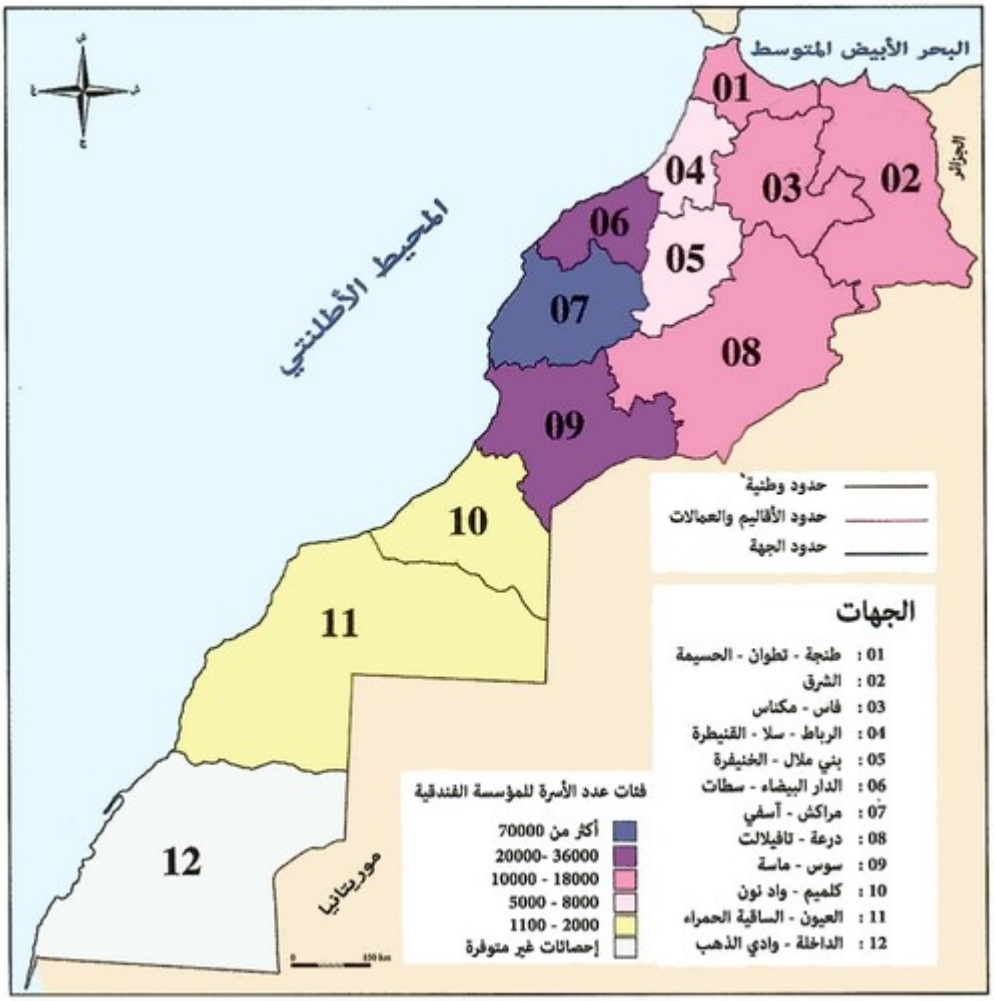


أحد المؤتمرات المنظمة في المغرب

الأسئلة

1. أستخلص مؤهلات السياحة في المغرب على المستويين الطبيعي والحضاري.

الوثيقة 4 : خريطة (الطاقة الإيوائية للفنادق حسب الجهات)



1. أحدد موضوع الخريطة.
2. أرتب الجهات حسب الطاقة الإيوائية للفنادق.

4-2/ ملخص الدرس

تتعدد المؤهلات السياحية المتوفرة بالمغرب، ومنها:

- مؤهلات حضارية: يتوفر المغرب على تراث حضاري عريق (عادات اجتماعية أصيلة، فنون شعبية، مآثر عمرانية ...).
- مقومات طبيعية: يتميز المغرب بموقع جغرافي استراتيجي، ومناظر طبيعية جذابة، وتضاريس متنوعة (الواحات، الشواطئ، الجبال، الكثبان الرملية ...).
- مقومات تجهيزية: توجد بالمغرب فنادق مصنفة، ومركبات سياحية ضخمة، وكذا مخيمات، وفنادق غير مصنفة، بالإضافة إلى الشبكة الطرقية.

V- مشاكل القطاع السياحي بالمغرب

5-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خطاطة



1. أحدد موضوع الخطاطة.
2. أحول معطيات الخطاطة إلى جدول أضمنه أهم مشاكل السياحة بالمغرب.

الوثيقة 2 : نص

إِنَّ ٱلْفَوَارِقَ بَيْنَ ٱلْمُنْجَزَاتِ وَٱلنَّتَائِجِ ٱلْمُرْتَقَبَةِ مِنْ رُؤْيَةِ 2010 تُفَسِّرُهَا عَوَامِلُ ظَرْفِيَّةٌ وَبِنْيَوِيَّةٌ. فَعَلَى ٱلْمُسْتَوَى ٱلظَّرْفِي، عَانَتِ ٱلسِّيَاحَةُ ٱلْوَطَنِيَّةُ مِنَ ٱلتَّأْثِيرَاتِ ٱلسَّلْبِيَّةِ لِلأَزْمَةِ ٱلاِقْتِصَادِيَّةِ وَٱلْمَالِيَّةِ ٱلَّتِي عَرَفَتْهَا ٱلدُّوَلُ ٱلْمُصَدِّرَةُ لِلسُّيَّاحِ اِنْطِلاَقًا مِنْ سَنَةِ 2008... وَعَلَى ٱلْمُسْتَوَى ٱلْبِنْيَوِي يَظَلُّ ٱلْعَرْضُ ٱلسِّيَاحِيُّ ٱلْمَغْرِبِيُّ غَيْرَ مُتَنَوِّعٍ وَيَتَرَكَّزُ مِنَ ٱلنَّاحِيَةِ ٱلْجُغْرَافِيَّةِ فِي أَرْبَعِ مُدُنٍ كُبْرَى...

Ministére de l'Economie et des finances - 2011

الوثيقة 3 : نص

حَقَّقَتِ ٱلْوِجْهَةُ ٱلسِّيَاحِيَّةُ لأَكَادِيرَ بِصُعُوبَةٍ ٱلْمُسْتَوَى ٱلَّذِي بَلَغَتْهُ سَنَةَ 2007... وَتَرْجِعُ هَذِهِ ٱلْوَضْعِيَّةُ حَسَبَ رَأْيِ ٱلْمِهْنِيِّينَ إِلَى مَجْمُوعَةٍ مِنَ ٱلْمُعِيقَاتِ ٱلَّتِي تُعَانِي مِنْهَا هَذِهِ ٱلْوِجْهَةُ مُنْذُ عِدَّةِ سَنَوَاتٍ، وَمِنْ بَيْنِهَا عَدَمُ كِفَايَةِ ٱلطَّاقَةِ ٱلإِيوَائِيَّةِ وَقِدَمُ حَوَالَيْ 5000 سَرِيرٍ.... وَيُجْمِعُ ٱلسُّيَّاحُ عَلَى عَدَمِ كِفَايَةِ وَسَائِلِ ٱلتَّنْشِيطِ بِٱلْمَدِينَةِ... وَكَذَا عَدَمُ كِفَايَةِ ٱلدِّعَايَةِ لِلْمُنْتَوجِ ٱلسِّيَاحِيِّ وَٱلرِّحْلاَتِ ٱلْجَوِّيَّةِ.

L'Econimiste - 4 Février 2014 - p. 16

الأسئلة

1. أستخرج بعض المشاكل التي تعترض القطاع السياحي في المغرب، وأصنفها إلى مشاكل داخلية وخارجية.
2. يشير النص الأول إلى أن «العرض السياحي المغربي» غير متنوع ويتركز من الناحية الجغرافية في أربع مدن كبرى، أوضح ذلك.

2-5/ ملخص الدرس

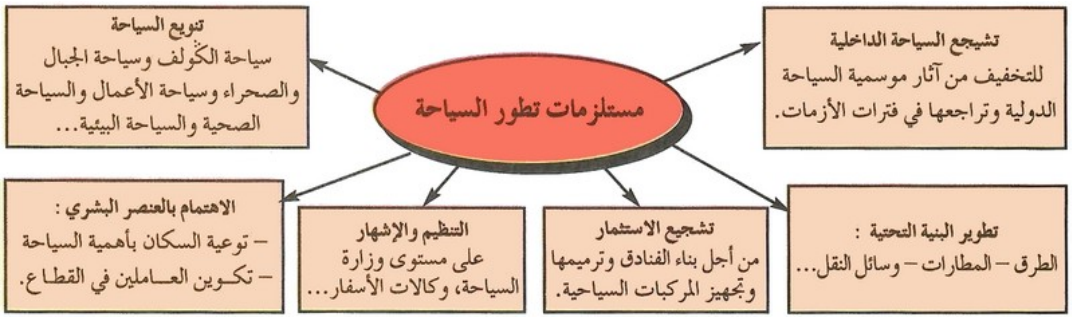
من بين المشاكل التي تواجه تطور السياحة المغربية :

- موسمية القطاع: حيث ترتفع الليالي السياحية فقط خلال الصيف لغياب التنوع في المنتوج السياحي.
- عدم احترام الوكالات لعامل الزمن، وعدم انتظام الرحلات الجوية.
- تعرض السياح للمضايقات في أماكن تجمعاتهم.
- ضعف جودة الخدمات المرتبطة بالسياحة.
- ضعف وسائل التنشيط مما يشعر السياح بالملل.
- غياب تصور شمولي للقطاع السياحي خلال فترة طويلة.

VI- جهود الدولة لتنمية السياحة

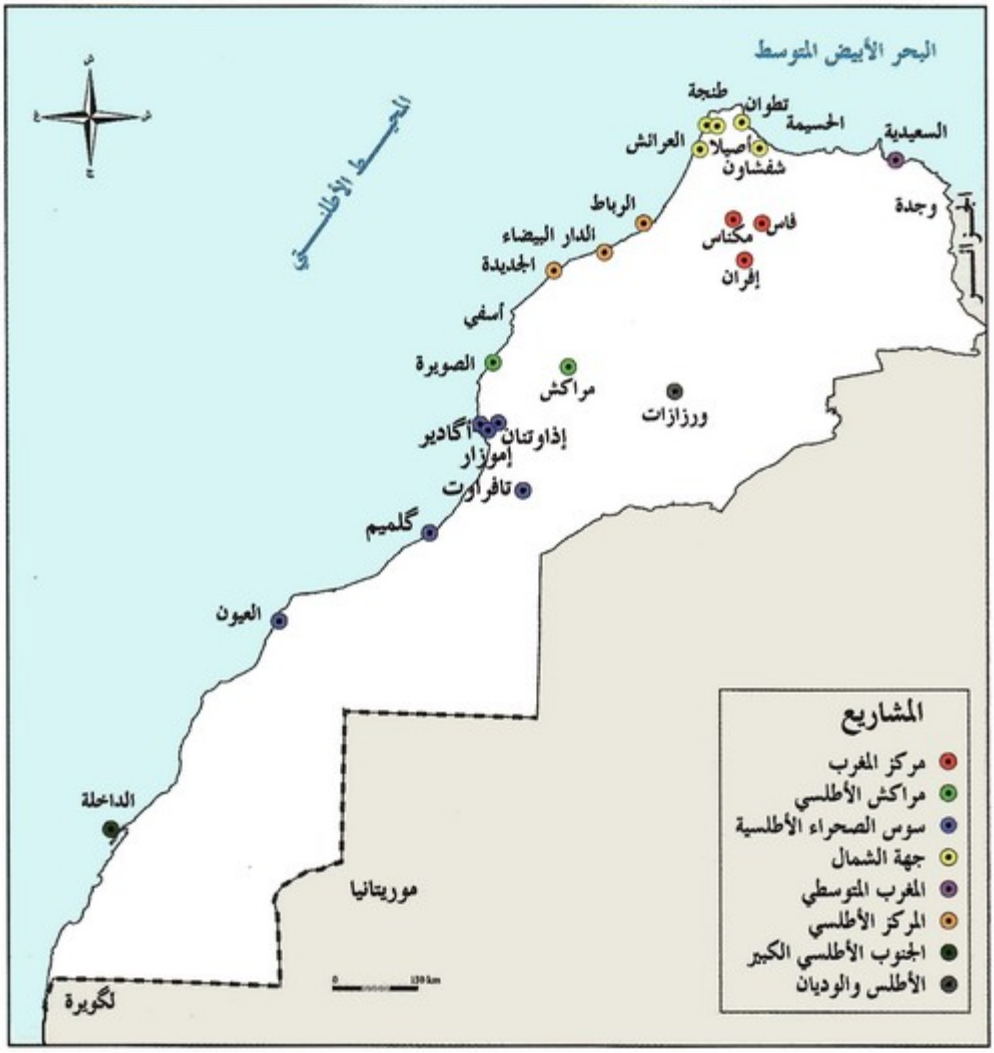
1-6/ الأنشطة

الوثيقة 1 : خطاطة



1. أستخرج التدابير التي ينبغي اتخاذها من أجل تطوير القطاع السياحي.
2. أقترح تدابير أخرى للنهوض بهذا القطاع.

الوثيقة 2 : خريطة (مشاريع التهيئة السياحية)



1. أحدد موضوع الخريطة.
2. أحدد المناطق التي تتركز فيها المشاريع السياحية.

الوثيقة 3 : نص (من التقرير الاقتصادي والمالي 2014م)

«مَكَّنَتْ مُخْتَلِفُ الْإِجْرَاءَاتِ الْمُتَّخَذَةِ فِي إِطَارِ "رُؤْيَةِ 2020م" وَكَذَا الْمَشَارِيعُ الْمُهَيْكَلَةُ الَّتِي تَمَّ إِنْجَازُهَا، مِنْ تَعْزِيزِ تَنَافُسِيَّةِ الْقِطَاعِ السِّيَاحِيِّ. وَهَكَذَا، انْتَقَلَ الْمَغْرِبُ مِنَ الْمَرْتَبَةِ 78 إِلَى الْمَرْتَبَةِ 71 حَسَبَ التَّقْرِيرِ الْخَامِسِ الْمُتَعَلِّقِ بِتَنَافُسِيَّةِ قِطَاعِ الْأَسْفَارِ وَالسِّيَاحَةِ. وَتَحْتَلُّ الْمَمْلَكَةُ الْمَرْتَبَةَ 22 بِفَضْلِ تَعَدُّدِ مَوَاقِعِهَا الثَّقَافِيَّةِ الْمُصَنَّفَةِ ضِمْنَ التُّرَاثِ الْعَالَمِيِّ، وَالْمَرْتَبَةَ 3 فِيمَا يَتَعَلَّقُ بِحَفَاوَةِ اسْتِقْبَالِ الزُّوَّارِ الْأَجَانِبِ. كَمَا تَمَّتِ الْإِشَادَةُ بِالْمَغْرِبِ (الْمَرْتَبَةُ 5) نَظَراً لِإِعْطَائِهِ الْأَوْلَوِيَّةَ لِقِطَاعِ السِّيَاحَةِ فِي إِطَارِ سِيَاسَاتِهِ الْعُمُومِيَّةِ. وَبِالْمُقَابِلِ، وَجَبَ بَذْلُ الْمَزِيدِ مِنَ الْجُهُودِ لِلنُّهُوضِ بِالتَّرْبِيَةِ وَالتَّكْوِينِ "الْمَرْتَبَةُ 96"، وَكَذَا لِتَحْسِينِ جَوْدَةِ الطُّرُقِ "الْمَرْتَبَةُ 70».

1. أضع عنوانا للنص.
2. أحدد المجالات التي عرفت تطورا في إطار برنامج "رؤية 2020".

6-2/ ملخص الدرس

للنهوض بالقطاع السياحي، اتخذت الدولة عدة تدابير، منها:

- تطوير البنيات التحتية: الطرق – المطارات – وسائل النقل والاتصال ...
- تشجيع الاستثمار من أجل بناء وترميم الفنادق وتجهيز المركبات السياحية.
- تطوير التنظيم والإشهار على مستوى وزارة السياحة ووكالات الأسفار.
- تنويع السياحة باستغلال كافة أنواع المؤهلات الطبيعية للبلاد.
- تشجيع السياحة الداخلية للتخفيف من موسمية السياحة الدولية وتراجعها خلال فترة الأزمات.
- الاهتمام بالعنصر البشري بتوعية السكان بأهمية السياحة وتكوين العاملين في القطاع.

VII- خاتمة

تعتبر السياحة قطاعا اقتصاديا مهما، يتطلب وضع إستراتيجية مستقبلية للاستفادة منه بشكل أفضل، وتحويله إلى نشاط يستمر على مدار السنة.

IIX- مصطلحات ومفاهيم

السياحة

حركة استجمام وترفيه يقوم بها السكان من مناطقهم الأصلية إلى المناطق السياحية.

الطاقة الإيوائية الفندقية

عدد الأسرة التي يتوفر عليها كل فندق، والصالحة لإيواء السياح.

الليال السياحية

عدد الليالي التي قضاها السياح في فندق معين.

التراث

هو مجموع الآثار أو القيم الطبيعية والبشرية، وهو نوعان: مادي (مواقع طبيعية، ومباني أثرية...)، ولامادي (تراث شفوي يحفظ وتتوارثه الأجيال).

السياحة البيئية

تعرف أيضا بالسياحة الخضراء أو السياحة القروية، وهي تضم جميع أشكال السياحة المرتبطة بالطبيعة مثل زيارة المحميات.

IX- تقويم التعلمات

1. أذكر بعض مؤهلات السياحة بالمغرب.
2. أبين نوع السياحة السائد في المغرب، وأعلل جوابي.
3. أكتب موضوعا إنشائيا أوضح فيه بعض مشاكل القطاع السياحي في المغرب، والحلول التي بمكن أن تساعد على تجاوزها.