



## الاجتماعيات - الثانية إعدادي

### درس الجغرافيا 12 : السياحة بالمغرب ومستلزمات التطور

الأستاذ: العلمي المرابطي

#### الفهرس

I- أهداف التعلم

II- تقديم

III- مجالات السياحة المغربية وأهميتها الاقتصادية

1-3 / الأنشطة

2-3 / ملخص الدرس

IV- مقومات السياحة المغربية

1-4 / الأنشطة

2-4 / ملخص الدرس

V- مشاكل القطاع السياحي بالمغرب

1-5 / الأنشطة

2-5 / ملخص الدرس

VI- جهود الدولة لتنمية السياحة

1-6 / الأنشطة

2-6 / ملخص الدرس

VII- خاتمة

VIII- مصطلحات ومفاهيم

IX- تقويم التعلمات

I- أهداف التعلم

1. توطين مجالات السياحة بالمغرب وإبراز أهميتها الاقتصادية.

2. تحديد مقومات السياحة المغربية.
3. رصد بعض مشاكل القطاع السياحي بالمغرب، والجهودات التي تبذلها الدولة لتنميته.

## II- تقديم

- يتميز المغرب بمؤهلات سياحية متنوعة، لكن النشاط السياحي مازال في حاجة إلى التطور
- فما هي مؤهلات المغرب السياحية ؟
  - وما الشروط المطلوبة لتطوير هذا القطاع ؟

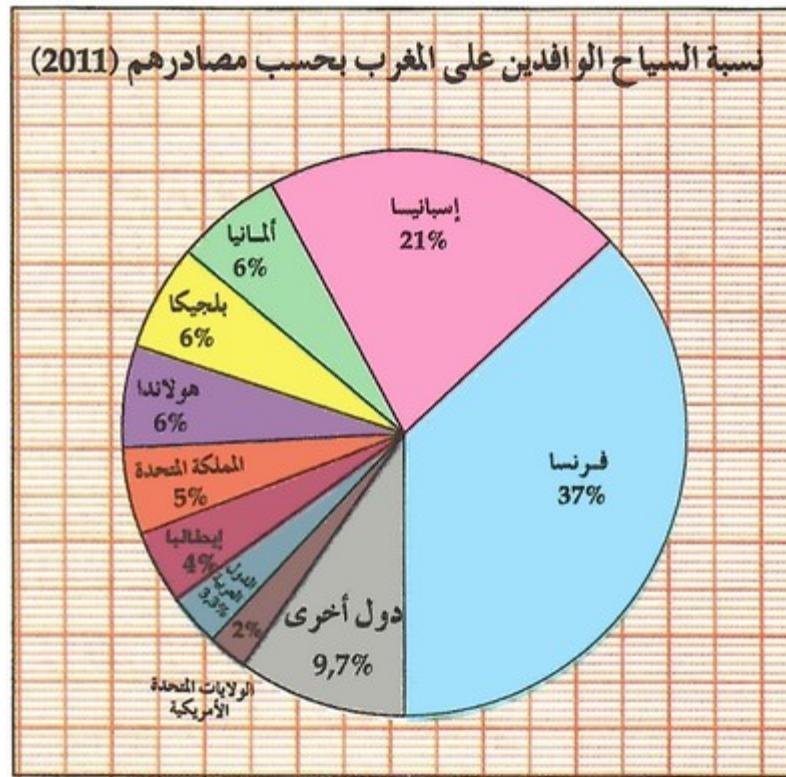
## III- مجالات السياحة المغربية وأهميتها الاقتصادية

### 1-3 / الأنشطة

#### الوثيقة 1 : جدول

تطور عدد السياح الوافدين على المغرب بين سنتي 2000 و 2013	
السنوات	عدد السياح
2000	4.278.120
2005	5.501.000
2010	9.288.338
2013	10.040.000

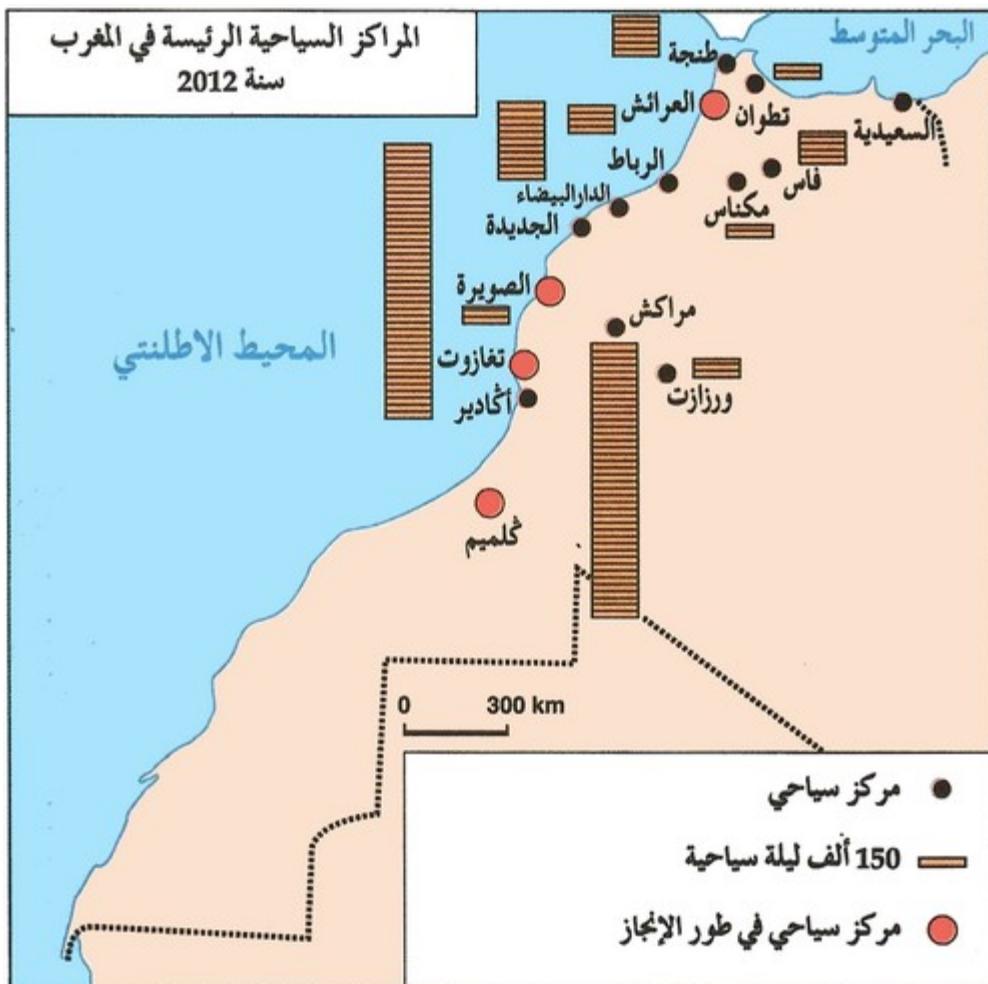
#### الوثيقة 2 : مبيان



#### الأسئلة

- أصف التطور الذي عرفه مجموع عدد السياح الأجانب بين سنتي 2000 و 2013.
- أحدد أهم مصدر للسياح الأجانب الوافدين على المغرب سنة 2011 وأفسره.

### الوثيقة 3 : خريطة



- أحدد موقع المدن السياحية الرئيسية، وأرتبيها بحسب عدد الليالي التي يقضيها السياح بها.
- استخرج المراكز السياحية التي هي في طور الإنجاز.
- استنتج نوع السياحة السائدة في المغرب.

### الوثيقة 4 : جدول (عائدات السياحة والفوسفاط ومشتقاته وتحويلات المهاجرين المغاربة سنة 2011 بملايير الدراهم)

السياحة	الفوسفاط ومشتقاته	تحويلات المهاجرين
56,7	48	58,6

### الوثيقة 5 : جدول (مساهمة السياحة والفلاحة والصيد البحري في التشغيل والناتج الداخلي الإجمالي سنة 2012)

ال فلاحة والصيد البحري	السياحة	المشاركة في PIB (%)
14,6	6,9	
43	5	المشاركة في التشغيل (%)

### الأسئلة

- أقارن بين عائدات السياحة وعائدات كل من الفوسفاط ومشتقاته وتحويلات المهاجرين سنة 2011.
- أقارن بين مساهمة كل من السياحة والزراعة والصيد البحري في الناتج الداخلي الإجمالي وفي التشغيل سنة 2012.
- استخلص أهمية السياحة بالنسبة إلى الاقتصاد المغربي.

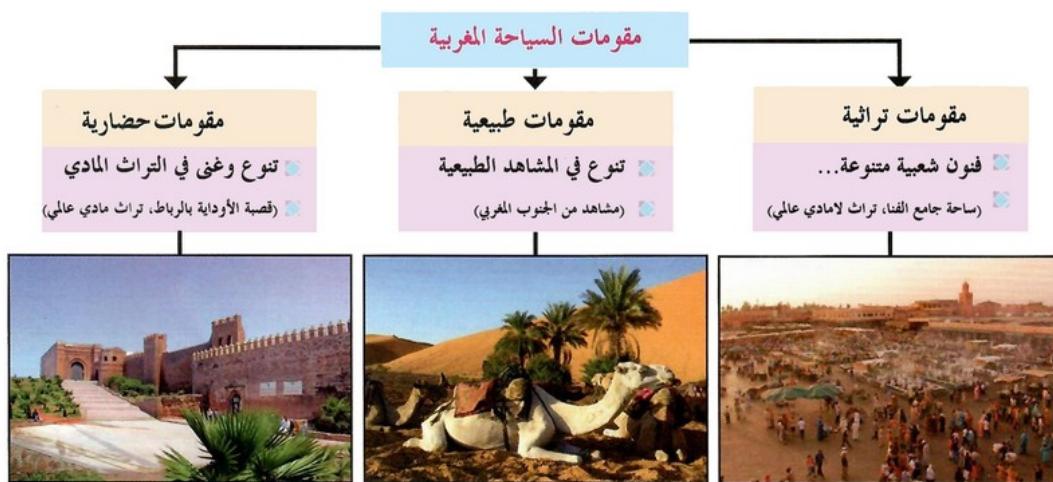
### 2-3 / ملخص الدرس

يتوفر المغرب على العديد من المناطق التي تستقطب السياح، بحيث تتركز أهم المناطق السياحية بالشمال الغربي نظراً لتنوع المؤهلات الطبيعية والتاريخية والاجتماعية، والتي نصفها حسب أهميتها في الاستقطاب الذي يتضح من خلال عدد الليالي السياحية، حيث تأتي جهة سوس ماسة درعة في المقدمة نظراً لوفرة التجهيزات الفندقية، وتنوع الشواطئ والآثار التاريخية، والعادات الاجتماعية، تليها مراكش تانسيفت الحوز، ثم الدار البيضاء الكبرى، طنجة تطوان ...، ويلعب النشاط السياحي دوراً مهماً في الاقتصاد الوطني لأهميته في توفير العملة الصعبة، وتنشيط الاقتصاد من خلال خلق فرص الشغل، وتنشيط الصناعة التقليدية.

## IV- مقومات السياحة المغربية

### 1-4 / الأنشطة

#### الوثيقة 1 : خطاطة



- أ عدد مقومات السياحة المغربية.
- أذكر مقومات أخرى لم ترد في الخطاطة.

#### الوثيقة 2 : نص

إن موقع المغرب على بعد ثلاث ساعات جوًا من المراصيم الأوروبية الرئيسية، يجعله يستفيد من مجاورة المصدر الأول للسياح في العالم أي أوروبا.  
وتحتاج السفر الجغرافي للمغرب فرصة التوفير على أنواع مختلفة من المنتجات السياحية: سياحة ثقافية (من خلال الجولات عبر المدن الحقيقة)، سياحة شاطئية (أكادير، الحسيمة، السعيدية، كلميم، الصويرة، تغازوت، طنجة) وسياحة المغامرة (من خلال دورات عبر الصحراء من زاكورة إلى ورزازات) ... وسياحة الصحة والبيئة وال Kulfi. ويتوخ كل هذا بقى طبع أصيل ذات صبغة في القارات الخمس.

Revue : Finance new n° 105 du 18 au 24 janvier 2001 - p. 19 N.B.N Diaye

### الوثيقة 3 : صور



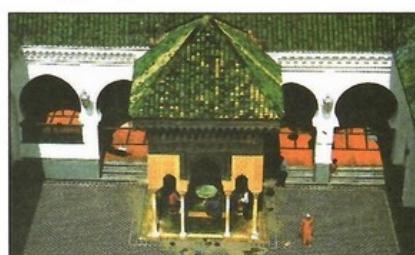
واحة تيزغير



منظر من أوكايمدن



شاطئ أكادير



جامع القرطاج

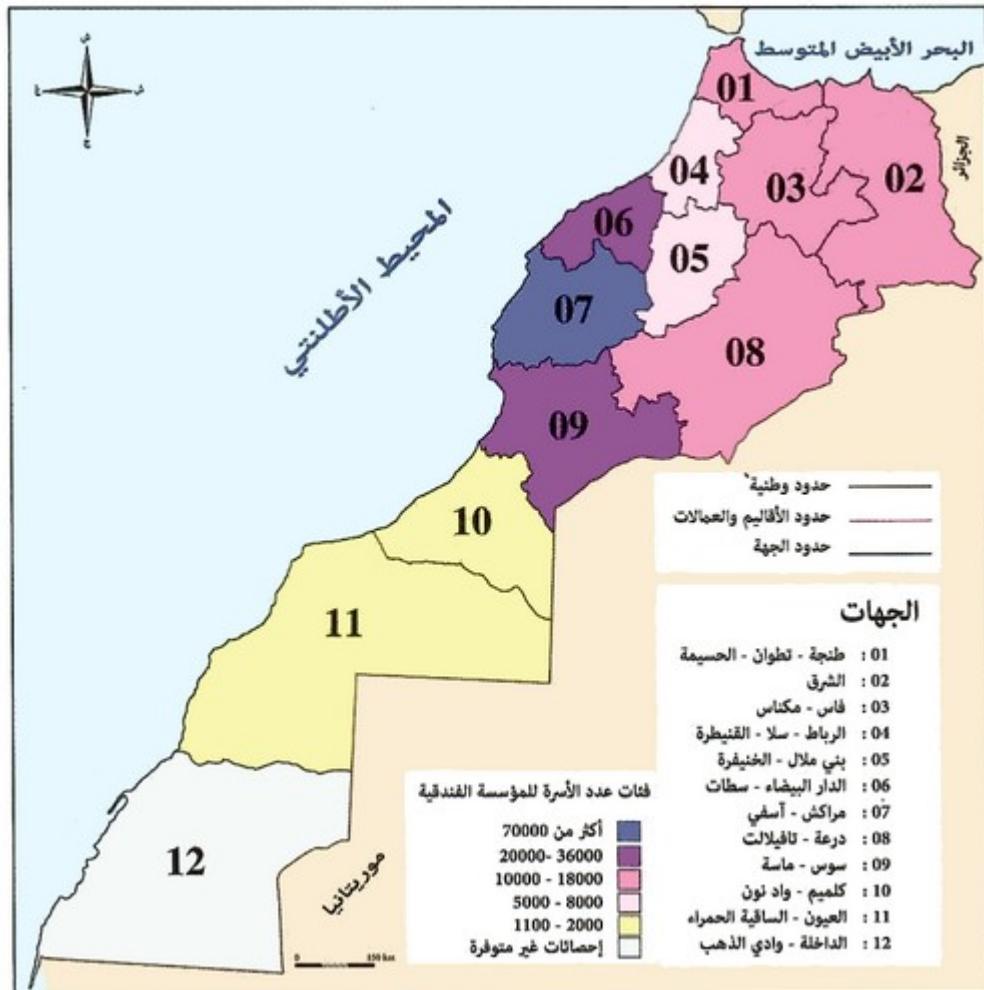


أحد المؤتمرات المنظمة في المغرب

### الأسئلة

1. أستخلص مؤهلات السياحة في المغرب على المستويين الطبيعي والحضاري.

### الوثيقة 4 : خريطة (الطاقة الإيوائية للفنادق حسب الجهات)



1. أحدد موضوع الخريطة.
  2. أرتّب الجهات حسب الطاقة الإيوائية للفنادق.

## 2-4 ملخص الدرس

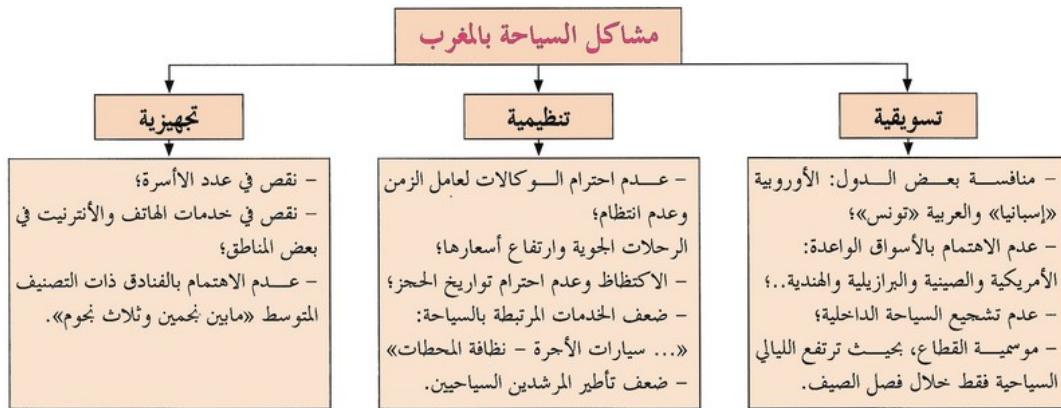
تتعدد المؤهلات السياحية المتوفرة بالمغرب، ومنها:

- مؤهلات حضارية: يتتوفر المغرب على تراث حضاري عريق (عادات اجتماعية أصيلة، فنون شعبية، مآثر عمرانية...).
  - مقومات طبيعية: يتميز المغرب بموقع جغرافي استراتيجي، ومناظر طبيعية جذابة، وتضاريس متنوعة (الواحات، الشواطئ، الجبال، الكثبان الرملية...).
  - مقومات تجهيزية: توجد بالمغرب فنادق مصنفة، ومركبات سياحية ضخمة، وكذا مخيمات، وفنادق غير مصنفة، بالإضافة إلى الشبكة الطرقية.

## ٧- مشاكل القطاع السياحي بالمغرب

## الأنشطة / 1-5

## الوثيقة 1 : خطاطة



- أحد موضوع الخطاطة.
- أحول معطيات الخطاطة إلى جدول أضمنه أهم مشاكل السياحة بالمغرب.

## الوثيقة 2 : نص

إن الفوارق بين المنتجات والنتائج المرتفقة من رؤية 2010 تفسرها عوامل ظرفية وبنوية. فعلى المستوى الظريفي، عانت السياحة الوطنية من آثارات السلبية للأزمة الاقتصادية والمالية التي عرفتها الدول المصدرة للسياحة ابلاقاً من سنة 2008... وعلى المستوى البنوي يظل العرض السياحي المغربي غير متوج ويتركز من الناحية الجغرافية في أربع مدن كبرى...

Ministère de l'Economie et des finances - 2011

## الوثيقة 3 : نص

حققت الوجهة السياحية لاكادير بصعوبة المستوى الذي بلغته سنة 2007... وترجع هذه الوضعية حسب رأي المهنيين إلى مجموعة من العيقات التي تعيق منها هذه الوجهة منذ عددة سنوات، ومن بينها عدم كفاية الطاقة الإيوائية وقدم حوالى 5000 سرير... ويجتمع السياح على عدم كفاية وسائل التنشيط بالمدينة... وكذا عدم كفاية الدعاية للمتنج السياحي والرحلات الجوية.

L'Economiste - 4 Février 2014 - p. 16

## الأسئلة

- استخرج بعض المشاكل التي تعرّض القطاع السياحي في المغرب، وأصنفها إلى مشاكل داخلية وخارجية.
- يشير النص الأول إلى أن «العرض السياحي المغربي» غير متوج ويتركز من الناحية الجغرافية في أربع مدن كبرى، أوضح ذلك.

## 5/ ملخص الدرس

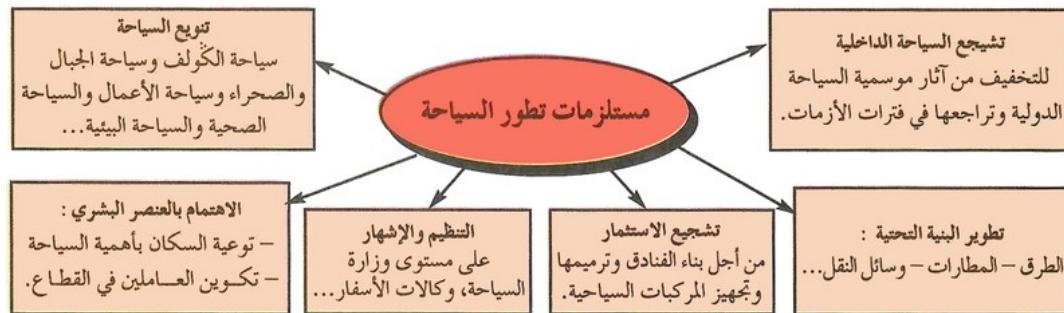
من بين المشاكل التي تواجه تطور السياحة المغربية :

- موسمية القطاع: حيث ترتفع الليالي السياحية فقط خلال الصيف لغياب التنوع في المنتج السياحي.
- عدم احترام الوكالات لعامل الزمن، وعدم انتظام الرحلات الجوية.
- عرض السياح للمضايقات في أماكن تجمعاتهم.
- ضعف جودة الخدمات المرتبطة بالسياحة.
- ضعف وسائل التنشيط مما يشعر السياح بالملل.
- غياب تصور شمولي للقطاع السياحي خلال فترة طويلة.

## VI- جهود الدولة لتنمية السياحة

### 1-6/ الأنشطة

#### الوثيقة 1 : خطاطة



1. استخرج التدابير التي ينبغي اتخاذها من أجل تطوير القطاع السياحي.
  2. اقترح تدابير أخرى للنهوض بهذا القطاع.

## الوثيقة 2 : خريطة (مشاريع التهيئة السياحية)



1. أحدد موضوع الخريطة.
  2. أحدد المناطق التي تتركز فيها المشاريع السياحية.

### الوثيقة 3 : نص (من التقرير الاقتصادي والمالي 2014م)

«مكنت مختلف الإجراءات المتخذة في إطار "رؤية 2020" وكذا المشاريع المهمة التي تم إنجازها، من تعزيز تنافسية القطاع السياحي. وهكذا، اتّفل المغرب من المرتبة 78 إلى المرتبة 71 حسب التقرير الخامس المتعلق بتنافسية قطاع الأسفار والسياحة. وتَحَلُّ المملكة المرتبة 22 بفضل تقدُّم موقعها التفاني المصنفة ضمن التراث العالمي، والمرتبة 3 فيما يتعلّق بحِفَاظِ استقبال الرّوّار الأجانب. كما تَمَّ الإشادة بال المغرب (المرتبة 5) نظراً لاعطائه الأولوية لقطاع السياحة في إطار سياساته العمومية. وبالنّتّال، وَجِبَ بذل المزيد من الجهد للنهوض بالتراث والتّراثيين "المرتبة 96"؛ وكذا لتحسين جودة الطريق "المرتبة 70".».

- أضع عنواناً للنص.
- أحد المجالات التي عرفت تطويراً في إطار برنامج "رؤية 2020".

## 2-6 / ملخص الدرس

لنهوض بالقطاع السياحي، اتّخذت الدولة عدة تدابير، منها:

- تطوير البنية التحتية: الطرق - المطارات - وسائل النقل والاتصال ...
- تشجيع الاستثمار من أجل بناء وترميم الفنادق وتجهيز المركبات السياحية.
- تطوير التنظيم والإشمار على مستوى وزارة السياحة ووكالات الأسفار
- تنوع السياحة باستغلال كافة أنواع المؤهلات الطبيعية للبلاد.
- تشجيع السياحة الداخلية للتخفيف من موسمية السياحة الدولية وتراجعها خلال فترة الأزمات.
- الاهتمام بالعنصر البشري بتوسيع السكان بأهمية السياحة وتكوين العاملين في القطاع.

## ٧- خاتمة

تعتبر السياحة قطاعاً اقتصادياً مهماً، يتطلب وضع إستراتيجية مستقبلية للاستفادة منه بشكل أفضل، وتحويله إلى نشاط يستمر على مدار السنة.

## ٨- مصطلحات ومفاهيم

### السياحة

حركة استجمام وترفيه يقوم بها السكان من مناطقهم الأصلية إلى المناطق السياحية.

### الطاقة الإيوائية الفندقية

عدد الأسرة التي يتتوفر عليها كل فندق، والصالحة لإيواء السياح.

### الليال السياحية

عدد الليالي التي قضتها السياح في فندق معين.

### التراث

هو مجموع الآثار أو القيم الطبيعية والبشرية، وهو نوعان: مادي (موقع طبيعية، ومباني أثرية...)، ولا مادي (تراث شفوي يحفظ وتوارثه الأجيال).

### السياحة البيئية

تعرف أيضاً بالسياحة الخضراء أو السياحة القروية، وهي تضم جميع أشكال السياحة المرتبطة بالطبيعة مثل زيارة المحميات.

## IX- تقويم التعلمات

1. أذكر بعض مؤهلات السياحة بالمغرب.
2. أبين نوع السياحة السائد في المغرب، وأعمل جوابي.
3. أكتب موضوعا إنسانيا أوضح فيه بعض مشاكل القطاع السياحي في المغرب، والحلول التي يمكن أن تساعد على تجاوزها.