الاجتماعيات - الثالثة إعدادي

درس التربية على المواطنة 12 : اقتراح برامج إعلامية تتوخى النهوض بقيم المواطنة

الأستاذ: العلمي المرابطي

الفهرس

I- أهداف التعلم
II- تقديم
III- البرنامج الإعلامي وأنواعه
1-3/ الأنشطة
2-3/ ملخص الدرس
IV- خطوات إعداد وتطبيق برنامج إعلامي
1-4/ الأنشطة
2-4/ ملخص الدرس
V- منهجية كتابة مذكرة وتطبيقها
1-5/ الأنشطة
2-5/ ملخص الدرس
VI- خاتمة
VII- مصطلحات ومفاهيم
IIX- تقويم التعلمات

I- أهداف التعلم

1. تعرف دور البرامج الإعلامية (المكتوبة. المسموعة. المرئية) في النهوض بقيم المواطنة.
2. التدرب على توظيف شبكة لاقتراح برامج إعلامية للنهوض بقيم المواطنة، تصورا وتخطيطا وتدقيقا.
3. تطبيق المكتسبات السابقة لكتابة مذكرة يتم فيها عرض الاقتراحات على الجهات المعنية وتبريرها بحجج.
4. التحسيس بأهمية دور البرامج الإعلامية للنهوض بقيم المواطنة.

II- تقديم

تلعب البرامج الإعلامية دورا في هاما النهوض بقيم المواطنة.

- فما معنى البرنامج الإعلامي ؟
- وما خطوات إعداده ؟
- وما هي منهجية كتابة مذكرة لعرض مقترحات على الجهات المعنية ؟

III- البرنامج الإعلامي وأنواعه

3-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : نص (تعريف برنامج إعلامي)

"...هُوَ وَسِيلَةُ اتِّصَالٍ تَهْدِفُ إِلَى تَبَادُلِ الْمَعْلُومَاتِ وَالتَّفَاعُلِ الْمُشْتَرَكِ وَالْحُصُولِ عَلَى نَتِيجَةٍ مُعَيَّنَةٍ مِنْ خِلَالِ التَّأْثِيرِ فِي الْعَقْلِيَّاتِ وَالسُّلُوكَاتِ الْفَرْدِيَّةِ وَالْجَمَاعِيَّةِ...
إِنَّهُ وَسِيلَةٌ لِدَعْمِ جَانِبِ التَّحْسِيسِ وَالتَّوَاصُلِ، وَفُرْصَةٌ لِإِشْرَاكِ الْمُسْتَفِيدِينَ مِنْهُ فِي التَّفَاعُلِ مَعَ مَشَاكِلِ مُجْتَمَعِهِمْ، وَالْمُسَاهَمَةِ فِي التَّغَلُّبِ عَلَيْهَا...
وَيَدْخُلُ الْبَرْنَامَجُ الْإِعْلَامِيُّ ضِمْنَ عَلَاقَةِ تَوَاصُلٍ تَرْبِطُ بَيْنَ مُرْسِلٍ (معد البرنامج)، وَمُرْسَلٍ إِلَيْهِ (الجمهور المستهدف)، وَمَادَّةِ التَّوَاصُلِ (الرسالة)، وَقَنَاةِ الاِتِّصَالِ (الكلمة أو الصورة أو هما معا)...

1. أستخرج الأهداف التي يسعى إليها برنامج إعلامي يتوخى النهوض بقيم المواطنة.
2. أبين أطراف العلاقة التواصلية التي يدخل فيها هذا البرنامج الإعلامي.

الوثيقة 1 : جدول (أنواع البرامج الإعلامية من حيث الشكل)

نوع الإعلام	الإعلام المكتوب	الإعلام المسموع	الإعلامي المرئي.
خاصيته	يؤمن الاتصال بالكلمة المكتوبة	يؤمن الاتصال بالكلمة المنطوقة	يؤمن الاتصال عبر الصورة والكلمة
المستهدف منه	القارئ	المستمع	المشاهد
أمثلة عنه	مقالات صحفية، تحقيقات...	حديث/حوار إذاعي، ندوة، شريط صوتي...	برامج تلفزيونية، إشهارات اجتماعية...

الوثيقة 2 : خطاطة



الأسئلة

1. أميز بين أنواع البرامج الإعلامية من حيث الشكل.
2. أعرف كل نوع على حدة.
3. أحدد المستهدف من كل نوع على حدة.
4. أضرب أمثلة عن كل نوع على حدة.
5. أميز بين مجالات الإعلام الذي يتوخى النهوض بقيم المواطنة.
6. أعرف بكل نوع على حدة.
7. أسمي العمليات التي يتطلبها كل مجال على حدة.

3-2/ ملخص الدرس

البرنامج الإعلامي هو وسيلة اتصال تهدف إلى تبادل المعلومات والتفاعل مع مشاكل المجتمع قصد التأثير في سلوك ومواقف الأفراد والجماعات بهدف تنمية الروح الوطنية والنهوض بقيم المواطنة، ويعتبر البرنامج الإعلامي فرصة لإشراك المستفيدين في فهم مشاكل مجتمعهم والمساهمة في التغلب عليها، مما يدعم جانب التحسيس والتواصل لديهم، ويدخل البرنامج الإعلامي ضمن علاقة تواصلية تربط بين المرسل الذي أعد الرسالة والمرسل إليه أي الجمهور ومادة التواصل وهي الرسالة وقناة التواصل، التي تكون إما كلمة أو صورة أو هما معا، وتنقسم البرامج الإعلامية من حيث الشكل إلى:

- الإعلام المكتوب: وهو الذي يؤمّن الاتصال بالكلمة المكتوبة ويستهدف القارئ عبر مقالات صحفية، تحقيقات ...
- الإعلام المسموع: وهو الذي يؤمّن الاتصال بالكلمة المسموعة وهو يستهدف المستمع عبر حوارات إذاعية، أشرطة صوتية ...
- الإعلام المرئي (السمعي البصري): وهو الذي يؤمّن الاتصال عبر الصورة والكلمة ويستهدف المشاهد عبر برامج تلفزيونية ...

من حيث المضمون يمكن التمييز بين نوعين أساسيين من البرامج الإعلامية:

- النوع الأول: إعلام يدخل في مجال التحسيس يهدف إلى التأثير في أفكار وسلوكات الجماعات والإفراد ودوره التربية والتوعية.
- النوع الثاني: إعلام يدخل في مجال الترافع الهدف منه التأثير في مسلسل اتخاذ القرار أو وضع برنامج من قبل الدولة ودوره التفاوض ، البرهنة ...

IV- خطوات إعداد وتطبيق برنامج إعلامي

4-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : بطاقة واصفة لخطوات إعداد برنامج إعلامي يتوخى النهوض بقيم المواطنة

وسائل الإعلام / الخطوات	الإعلام المكتوب	الإعلام المسموع	الإعلام المرئي
التصور	- رصد ظاهرة تمس بقيم المواطنة من الواقع. - التفكير في كتابة مقال حول الظاهرة. - الاطلاع على شروط نشر المقال. - التفكير في موضوع المقال. - تحديد الفئة المستهدفة.	- رصد ظاهرة في الواقع تمس بقيم المواطنة. - التفكير في إنجاز برنامج إذاعي. - التفكير في موضوع البرنامج الإذاعي. - ضبط القيمة أو قيم المواطنة. - تحديد الفئة المستهدفة.	- رصد ظاهرة تمس بقيم المواطنة من الواقع. - التفكير في إنجاز برنامج تلفزي. - التفكير في موضوع البرنامج. - تحديد القيمة أو قيم المواطنة المراد تبليغها. - تحديد الفئة المستهدفة.
التخطيط	- تحديد عناصر المقال ومكوناته. - الاتصال بصحيفة وطنية أو محلية لنشر المقال. - تحديد حجم المقال. - البحث عن الوثائق المناسبة للموضوع.	- تحديد عناصر البرنامج ومكوناته. - الاتصال بإدارة الإذاعة : (المدرسية أو المحلية أو الوطنية). - تحديد مدة البث. - اختيار موعد البث.	- تحديد عناصر البرنامج ومكوناته. - كتابة السيناريو. - الاتصال بإدارة التلفزة : (المدرسية، المحلية، الوطنية). - اختيار اللقطات المناسبة للموضوع. - اقتراح الإخراج وشكل التقديم.
التدقيق	- الضبط اللغوي ووضوح العبارات المستعملة. - التركيز على القيمة/القيم المحورية للموضوع. - تنظيم عناصر المقال وأفكاره. - تحديد الوثائق المرفقة (صور، نصوص، بيانات...) وتصنيفها.	- وضوح التقديم. - تنظيم فقرات البرنامج. - الحرص على إبراز القيمة أو قيم المواطنة المراد تبليغها. - اقتراح إخراج البرنامج وتحديد شكل تقديمه : برنامج حواري، وصلة إشهارية، اسكيتش..	- اقتراح الإخراج وشكل تقديم البرنامج: حواري، تحقيق، وثائقي، إشهاري. - وضوح تقديم الصورة والصوت. - إبراز قيمة أو قيم المواطنة المراد تبليغها. - الضبط اللغوي ووضوح العبارات المستعملة.

1. أستخرج أهم خطوات اقتراح برنامج إعلامي خاص بتنمية قيم المواطنة.
2. أميز بين هذه الخطوات حسب نوعية وسائل الإعلام : المكتوبة، المسموعة، المرئية.

3. أنتظم في مجموعة من المجموعات لاقتراح برامج إعلامية تنمي قيم المواطنة مرتبطة بإحدى القضايا التالية : المساواة بين الرجل والمرأة - حقوق المرأة - حقوق الطفل - العنف - تشغيل الأطفال - الحرمان من التمدرس...
4. أوظف هذه الشبكة لإنجاز البرنامج الإعلامي الذي تم اختياره.

4-2/ ملخص الدرس

تتضمن خطوات إعداد البرنامج الإعلامي الأتي:

- على مستوى التصور: رصد ظاهرة تمس بقيم المواطنة والتفكير في كتابة مقال حولها أو إنجاز إذاعي أو تلفزي، ثم تحديد الفئة المستهدفة.
- على مستوى التخطيط: تحديد عناصر المقال أو البرنامج ثم الاتصال بصحيفة وطنية أو بإدارة الإذاعة والتلفزة، تحديد حجم المقال الكتابي، أو مدة بث البرنامج.
- على مستوى التدقيق: الضبط اللغوي، وضوح العبارات المستعملة في الموضوع الكتابي، أو تنظيم فقرات البرنامج الإذاعي أو التلفزي.

V- منهجية كتابة مذكرة وتطبيقها

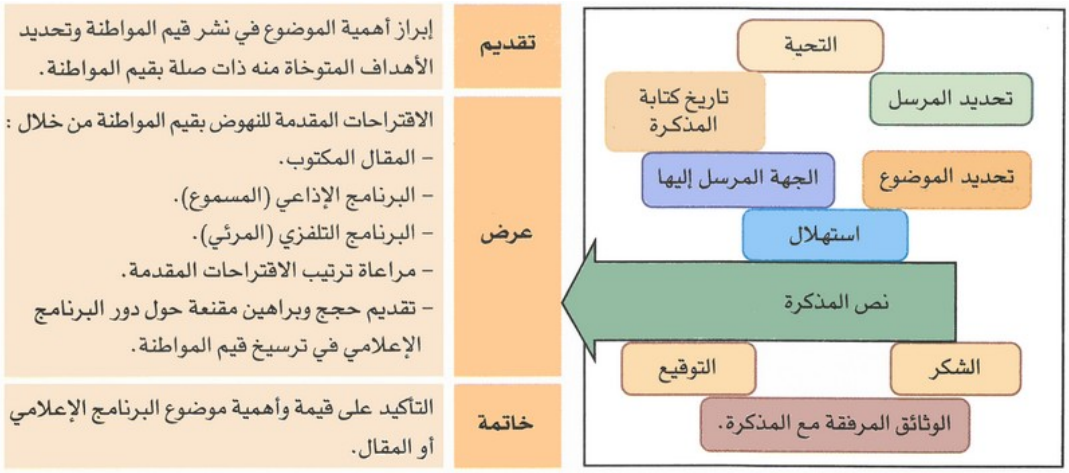
5-1/ الأنشطة

الوثيقة 1 : بطاقة منهجية

	عناصر أساسية		مؤشرات للتدقيق
مستوى الشكل	• تاريخ ومكان كتابة المذكرة. • الجهة المرسلة والجهة المرسلة إليها. • موضوع المذكرة ومناسبتها.		
مستوى الجوهر	بناء البرهنة والإقناع	كيف ننتج البرهنة؟	-نبني أطروحة ندافع عنها، وتكون نابعة من خلاصة مرحلة التصور – ندرس الخلفية الفكرية والنفسية للجهة التي سنعرض عليها أطروحتنا: – ما موقعها في سلطة اتخاذ القرار؟– ما درجة اهتمامها بالموضوع؟ ما ربحها؟ ما خسارتها؟
		كيف ننظم البرهنة؟	– نبني حججنا للدفاع عن اقتراحاتنا – نبني حججنا لدحض أطروحة الآخر إذا كانت مغايرة – نقدم حججنا – نوضح ونشرح ونفسر حججنا ما أمكن – نرتب حججنا منطقيا – نركز على أكثر الحجج إقناعاً وتأثيراً.

1. أحدد العناصر الشكلية التي ينبغي مراعاتها عند كتابة مذكرة لعرض اقتراحاتنا على الجهات المعنية.
2. أقف عند المستوى الجوهري لهذه البطاقة، ثم أبين العمليات التي تقتضيها البرهنة وأوضح كيف تنظم البرهنة.
3. أستخلص أهمية البرهنة في كتابة مذكرة لعرض اقتراحاتنا على الجهات المعنية.

الوثيقة 2 : مذكرة لعرض الاقتراحات على الجهات المعنية



1. أسمي مكونات المذكرة الخاصة بعرض الاقتراحات حول البرنامج الإعلامي على الجهات المعنية.
2. أحدد خطوات كتابة مذكرة لمرض الاقتراحات.
3. أكتب المذكرة معتمدا على الاقتراحات الخاصة بالبرنامج الإعلامي.
4. أعرض المذكرة المنجزة في الفصل للمناقشة.
5. أسترشد بملاحظات أستاذتي/أستاذي ورفاقي لتصحيح وتعديل المذكرة.
6. أبعث المذكرة إلى الجهات المعنية.

5-2/ ملخص الدرس

الاطلاع على بطاقة منهجية لكتابة مذكرة

يمكن توجيه مذكرات لبعض المسؤولين تقترح عليهم بعض البرامج الإعلامية الهادفة إلى النهوض بقيم المواطنة، ويمكن التمييز بين الجانب الشكلي والجانب الجوهري في المذكرة:

- على مستوى الشكل: تحديد العناصر الأساسية لصياغة المذكرة كتاريخ ومكان الكتابة والجهة المرسلة والمرسل إليه مع تحديد موضوع المذكرة ومناسبة بعثها.
- على مستوى الجوهر: تحديد مضمون الموضوع أو الاقتراح (مقال مكتوب أو برنامج مسموع أو مرئي) من خلال إبراز أهميته ودوره في النهوض بقيم المواطنة، وشرح وتفسير حججه للدفاع عن الاقتراح وإقناع المسؤولين بأهمية وضرورة إنجازه، مع التركيز على الحجج والبراهين الأكثر إقناعا وتأثيرا، وتنتهي المذكرة بالشكر والتوقيع.

كتابة مذكرة مبررة بحجج

بعد منهجية الكتابة، ننتقل إلى التحرير (الصياغة) الذي يتطلب احترام العناصر الشكلية في كتابة المذكرة، والاجتهاد في بناء الحجج التي تبرر رفع هذه المذكرة، وتنظيم وترتيب الحجج حسب أهميتها مع توضيحها وتفسيرها، ورفع المذكرة إلى الجهات المعنية لعرض المقترحات إما بتسليمها مباشرة أو عبر البريد مع الاحتفاظ بنسخة منها.

VI- خاتمة

تعتبر المساهمة في اقتراح برامج إعلامية وسيلة من وسائل بناء المجتمع المدني وفق قيم تراعي المواطنة.

VII- مصطلحات ومفاهيم

البرامج الإعلامية

هي البرامج المسموعة والمرئية والمكتوبة المكونة للمشهد الإعلامي والهادفة إلى ربط الاتصال مع الجمهور.

قيم المواطنة

معان ومفاهيم تقوم عليها المواطنة النشيطة باعتبارها سلوكات وأفعالا تعكس الوعي بالحق والواجب، ومنها : الحرية - المساواة - العدل والإنصاف - الديمقراطية - التضامن.

البرهنة

مجموعة أفكار على شكل حجج نريد بها إقناع جهة معينة بتبني موقف أوسلوك معين، أو اتخاذ قرار، أو إنجاز ما لمصلحة المجتمع.

IIX- تقويم التعلمات

1. أذكر أمثلة من الإعلام المكتوب / المرئي والمسموع عن برامج إعلامية تتوخى النهوض بقيم المواطنة.
2. أحدد الخطوة التي أراها حاسمة في الإعداد لبرنامج إعلامي يتوخى النهوض بقيم المواطنة وأعلل جوابي.
3. أعرف بالبرهنة، وأبين كيف يمكن توظيفها لإقناع أصحاب القرار لاتخاذ مبادرات مواطنة.