التاريخ والجغرافيا - الأولى باك علوم

درس الجغرافيا 7
الصين قوة اقتصادية صاعدة

الأستاذ: حسن شدادي

الفهرس

I- تقديم
II- ملخص الدرس
2-1/ مظاهر نمو الاقتصاد الصيني
2-2/ العوامل المتحكمة في نمو الاقتصاد الصيني
2-3/ المشاكل والتحديات التي تعترض نمو الاقتصاد الصيني
III- المفاهيم الأساس
IV- تمرين تطبيقي
4-1/ الوثائق
4-2/ الأسئلة

I- تقديم

تشكل التجربة الصينية نموذجا حيا للقوى الاقتصادية الصاعدة في العالم، حيث تمكنت من تحقيق تقدم كبير في العديد من المجالات، مما جعلها تنافس القوى الاقتصادية الكبرى وفي مقدمتها الولايات المتحدة الأمريكية، لكنها لازالت تعاني من تزايد حدة التفاوتات المجالية والاجتماعية بين الداخل والساحل

- فما هي مظاهر النمو الاقتصادي للصين ؟
- وما هي العوامل المفسرة له ؟
- وما هي المشاكل والتحديات التي تواجه الاقتصاد الصيني ؟

II- ملخص الدرس

2-1/ مظاهر نمو الاقتصاد الصيني

الفلاحة

تنوع الإنتاج : الحبوب والمزروعات الصناعية (الصوجا، الشاي، القطن...)» والمواشي (الخنازير، الأغنام، الأبقار...)..

ضخامة الإنتاج : تحتل المراتب الأول عالميا في إنتاج وتصدير الحبوب، الشاي، الأغنام، الخنازير، الصيد البحري... (سنة 2012).

تتمركز الفلاحة في الواجهة الشرقية (القمح، الذرة، الصوجا في الشمال الشرقي، المزروعات المدارية والصناعية في الجنوب الشرقي، والمواشي في الغرب والوسط الغربي).

الصناعة

إنتاج متنوع : الصناعات الأساسية (الصلب، الألومنيوم..)، والتجهيزية والاستهلاكية (النسيج، اللعب، الأحذية..)؛ كما حققت تطورا في صناعة غزو الفضاء والصناعات العالية التكنولوجيا والصناعة الدقيقة والمعلوميات.

إنتاج كبير: تحتل المنتجات الصناعية الصينية رتبا متقدمة عالميا.

تتمركز الأنشطة الصناعية في الواجهة الشرقية الساحلية بالأساس.

التجارة

إحدى القوى التجارية الكبرى في العالم.

يسجل ميزانها التجاري فائضا ويتعدد شركاؤها التجاريون.

تتكون صادراتها من المواد الصناعية بالأساس، وواردتها من المواد المصنعة والأولية..

الاستثمارات الأجنبية

أضحت الصين في العقدين الأخيرين قطبا اقتصاديا هاما بفعل التسهيلات الجبائية في المنطقة الحرة الساحلية..

2-2/ العوامل المتحكمة في نمو الاقتصاد الصيني

العوامل الطبيعية

تنوع التضاريس الصينية (سهول وأحواض شاسعة ذات تربة خصبة، مثل سهل منشوريا)

تنوع مناخي كبير (معتدل بارد في الشمال الشرقي، مداري في الجنوب الشرقي، جبلي في الغرب وصحراوي في الشمال الغربي)

تنوع مصادر الطاقة والمعادن (الفحم الحجري في الشمال والجنوب، البترول والغاز الطبيعي في الغرب والشمال، الحديد في الشمال، أما باقي المعادن ففي مناطق متفرقة من البلاد).

العوامل البشرية

الكم السكاني الهائل (أكثر من 1 مليار و360 مليون سنة 2013م)، الذي يمنح الصين يدا عاملة مهمة مؤهلة ورخيصة، رغم أن معدل الزيادة الطبيعية بدأ ينخفض في العقود الأخيرة بفضل سياسة تحديد النسل.

العوامل التنظيمية

تأميم وسائل الإنتاج وتنظيم الفلاحة في تعاونيات (كمونات شعبية).

إعطاء الأولوية للصناعة الأساسية والتجهيزية في الفترة الاشتراكية ما بين 1949 و 1976م (مرحلة الإقلاع الاقتصادي).

إحداث الاستغلاليات العائلية بدل الكمونات الشعبية، تخفيف احتكار الدولة، تشجيع التجارة الخارجية، الانفتاح على العالم واستقطاب الاستثمارات الأجنبية في فترة الانفتاح منذ سنة 1978م.

3-2/ المشاكل والتحديات التي تعترض نمو الاقتصاد الصيني

تحديات سوسيواقتصادية

- عدم تلبية المواد الأولية حاجيات البلاد (ارتباطها بتقلبات السوق العالمية خصوصا البترول)
- ضعف جودة منتجاتها
- القيود المفروضة على منتجاتها
- انخفاض مؤشر التنمية البشرية، وبداية ارتفاع نسبة الشيوخ، مما يطرح إشكالية إعالتهم...

تباينات مجالية

- ما بين الشرق الغني بالموارد والأنشطة والسكان والغرب الفقير، وما بين المدن والأرياف على المستوى السوسيواقتصادي (الفقر، البطالة...).

إكراهات طبيعية

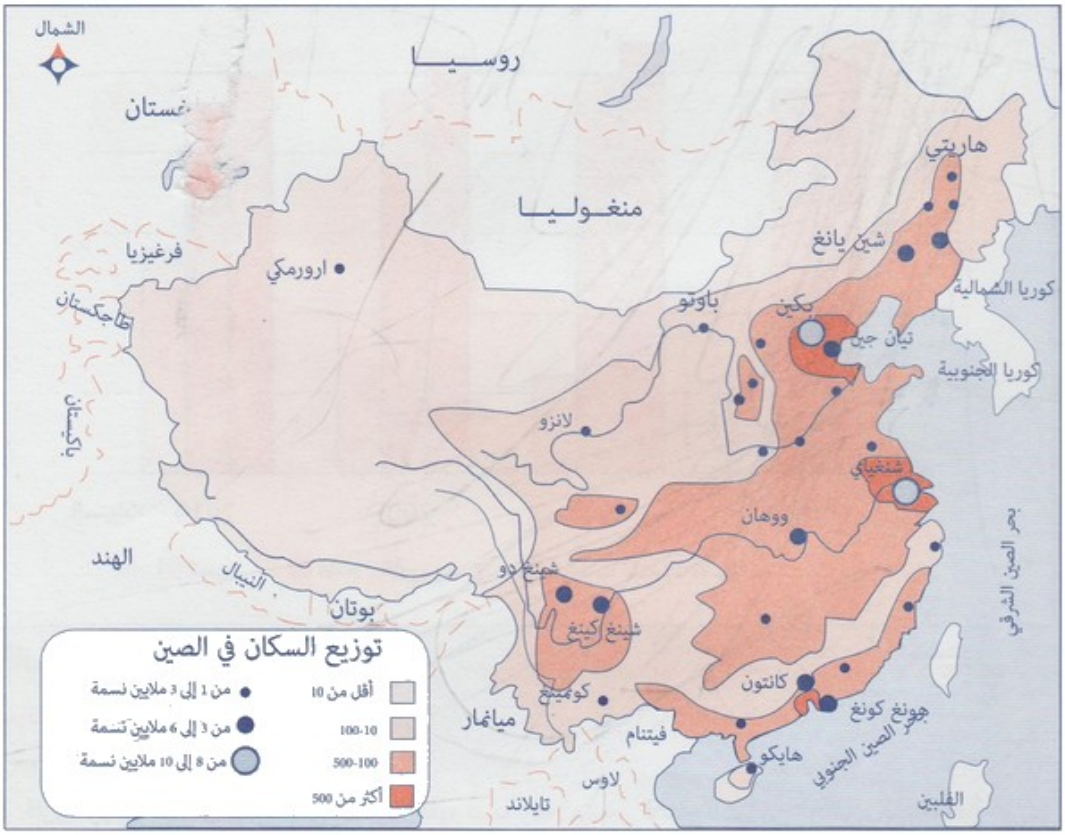
- التصحر والجفاف في الغرب
- الفيضانات والأعاصير في الشرق
- التلوث في مناطق الأنشطة الصناعية والسكانية.

III- المفاهيم الأساس

قوة اقتصادية صاعدة

صفة لكل البلدان النامية التي حققت تقدما اقتصاديا كبيرا جعلها تنافس القوى العظمى وتحد من هيمنتها، وهي صفة تطلق كثيرا على الصين.

خريطة توزيع الكثافات السكانية في الصين



IV- تمرين تطبيقي

4-1/ الوثائق

الوثيقة 1

الناتج الداخلي الخام في الصين :

المؤشر	الناتج الداخلي الخام سنة 2006 بالمليار دولار	نسبة النمو الاقتصادي سنة 2006	نسبة الاستثمارات من الناتج الداخلي الخام بين 2004 و2006
القيمة/النسبة	7598	10.7	42.3

الوثيقة 2

« شهد الاقتصاد الصيني خلال الأربعين سنة الأخيرة تحولا من نظام يعتمد المركزية والتخطيط وغير منفتح على المبادلات الخارجية إلى نظام اقتصاد السوق الذي يسمح بنمو سريع للقطاع الخاص... وتظل الاستثمارات والتصدير قاطرتي ألاقتصاد الصيني, حيث تضاعف الإنتاج الصناعي وحجم التجارة الخارجية ثلاث مرات خلال الخمس سنوات الأخيرة ».

الوثيقة 3

« تجاوزت الصين اليابان منذ 2004 لتصبح ثالث مصدر على الصعيد الدولي, فقد بلغت صادراتها سنة 2007 ˚ قيمة 1218 مليار دولار بعد كل من الولايات المتحدة ب 1621 مليار دولار وألمانيا ب 1400 مليار دولار, وتمثل الصادرات الصينية حاليا عشر الصادرات الدولية. كما أن % 92 من صادراتها تتكون من مواد مصنعة ».

4-2/ الأسئلة

1) أبرز (ي) من خلال الجدول المؤشرات الدالة على نمو الاقتصاد الصيني.

2) استخرج (ي) من الوثيقة 2 التحولات التي مر بها الاقتصاد الصيني.

3) وضح (ي) من خلال الوثيقتين 2 و 3 مكانة كل من الصناعة والتجارة الخارجية للصين.

4) استعن (ي) بما درسته في الموضوع لتحرر (ي) فقرة مركزة تبين (ين) فيها الصعوبات التي تعترض الاقتصاد الصيني.