Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC SGC

Séance 18 (Politique de communication – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Notion de communication

II- Rôle de la communication commerciale

III- Types de politiques de communication

I- Notion de communication

La communication commerciale se définit par tous les messages émis par l'entreprise en direction des consommateurs, prescripteurs, et distributeurs, pour les influencer et susciter leur intérêt pou le produit, la marque et l'entreprise.

II- Rôle de la communication commerciale

Par son action de communication, l'entreprise peut viser plusieurs objectifs : faire connaître un produit, faire connaître la marque, et se faire connaître par les autres.

La communication permet à l'entreprise de favoriser les ventes de ses produits.

III- Types de politiques de communication

- La publicité
- La promotion des ventes
- Les relations publiques
- Le parrainage (sponsoring)
- Le mécénat