Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC SGC

Séance 12 (Stratégie, croissance et fonction financière – Exercice 1)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Document 1 : COSUMAR, 84 ans d'existence

II- Document 2 : Qualité Sécurité Environnement (Q.S.E)

III- Document 3 : Environnement et perspectives de développement

IV- Document 4 : WILMAR, nouvel actionnaire de COSUMAR

V- Document 5 : Projet de la Stevia

VI- Document 6 : Informations financières de COSUMAR

VII- Travail à faire

I- Document 1 : COSUMAR, 84 ans d'existence

Premier producteur de sucre national et troisième capacité de production en Afrique, le groupe affirme sa volonté et son engagement dans le développement de la filière sucrière marocaine grâce à plus de 84 années d'existence, COSUMAR dispose d'une expertise industrielle, agricole et humaine unique dans ses différents métiers qui constitue un atout dans un environnement qui s'annonce de plus en plus concurrentiel.

Source : www.cosumar.co.ma

II- Document 2 : Qualité Sécurité Environnement (Q.S.E)

La démarche RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise) est basée sur une culture de la performance Qualité Sécurité Environnement.

Le groupe s'est fixé plusieurs objectifs afin de gérer l'impact de ses activités sur l'ensemble des parties intéressées.

Avec le projet d'entreprise « INDIMAGE 2012 » et sa continuité « CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 », plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre et ce afin de concilier compétitivité industrielle et respect des engagements et valeurs morales du

groupe. Ces actions ont été couronnées par la reconnaissance de l'ensemble des filiales de COSUMAR comme œuvrant en conformité avec les référentiels ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

Les grands axes de notre stratégie QSE sont :

- La garantie de la sécurité des consommateurs ;
- la garantie de la santé et de la sécurité du personnel et un niveau élevé de sûreté des installations ;
- la protection de l'environnement et la bonne gestion des ressources naturelles ;
- l'amélioration de la performance industrielle ;
- amélioration des compétences de notre capital humain.

Source : www.cosumar.co.ma

III- Document 3 : Environnement et perspectives de développement

« (…) Le marché marocain est appelé à devenir plus exigeant mais le groupe COSUMAR a déjà intégré cette perspective parmi ses grandes orientations stratégiques notamment par :

- Le renforcement progressif de notre orientation marché par l'adoption d'une organisation métiers basée, en plus de l'amont agricole et l'extraction du sucre, sur le conditionnement et la commercialisation;
- La poursuite de nos investissements dans l'extension et l'amélioration de l'outil industriel pour garantir une offre plus flexible de produits en quantité et en qualité conformément aux standards et aux exigences du marché. »

Source : www.cosumar.co.ma (extrait d'une interview du PDG de COSUMAR)

IV- Document 4 : WILMAR, nouvel actionnaire de COSUMAR

L'ambition du groupe est de devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire en Afrique. Notre nouveau projet d'entreprise « CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 » intègre cet objectif par le renforcement de notre orientation marché en plaçant le client au centre de nos préoccupations.

(…) Ainsi notre stratégie vise le renforcement de la position du groupe tant sur le plan national que régional.

Par ailleurs, le plan de cession de COSUMAR décidé par notre actionnaire de référence, la SNI (Société Nationale d'Investissement), est favorable à ces ambitions. En effet, le choix s'est porté sur un partenaire stratégique : groupe agro-industriel de taille mondiale et professionnel du secteur sucrier en l'occurrence le groupe WILMAR.

Ce nouvel actionnaire est en mesure d'apporter une expertise métier et un projet de développement créateur de valeur ajoutée pour COSUMAR et son environnement, mais aussi accompagner nos perspectives de croissance à l'international notamment en Afrique et dans la région MENA (Middle East and North Africa).

Source : Rapport d'activité publié sur www.cosumar.co.ma

V- Document 5 : Projet de la Stevia

Sous la demande croissante du marché pour des produits de substitution au sucre naturel, le groupe COSUMAR a mené une réflexion pour le développement des produits innovants et d'origine naturelle répondant à ce marché spécifique.

(…) COSUMAR s'est intéressé à la Stévia, plante naturelle suscitant un intérêt croissant auprès des grandes sociétés en raison du pouvoir sucrant de ses extraits et sa teneur nulle en calorie.

Le groupe COSUMAR cherche, à travers son programme d'innovation et marketing, à développer toute une gamme de produits à teneur réduite et/ou nulle en calorie.

Source : Note d'information publiée sur www.cdvm.gov.ma

VI- Document 6 : Informations financières de COSUMAR

En millions MAD	2012	2013
Chiffre d'affaires	5 983,70	5 975,10
Résultat d'exploitation	976	993

Source: Supplément à la vie éco du 25 – 04 –2014

VII- Travail à faire

1. Préciser pour COSUMAR :

- Le métier.
- La mission.

2. Justifier que COSUMAR vise la réalisation des finalités suivantes :

- Économique.
- sociale.
- sociétale.

3. Relever deux facteurs clés de succès de COSUMAR. 0.50 pt
4. Présenter les menaces auxquelles doit faire face COSUMAR sur le marché. 0.50 pt
5. Montrer que COSUMAR opte pour les stratégies suivantes :

- Stratégie de niche.

- stratégie d'internationalisation.

6. Calculer le taux de variation entre 2012 et 2013 du :

- Chiffre d'affaires;
- Résultat d'exploitation.

7. Calculer le ratio de la rentabilité commerciale en 2013 (Retenir deux chiffres après la virgule).
8. Lire chaque résultat obtenu.
9. Identifier le mode de croissance adopté par COSUMAR. Justifier votre réponse.
10. Relever, pour COSUMAR, un indicateur quantitatif de croissance.
11. Synthèse :

La SNI a cédé 27% de sa part dans le capital de COSUMAR au groupe WILMAR.

Vous êtes appelé à rédiger une synthèse en 10 lignes traitant les points suivants :

- Les contraintes du marché de sucre au Maroc.
- les apports de WILMAR à COSUMAR pour surmonter ces contraintes;
- les résultats escomptés.