Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC SGC

Séance 10 (Solvabilité et rentabilité – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Définition et mesure de la solvabilité de l'entreprise

1-1/ Définition de la solvabilité de l'entreprise

1-2/ Mesures et appréciations

II- Définition et mesure de la rentabilité

2-1/ Définition de la rentabilité

2-2/ Mesure de la rentabilité

I- Définition et mesure de la solvabilité de l'entreprise

1-1/ Définition de la solvabilité de l'entreprise

La solvabilité est la capacité de l'entreprise à faire face à ses engagements à leur échéance.

Les engagements de l'entreprise

Les engagements de l'entreprise concernent :

- ses opérations courantes : paiements des salaires, intérêts des emprunts….
- ses dettes envers les fournisseurs, les banques….
- ses prélèvements obligatoires : impôts, charges sociales.

Solvabilité et notoriété de l'entreprise

Quand l'entreprise ne peut pas faire face à ses engagements à leur échéance, son image peut se dégrader. Elle peut avoir une réputation de « mauvais payeur ».

Par conséquent, certains partenaires (banques, fournisseurs) peuvent refuser de poursuivre leurs relations.

1-2/ Mesures et appréciations

Pour mesurer la solvabilité de l'entreprise, on utilise les ratios.

Grâce aux ratios, on peut comparer dans le temps (évolution de la même E/se à travers les années) et dans l'espace (entre entreprises du même secteur et de même taille) pour prendre tout leur effet.

Ratios	Utilité	Formule	Interprétation

Ratio de solvabilité à court terme	mesurer la capacité d'une entreprise à rembourser ses dettes à court terme	R = Créances + T.actif/dette à CT	R ≥ 1 signifie que les dettes à court terme sont entièrement couvertes par les ressources à court terme
Ratio d'autonomie financière	l'autonomie financière a pour objet d'apprécier l'indépendance de l'entreprise à l'égard de ses prêteurs.	R = Capitaux propres/Dettes	R ≥ 1 signifie que l'autonomie financière est bonne, que l'entreprise est capable de faire face à ses dettes par ses propres ressources.

II- Définition et mesure de la rentabilité

2-1/ Définition de la rentabilité

La rentabilité est un indicateur d'efficacité, qui établit une comparaison entre les moyens mis en œuvre (investissement ou dépense initiale) et les résultats obtenus grâce à ces moyens.

Elle mesure l'aptitude d'un capital à dégager un bénéfice.

2-2/ Mesure de la rentabilité

Ratios	Utilité	Formule
Ratio de rentabilité financière	La rentabilité financière intéresse davantage les associés car elle mesure la rémunération du risque qu'ils ont pris en investissant dans l'entreprise	R = Résultat net/Capitaux propres
Ratio de rentabilité commerciale	La rentabilité commerciale ou d'exploitation mesure la contribution des ventes dans la réalisation des résultats de l'entreprise	R = résultat net/Chiffre d'affaire