Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 18 (La communication et le recrutement – Exercices)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

1-2/ Exercice 2

1-3/ Exercice 3

1-4/ Exercice 4

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

Document 1 : Avis de recrutement

Vous voulez intégrer une entreprise performante sur un marché porteur, vous êtes intéressé par la distribution informatique, vous êtes une personne ambitieuse, dynamique et motivée.

Rejoignez dès à présent notre équipe, si notre offre correspond à votre profil.

Chef de produit

Votre mission :

- Étudier et lancer l'achat et l'approvisionnement du produit ;
- Établir des tarifs et des promotions ;
- Animer et stimuler la force de vente ;
- Faire le suivi des clients et de leurs besoins.

Votre profil :

- Titulaire d'un diplôme (Bac+4) ou plus en informatique de gestion ;
- Expérience de 5 ans dans la vente de matériel informatique ;
- Bonne connaissance des grandes marques présentes sur le marché marocain.

Vos qualités :

- Sérieux, rigueur, dynamisme, esprit d'équipe.

Votre rattachement :

- Rattaché au Directeur Commercial/Marketing.

Faites-nous parvenir votre Curriculum Vitae et lettre de motivation, par email (emploi@disway.com).

Notre offre ne correspond pas à vos attentes ? Envoyez-nous votre candidature spontanée à (candidature@disway.com), nous vous contacterons si un poste intéressant pour vous se libère.

Travail à faire

1. Relever, à partir de ravis de recrutement, les moyens de recrutement utilisés par DISWAY.
2. En déduire le mode de recrutement.
3. Rappeler un avantage et une limite de ce mode de recrutement.
4. Relever deux qualités personnelles recherchées dans l'avis de recrutement.
5. Repérer la formation initiale mentionnée dans Ravis de recrutement.
6. Énumérer les principales étapes du processus de recrutement.

1-2/ Exercice 2

Document 2 : Recrutement

- L'économiste : vous avez complètement revu votre stratégie RH, comment avez-vous procédé ?

- Directeur des Ressources Humaines de RESIDENCES DAR SAADA : nous sommes conscients que notre succès passe par le développement de nos équipes, c'est pourquoi nous nous sommes dotés de vraies compétences en vue de concevoir une stratégie ressources humaines ambitieuse.

- Des formations sont-elles prévues ?

- Nous croyons en la promotion interne et ceci passe en partie par la formation. Nous avons mené une ingénierie de formation en 2013 qui a donné lieu à un plan centré essentiellement sur l'amélioration de la qualité de la relation client et l'expertise technique de nos ressources. Un plan d'accompagnement du changement a également été lancé suite à l'adoption de la nouvelle organisation de l'entreprise qui a duré un peu plus d'une année.

- Comptez-vous lancer des recrutements pour 2014 ?

- En 2011, nous étions 80 collaborateurs et en 2013, nous avons franchi le cap des 200. Nos recrutements accompagnent le lancement de nos nouveaux projets sur tout le royaume.

1. Compléter, à partir du document , le tableau suivant :

Modes de recrutement	----------Justification----------	----------Deux avantages----------
Recrutement		

interne		
Recrutement externe		

1-3/ Exercice 3

Document 3 : Climat social

Les ressources humaines de RESIDENCES DAR SAADA sont portées à 200 personnes dont 50% sont des commerciaux, l'autre moitié étant plutôt de profil technique (ingénieurs, architectes, etc.).

Parallèlement, les commerciaux sont formés à mieux interagir avec les clients. Et c'est cette équipe qui s'occupe des 16 chantiers que mène simultanément le promoteur.

(...) Le Directeur Général de RESIDENCES DAR SAADA a instauré un comité de direction qui se réunissait chaque semaine pour favoriser le dialogue et les interactions entre les managers. Il favorise la concertation avec ses collaborateurs avant de prendre une décision. (...)

D'ailleurs, le Directeur avance qu'il est important de partager une vision et une culture d'entreprise communes pour que l'esprit de responsabilité et de collaboration puissent être de mise.

1. Repérer le moyen de communication interne utilisé par RESIDENCES DAR SAADA.
2. Préciser l'objectif recherché à travers ce moyen de communication.

1-4/ Exercice 4

Document 4 : Dialogue et communication

Afin de maintenir de façon pérenne un climat professionnel serein, Total Maroc privilégie un dialogue continu et constructif avec ses partenaires sociaux. Ainsi, les réclamations, aussi bien collectives qu'individuelles, portées par les partenaires sociaux auprès de la direction de Total Maroc, sont attentivement étudiées puis discutées lors de réunions dans le but de communiquer des réponses aux salariés concernés.

(...) Le comité d'entreprise traite les demandes des crédits logement pour le personnel, les pèlerinages, et le fonds de soutien et de solidarité.

1. Montrer que Total Maroc pratique la communication interne
2. Rappeler deux moyens de communication interne.