Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 17 (Le recrutement – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Introduction

II- Les étapes du recrutement

2-1/ Phase d’étude

2-2/ Phase de recherche (prospection)

2-3/ Sélection des candidats

2-4/ Phase d’intégration

I- Introduction

Le recrutement est l'ensemble des actions mises en œuvre pour trouver une personne supposée correspondre aux besoins et compétences considérées comme requises à un poste de travail donné, dans une organisation donnée.

II- Les étapes du recrutement

2-1/ Phase d’étude

- Déterminations des besoins.
- Définition du poste de travail.
- Définition du profil de poste.

2-2/ Phase de recherche (prospection)

Modes	Recrutement interne	Recrutement externe
Définitions	Chercher les candidats au poste parmi les salariés de l’entreprise	Candidats extérieurs
Avantages	Peu coûteux, rapide, source de promotion	Acquérir un nouveau potentiel, rajeunir la population
Moyens	Site internet, une annonce	Les annonces dans des

	affichée dans ses locaux	journaux, ANAPEC, candidature spontanées

2-3/ Sélection des candidats

Cette sélection se réalise par les moyens suivants :

- Le CV
- Les tests
- L’entretien d’embauche
- L’essai professionnel

2-4/ Phase d’intégration

- Présentation de l’entreprise,
- Parrainage.
- Formalités administratives : l'entreprise fournit un ensemble des documents portant les informations sur horaires, consignes de travail, règlement interne…