Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 10 (La croissance de l'entreprise – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Définition

II- Indicateurs de la croissance

III- Modes et modalités de la croissance

3-1/ La croissance interne

3-2/ La croissance externe

3-3/ Tableau comparatif

3-4/ Modalités de la croissance externe

IV- Objectifs de la croissance

V- Mesure de la croissance : Taux de croissance

I- Définition

Les stratégies de croissance sont des ensembles de décisions coordonnées qui ont pour objectif d'accroître la taille de l'entreprise (augmentation de la rentabilité, présence sur de nouveaux marchés, développement de partenariats, etc.).

II- Indicateurs de la croissance

Indicateurs	Exemples
Quantitative	Augmentation du chiffre d'affaire, valeur ajoutée, effectif, résultat, + vente…
Qualitative	Amélioration de la qualité des produits, innovation, développement, recherche, investissement, obtention de certificat ISO…

III- Modes et modalités de la croissance

3-1/ La croissance interne

La croissance interne peut se définir comme le développement de l'entreprise à partir de ses propres ressources (humaines, financières et techniques) et non à partir d'une acquisition. L'entreprise développe progressivement son potentiel.

3-2/ La croissance externe

La croissance externe peut se définir comme le développement de l'entreprise par le biais d'acquisitions et/ou de fusions. Elle est le plus souvent le fait des grandes entreprises. Elle s'effectue par le développement d'accords de partenariat et par le rachat d'entreprise.

3-3/ Tableau comparatif

Mode	Avantages	Modalités
Croissance interne	Sauvegarder l'indépendance de l'entreprise / Promotion du personnel.	Investissement, innovation, développement, lancement nouveaux produits, création des filiales….
Croissance externe	Élargir la part de marché, réaliser l'économie d'échelle, réduire la concurrence…	Fusion, Absorption, contrat de partenariat, joint-venture, GIE, alliances, participation….

3-4/ Modalités de la croissance externe

Fusion

2 entreprises ayant la même activité se regroupent pour donner naissance à une nouvelle société.

Exemple : RENAULT-NISSAN

Absorption

Une entreprise rachète tout le capital d'une entreprises.

Exemple : Orange

Prise de participation

L'entreprise achète moins de 50% du capital d'une autre entreprise.

IV- Objectifs de la croissance

- Réaliser des économies d'échelle.
- Atteindre masse critique.
- Réaliser des effets de synergie.

V- Mesure de la croissance : Taux de croissance

$$Taux\ de\ croissance = \frac{Chiffre\ d'affaires(t_1) - Chiffre\ d'affaires(t_0)}{Chiffre\ d'affaires(t_0)} \times 100$$