Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 4 (Finalités et objectifs de l'entreprise – Exercices)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

1-2/ Exercice 2

1-3/ Exercice 3

1-4/ Exercice 4

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

Dénomination sociale	**L'ORÉAL Maroc**
Forme juridique	Société anonyme (S.A)
Site Web	www.oreal.ma
Activité	Commercialisation de produits cosmétiques et capillaires
Marques	Elsève, Men expert, Garnier, Maybelline, Lancôme, Vichy, La Roche Posay, …
Effectif	150 personnes
Historique	70 ans de présence au Maroc, quatre générations de femmes, plusieurs millions de consommateurs, L'ORÉAL Maroc est l'une des premières filiales du groupe L'ORÉAL dans le monde en dehors de l'Europe. Créée en 1943, L'ORÉAL Maroc a démarré son activité auprès des coiffeurs de l'époque.

Document 1 : Activité de L'OREAL Maroc

Avec un portefeuille de marques internationales, L'OREAL Maroc veut offrir le meilleur de la cosmétique aux femmes et aux hommes. Son leadership repose sur la capacité de ses équipes à offrir des produits innovants qui allient qualité, efficacité et sécurité dans tous les domaines de la cosmétique et du capillaire : le soin de la peau, le maquillage, les parfums, le soin du cheveu et la coloration. Au plus près de ses marches, L'OREAL Maroc innove pour répondre aux aspirations des consommateurs, quels que soient leur mode de vie et leurs habitudes de beauté.

Document 2 : Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

Forte des résultats de sa stratégie d'entreprise responsable, lancée depuis 2005, L'OREAL Maroc ambitionne de conquérir de nouveaux clients, tout en s'engageant à réduire son empreinte environnementale et à développer une croissance responsable et solidaire : la valorisation responsable de l'arganier dans le respect de la culture, du travail et du savoir traditionnel des femmes berbères dans le Sud-Ouest marocain, le respect de la biodiversité, 1'implication des consommateurs,..., sont autant d'axes sur lesquels repose la stratégie de Responsabilité Sociale de l'Entreprise de L'OREAL Maroc.

1. Préciser pour L'OREAL Maroc :

a) Le métier :

b) La mission :

2. Repérer deux facteurs clés de succès de L'OREAL Maroc.

a) Facteur 1 :

b) Facteur 2 :

3. Dégager pour L'OREAL Maroc :

a) Une finalité économique :

b) Une finalité sociétale :

1-2/ Exercice 2

Document 3 : Présentation de Label'Vie

Label'Vie est un groupe multi format spécialisé dans la distribution des produits alimentaires et non alimentaires. Fort de son expérience et de son expertise, le groupe réalise en 2018 un chiffre d'affaires de plus de 9 milliards de Dirhams et compte plus de 100 magasins à travers tout le Royaume.

Label'Vie continue d'améliorer le quotidien de ses clients en leur offrant un large choix de produits à des prix concurrentiels et de nombreux services à valeur ajoutée. La plateforme centrale ainsi que les magasins du groupe Label'Vie sont dotés d'un certain nombre de moyens techniques. Ces moyens comprennent du matériel d'encaissement, du matériel de gestion du frais et du matériel de manutention de marchandises.

1. Ressortir pour LV :

a) Le métier :

b) La mission :

2. Remplissez le tableau suivant

Actions réalisées par LV	

	Nature de la finalité correspondante
Mise en place d’un dispositif de prévention des accidents de travail.	---------- ---------- ----------
Renforcement de son positionnement stratégique en développant de nouveaux points de vente.	
Organisation d’une opération de collecte de déchets sur les plages de Rabat, Casablanca, Tanger et Nador.	

1-3/ Exercice 3

Document 4 : Activités de Total Maroc

Total Maroc appartient à 55 % au groupe français TOTAL et 30 % au groupe saoudien Zahid, le reste du capital a été introduit en bourse en mai 2015.

L'entreprise opère dans quatre activités : vente de carburant, de Gaz, de Pétrole Liquéfie (GPL), de lubrifiants et l’approvisionnement de l’aviation à travers les concessions qu’elle possède dans des aéroports du sud du pays.

Total Maroc œuvre, en continu, à la maîtrise et à 1’amelioration des processus et de la qualité de ses produits et services, et procède à des mesures de satisfaction de ses clients.

1. Relevez les Activités et la Mission de TOTAL MAROC

a) Activités :

b) Mission :

2. Remplissez ce Tableau :

Finalités	Nature	Un objectif recherché par Total Maroc
Prévenir et maîtriser les risques d'accidents du travail pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs de Total Maroc	--------- --------- --------- -------	---------- ---------- ----------

Veiller à la préservation et le respect de l'environnement constitue l'une des priorités de Total Maroc		
Concrétiser ses ambitions de croissance et de développement		

1-4/ Exercice 4

Document 5

Marsa Maroc et TAgence Nationale des Ports (ANP) viennent de conclure leur accord pour la concession du Terminal à Conteneurs 3 (TC3) du port de Casablanca dont la mise en service est prévue le premier août 2015. Grâce à cette convention qui a été conclue entre les deux signataires, Marsa Maroc bénéficie du droit d'exploitation du dit terminal pendant une durée de 30 ans pour un investissement global de 850 millions de DH. Marsa Maroc, s'engage aussi à mettre en place l'ensemble des superstructures, des équipements et des moyens humains nécessaires au bon fonctionnement du TC3.

Avec la réalisation du projet Tanger Med II, incluant la concession des terminaux à conteneurs 3 et 4, le complexe portuaire de Tanger Med dispose d'une capacité de plus de 8 millions de conteneurs EVP(*). De ce fait, il figure en tête des ports en Méditerranée et compte parmi les plateformes portuaires de référence à l'échelle mondiale.

Marsa Maroc est un opérateur portuaire historique au Maroc, totalisant plus de quarante années d'expérience dans le domaine de l'exploitation portuaire. Marsa Maroc opère de manière polyvalente
dans 9 ports au Maroc, il traite un trafic diversifié de plus de 35 millions de tonnes et manutentionne plus de 700.000 conteneurs EVP annuellement.

1. Dégagez deux Facteurs Clés de Succès de MARSA MAROC