Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 1 (Métier et mission – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Notion de la stratégie

II- Métier et mission

I- Notion de la stratégie

La stratégie consiste à déterminer les objectifs et les buts fondamentaux à MLT d'une organisation, puis à choisir les modes d'actions et allocation des ressources afin de réaliser ses objectifs.

Généralement la stratégie « consiste, compte tenu de l'environnement et des forces et des faiblesses de l'entreprise, à fixer des objectifs et à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour les attendre afin d'atteindre un avantage concurrentiel ».

Elle a pour objet de « déterminer les plans d'action que l'entreprise doit mettre en œuvre pour obtenir une compétence distinctive lui conférant un avantage concurrentiel défendable sur la longue période, dans les activités où elle est présente.

L'entreprise est confrontée à un monde en changement

Face à ce contexte, les dirigeants d'une firme doivent choisir une direction à suivre en tenant compte des contraintes et des opportunités.

Ainsi :

- Finalités et objectifs font l'objet de prévisions, de plans d'action et de mises en œuvre de moyens qui constituent la stratégie de l'entreprise.
- Les entreprises cherchent à anticiper, à influencer leur environnement.
- Pour cela, elles doivent définir et appliquer des stratégies.

II- Métier et mission

2-1/ Mission

Notion

La mission d'entreprise est la base de la vision d'entreprise.

La mission décrit le but de l'entreprise, qui est également compris comme une raison d'être.

Exemples

- La mission de SONY est d'offrir des produits utiles
- La mission de FORD est d'offrir des voitures solides et confortables.
- La mission d'INWI est la mise sur le marché d'offres adaptés aux besoins.

2-2/ Métier

Notion

Les activités de l'entreprise.

Exemples

- Le métier d'ADDOHA : bâtiment
- Le métier de FORD : fabrication des voitures.
- Le métier de L'OREAL : production des produits cosmétiques.