Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco

Semestre 1 Devoir 2 Modèle 1

Professeur : Mr JABER Naoufal

I- Exercice 1

1-1/ Présentation de l'entreprise

Présentation de l'entreprise	
Dénomination sociale	**RESIDENCES DAR SAADA S.A**
Groupe	Filiale du groupe PALMERAIE Holding
Forme juridique	Société anonyme de droit privé marocain à Conseil d'Administration
Date de constitution	2001
Capital social	582 418 900 MAD
Effectif	200 personnes en 2013
Activité	La promotion immobilière : La construction et l'édification de tout immeuble, bâtiments ou autres et le lotissement de terrains urbains et ruraux.
Nom commercial	LES ESPACES SAADA

I- Exercice 1

1-2/ Documents

Document 1 : Risques du secteur

La demande croissante en logements sociaux, conjuguée aux avantages fiscaux, attire de nombreux opérateurs désireux d'investir dans le secteur de l'habitat social (...).

Toutefois, l'inadaptation de l'offre à la demande en logements sociaux, a entraîné un renchérissement du coût du foncier en zone urbaine. Cette tendance haussière des prix du foncier pourrait être à l'origine de la réduction des marges des sociétés opérant dans le logement social.

(...) Soucieuse de fournir un produit de qualité, RESIDENCES DAR SAADA fait appel à des partenaires pour la réalisation de ses projets. Le choix de ces partenaires se fait sur la base de leurs références, leurs qualifications techniques et de leurs capacités financières. Ces opérateurs doivent être capables de répondre aux exigences des cahiers des charges relatifs aux différents projets en tenues de qualité et de délais d'exécution.

La relation de confiance et de fidélisation instaurée par RESIDENCES DAR SAADA avec ses partenaires lui permet de faire face au risque de non disponibilité des sous-traitants dû à la concurrence.

I- Exercice 1

1-2/ Documents

Document 2 : Offre diversifiée

La filiale du groupe Palmeraie Holding ne veut plus se contenter d'un seul créneau. RESIDENCES DAR SAADA qui réalise le plus gros de son activité dans le logement social compte diversifier son offre dans les années à venir, notamment avec des produits pour la classe moyenne.

L'entreprise dispose déjà de projets dans ce segment mais les prochaines années devraient en voir émerger encore plus. « Il y a une forte demande sur le moyen standing et les opportunités d'investissement sont nombreuses », explique Nouha Dellero, Directrice Pôle Marketing et Commercial (...).

RESIDENCES DAR SAADA mise également sur la commercialisation de lots de terrain pour immeubles et villas.

I- Exercice 1

1-2/ Documents

Document 3 : Axes stratégiques

RESIDENCES DAR SAADA vise à devenir un acteur majeur et incontournable du secteur de l'habitat social et intermédiaire (...).

Ainsi, les principales orientations stratégiques de RESIDENCES DAR SAADA sur les prochaines années s'articulent autour des axes suivants :

- Accélération de la production de logements sociaux et intermédiaires, la société poursuit une stratégie de développement marquée par le lancement de plusieurs projets qui participeront à la consolidation de la position de RESIDENCES DAR SAADA dans le secteur ;
- Diversification géographique, dans le cadre de sa politique d'acquisition de foncier, RESIDENCES DAR SAADA poursuit une stratégie de diversification géographique qui vise à investir en périphérie de grands pôles urbains, dans des zones actuellement peu ciblées par les promoteurs immobiliers du secteur social ;
- Constitution d'une réserve foncière de qualité, afin de maintenir à moyen et à long tenue un rythme de production de croisière (*) et en vue d'offrir en permanence à sa clientèle une offre de produits complète et diversifiée.

I- Exercice 1

1-3/ Travail à Faire

1. Préciser pour RESIDENCES DAR SAADA : Le métier - La mission.
2. Dégager une finalité économique de RESIDENCES DAR SAADA.
3. Relever, dans le document 1, deux opportunités et deux menaces de l'environnement de RESIDENCES DAR SAADA.
4. Repérer deux facteurs clés de succès de RESIDENCES DAR SAADA.
5. Ressortir deux critères de choix des partenaires de RESIDENCES DAR SAADA.