

Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 12 (La concentration des entreprises – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Définition

II- Causes de la concentration

III- Facteurs de la concentration

IV- Formes de la concentration

I- Définition

La concentration des entreprises est le regroupement de deux ou plusieurs entreprises, ce qui entraîne l'augmentation de leur taille et la diminution de leur nombre dans le secteur.

II- Causes de la concentration

Une concentration peut permettre à une entreprise de devenir mieux classée sur le marché mondial, comme par exemple la concentration des entreprises Daimler-Benz et Chrysler qui suite de la concentration va devenir le cinquième constructeur mondial.

La concentration permet aussi de concurrencer des entreprises très importantes et qui auraient le monopole du marché.

Pour les entreprises en faillite, la concentration est une solution très utilisée dans ces cas-là. Elle permet de sauver l'entreprise et souvent le personnel y travaillant n'est pas licencié.

III- Facteurs de la concentration

- Recherche de la masse critique
- Recherche des économies d'échelle
- Recherche de complémentarité
- Élimination de la concurrence (entre les entreprises)

IV- Formes de la concentration

Formes	Définitions

Horizontale	Regroupement des E/ses ayant la même activité
Verticale	Regroupement des E/ses ayant des activités complémentaires
Conglomérale	Regroupement des E/ses ayant des activités diversifiées