Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 11 (La croissance de l'entreprise – Exercices)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

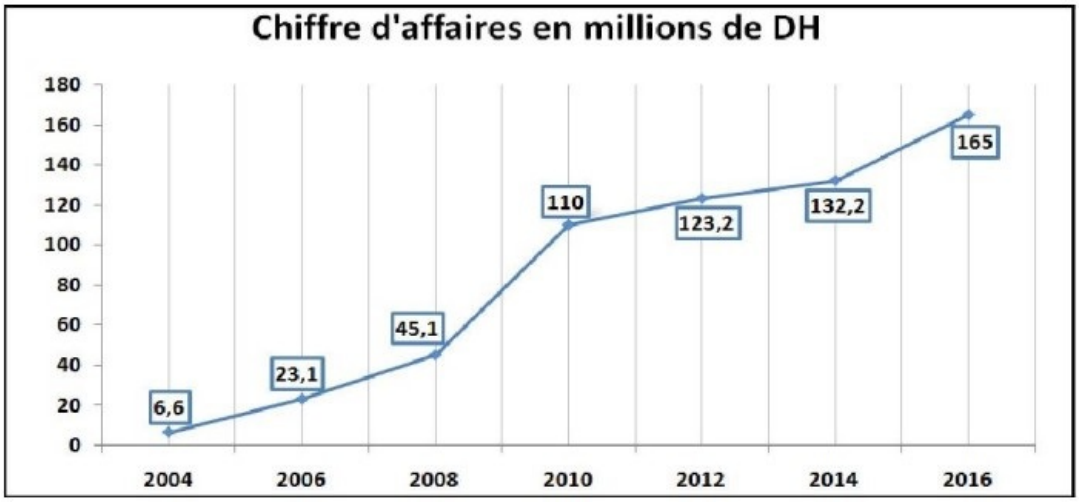
1-2/ Exercice 2

1-3/ Exercice 3

I- Exercices

1-1/ Exercice 1

Réalisations d'Outsourcia	Stratégie adoptée (*)	Croissance réalisée	
		Mode (*)	Modalité
Acquisition de 100 % du capital de l'opérateur de centres d'appels français As-com.	❑ Impartition. ❑ Intégration verticale. ❑ Intégration horizontale.	❑ Interne. ❑ Externe.	.....
Création d'un nouveau centre d'appel en France.	❑ Internationalisation. ❑ Diversification. ❑ Impartition.	❑ Interne. ❑ Externe.	.....
Partenariat avec Medz Sourcing pour développer une nouvelle solution d'hébergement.	❑ Intégration. ❑ Impartition. ❑ Différenciation.	❑ Interne. ❑ Externe.	.....



1. Calculer le taux de variation du chiffre d'affaires d'Outsourcia entre 2010 et 2016.

2. Lire le résultat obtenu.

1-2/ Exercice 2

Document 1 : Faits marquants de Label'Vie

2008 : Label'Vie s'est introduit officiellement en bourse et a réussi une levée de fonds de 524 millions de Dirhams.

2009 : Label'Vie a conclu un accord de partenariat avec Carrefour Partenariat International. Cet accord s'est matérialisé par un contrat de franchise et prévoit le développement d'hypermarchés sous l'enseigne Carrefour.

2010 : Label'Vie a acquis 100% des actions de la société Metro Cash & Carry Morocco S.A qui deviendra Maxi LV SAS (MLV SAS). Cette société exploite des magasins sous l'enseigne Atacadao sur le territoire marocain.

2014 : Grâce à une prise de participation dans le capital de la Compagnie de distribution de Côte d'Ivoire (CDCI), acteur majeur de la distribution alimentaire en Côte d'Ivoire, Label Vie entend élargir son horizon africain. L'enjeu pour Label'Vie est de multiplier ses relais de croissance sur le long terme.

2017 : Label'Vie a ouvert de nouveaux points de vente sous l'enseigne « Carrefour Market Gourmet ». Ce nouveau concept permet de répondre aux besoins d'une clientèle haut de gamme en termes de confort d'achat, d'offre et de services tout en maintenant la compétitivité des prix.

2018 : Label'Vie a renforcé la présence de ses enseignes «Carrefour Market» par l'ouverture de 16 nouveaux points de vente ainsi qu'un hypermarché «Carrefour» dans la région du Nord.

1. Remplir le tableau suivant :

Date	**Stratégie adoptée (*)**	**Croissance réalisée**	
		Mode (*)	**Modalité**
2009	❑ Intégration horizontale ❑ Impartition ❑ Internationalisation	❑ Interne ❑ Externe	.....
2010	❑ Impartition ❑ Intégration verticale ❑ Intégration horizontale	❑ Interne ❑ Externe	.....
2014	❑ Intégration verticale ❑ Impartition ❑ Internationalisation	❑ Interne ❑ Externe	.....
2017	❑ Développement de produit ❑ Diversification ❑ Créneau	❑ Interne ❑ Externe	.....

1-3/ Exercice 3

Document 2 : Dates clés

2005 : Rachat par Total Maroc de 50% des titres de la Société de Distribution Butane et Propane (SDBP) détenus par la SAMIR.

2009 : Obtention des certifications ISO 9001 et ISO 14001 pour les activités GPL et lubrifiants.

2012 : Extension du centre emplisseur de la société Gazber à Berrechid permettant l'emplissage de bouteilles de GPL de 80 000 tonnes par an.

1. Remplir le tableau suivant :

Mode de croissance réalisée en		Modalité correspondante	Une limite de ce mode de croissance
2005			
2012			