Économie et Organisation Administrative des Entreprises : 2 BAC Eco-SGC

Séance 5 (La planification stratégique – Cours)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Définition

II- Les buts de la planification stratégique

III- Les caractéristiques de la planification stratégique

IV- Les niveaux de la planification stratégique

4-1/ Le diagnostic

4-2/ Le plan stratégique

4-3/ Le plan opérationnel

4-4/ Le budget

4-5/ Le contrôle

I- Définition

La planification stratégique est le processus par lequel l'entreprise définit ses objectifs et alloue les moyens humains, matériels et financiers pour les atteindre tout en contrôlant ses réalisations.

II- Les buts de la planification stratégique

La planification stratégique vise à :

- Prévoir l'avenir et préparer l'adaptation et la cohérence de l'entreprise à l'évolution du milieu socio-économique.
- Orienter et coordonner les décisions destinées à permettre le développement et la performance de l'entreprise
- Contribuer à la motivation des équipes de travail ainsi que leur implication.

III- Les caractéristiques de la planification stratégique

La durée

À court terme (1 an), à moyen terme (2 à 4ans) ou à long terme (+ 5 ans).

Le domaine

La planification peut concerner un projet, une fonction ou l’ensemble de l’entreprise.

L’organisation

Elle peut être formelle ou informelle et détaillée selon la taille et la nature de l’entreprise.

IV- Les niveaux de la planification stratégique

4-1/ Le diagnostic

C’est une analyse de la position de l’entreprise sur le marché et de son activité afin de détecter ses forces et ses faiblesses.

Diagnostic interne

Il s’agit de déterminer les activités de l’entreprise, ses métiers, ses compétences, ses motivations, ses ressources et enfin en grande importance déterminer les points forts qu’il faut exploiter qu’il faut exploiter et renforcer et les points faibles qu’il faut corriger ou supprimer.

Diagnostic externe

Il consiste à détecter dans l’environnement les opportunités qu’il faut saisir et les menaces qu’il faut écarter.

4-2/ Le plan stratégique

Il exprime les orientations générales de toutes les activités de l’entreprise, les rapports avec l’environnement et l’organisation interne de l’entreprise.

Il est à un moyen et long terme.

4-3/ Le plan opérationnel

Il concerne l’ensemble des fonctions de l’entreprise et précise les actions et décisions à entreprendre pour réaliser les objectifs fixés sur le plan stratégique.

Il vise la coordination des activités de l’entreprise et il est à court terme.

4-4/ Le budget

C’est un plan détaillé qui établit, d’une façon comptable et financières, les objectifs à atteindre au cours d’une année, il détermine l’ensemble des ressources affectés et les dépenses prévues.

4-5/ Le contrôle

C’est l’étape qui consiste à vérifier l’exécution des décisions stratégiques afin d’expliquer les écarts et corriger les erreurs à l’aide de la comptabilité générale….