Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 3 (Le marché – Exercices)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

VI- Exercices

6-1/ Exercice 1

6-2/ Exercice 2

6-3/ Exercice 3

6-4/ Exercice 4

VI- Exercices

6-1/ Exercice 1

DOCUMENT 1 : Boissons, un marché de prés de 5 milliards de dhs

Le marché des boissons (boissons gazeuses, eau minérale et jus confondus) est réparti entre 20 opérateurs industriels et dominé par deux grands producteurs. L'activité des boissons est très périodique, sachant que les ventes connaissent une hausse pendant la saison estivale. Les boissons gazeuses sont un produit populaire au Maroc, plus de 72% des consommateurs sont issus de la classe populaire et du monde rural, elles enregistrent leur pic de consommation lors des périodes de fêtes (Aïd Al Adha, été...). La seule période de l'année qui semble peu propice à la consommation est celle du Ramadan où les marocains préfèrent se tourner vers les jus de fruits, café, thé et lait. Néanmoins, la consommation des boissons reste faible par rapport au Moyen-Orient et à nos voisins du Maghreb, notamment la Tunisie et I'Algerie. Ce constat de faible consommation a poussé les producteurs à diversifier, innover et pratiquer des prix accessibles à toutes les catégories de consommateurs.

Travail à faire

Sur la base du document 1 :

1) Identifiez le régime du marché des boissons au Maroc. Justifiez

2) Caractérisez la demande sur ce marché. (2 caractéristiques suffisent)

6-2/ Exercice 2

DOCUMENT 2 : Le secteur de la confiserie ne connaît pas la crise

Après plusieurs années difficiles, le marché de la confiserie a renoué avec la croissance et réalise de bonnes performances aussi bien sur le marché local qu'à l'export. Estimé à 800 millions de dhs par an, le chiffre d'affaires de cette branche a enregistré une progression annuelle moyenne de 6 à 10% depuis 2007 grâce à l'amélioration de la compétitivité des produits marocains. Celle-ci s' attribue à la stabilité du prix du sucre au niveau local, à l'innovation et à la diversification des gammes de produits. Par ailleurs, le marché de la confiserie, actuellement structuré autour d' une douzaine d' entreprises, est dominé par cinq grands producteurs. La consommation marocaine de confiseries est estimée à 42 000 tonnes annuellement, soit 1,4 kg par habitant. Une consommation faible mais qui progresse régulièrement en volume, beaucoup moins en valeur. Ce qui est significtif d'une orientation du marché vers des produits à bas prix : les prix au kilogramme sont compris dans une fourchette de 40 à 120 dhs.

Sur la base au document 2 :

1) Identifiez le régime du marché de la confiserie au Maroc ; Justifiez.

2) Caractérisez ce marché selon ses composantes : offre, demande et prix ; (une caractéristique par composante).

3) Relevez deux facteurs ayant favorisé la compétitivité des entreprises de la confiserie au Maroc.

6-3/ Exercice 3

DOCUMENT 3 : Le secteur avicole menacé par la surproduction

Au Maroc, en 2014, le secteur avicole (viande de volaille et oeufs) a connu une baisse de son chiffre d'affaires, passant de près de 30 milliards de DH en 2013 à 28 milliards de DH en 2014. Pourtant , le secteur a connu une forte augmentation de la production en 2014 par rapport à 2013 soit 9% pour la viande de poulet et 11% pour les oeufs de consommation. Cette surproduction a crée un déséquilibre entre une offre abondante et une demande insuffisante, entraînant la chute des prix de vente du poulet et des œufs respectivement de 7 % et 16 %. La consommation annuelle de viande de volaille par individu est passée de 2,3 kg dans les années soixante dix à près de 17 kg en 2014. Toutefois, elle demeure faible par rapport à d'autres pays comme la France (23 kg/personne), I'Arabie saoudite (40,7 kg/personne) ou I'Espagne (27 kg/personne). Pour ce qui est des oeufs, la consommation annuelle par habitant au Maroc est passée de 70 oeufs en 1995 a 168 oeufs en 2014.

Sur la base au document 3 :

1) Caractérisez le marché selon ses composantes ; (une caractéristique par composanle).

2) Montrez si la loi de I 'offre et de la demande est vérifiée sur ce marché.

6-4/ Exercice 4

Sur un marché de distribution du gaz naturel fonctionnant sous le régime de la concurrence pure et parfaite, les éléments d'exploitation relatifs à une entreprise exerçant sur ce type de marché se résument comme suit :

Quantités	1 000	1 500	2 000	3 000	4 000	6 000	10 000
Coût total (en UM)	5 500	8 000	9 000	12 000	17 000	27 500	50 000
Coût moyen (en UM)	5,5	5,33	4,5	4	..?..	4,58	5
Coût marginal (en UM)		5	2	3	..?..	5,25	5,62

Prix du marché de l'unité du gaz naturel est : 3 UM (UM : Unité Monétaire)

1) Calculez le coût moyen (CM) et le coût marginal (Cm).

2) Déterminez la quantité optimale. Justifiez