AlloSchool

Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 2 (Le marché – Cours: partie 2)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

III- Caractéristiques et composantes du marché

3-1/ La demande

3-2/ L'offre

3-3/ Le prix

IV- Synthèse

V- Intervention de l'état : La régulation par le marché

5-1/ L'équilibre dans le marché de CPP

5-2/ L'équilibre dans le marché de monopole

5-3/ Quantité optimale - Prix d'équilibre - Maximiser le profit

---

III- Caractéristiques et composantes du marché

3-1/ La demande

Définition

La demande d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs ou les utilisateurs souhaitent acquérir à un certain prix.

Mots clés

La consommation, achat, client, exportation, ménages, demande….

Loi de la demande

Si le prix + donc la demande –

3-2/ L'offre

Définition

L'offre d'un bien ou d'un service est la quantité que les vendeurs sont disposés à céder a un certain prix. L'offre diminue à mesure que le prix baisse.

Mots clés

Marché, production, importation, vente, entreprise, offre…

Loi de l'offre

Si le prix + donc l'Offre +

3-3/ Le prix

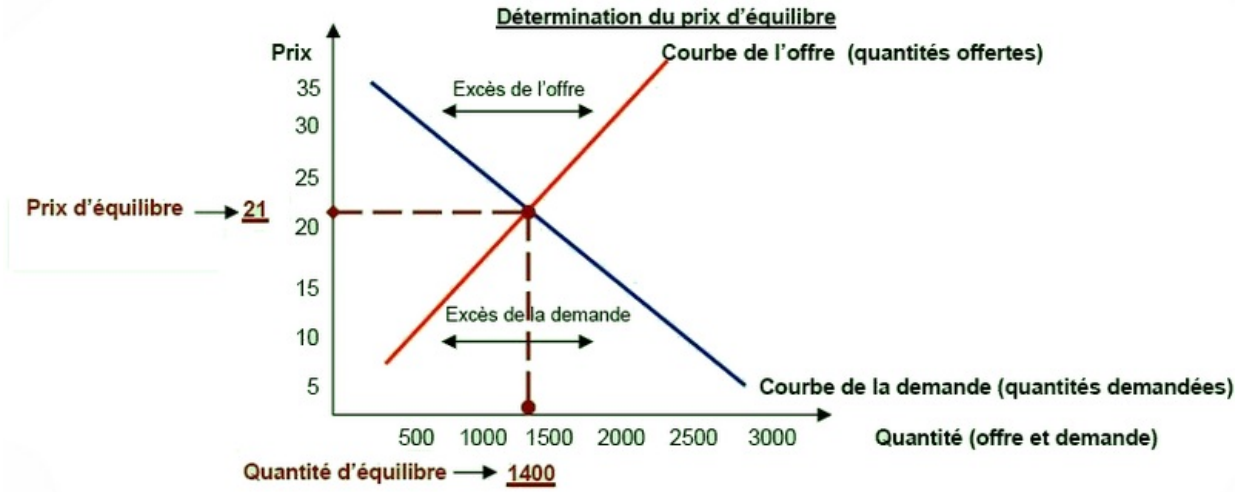
Définition

C'est la quantité d'unités monétaires (DH par exemple) que l'on doit donner ou que l'on peut recevoir en échange d'un bien ou d'un service.

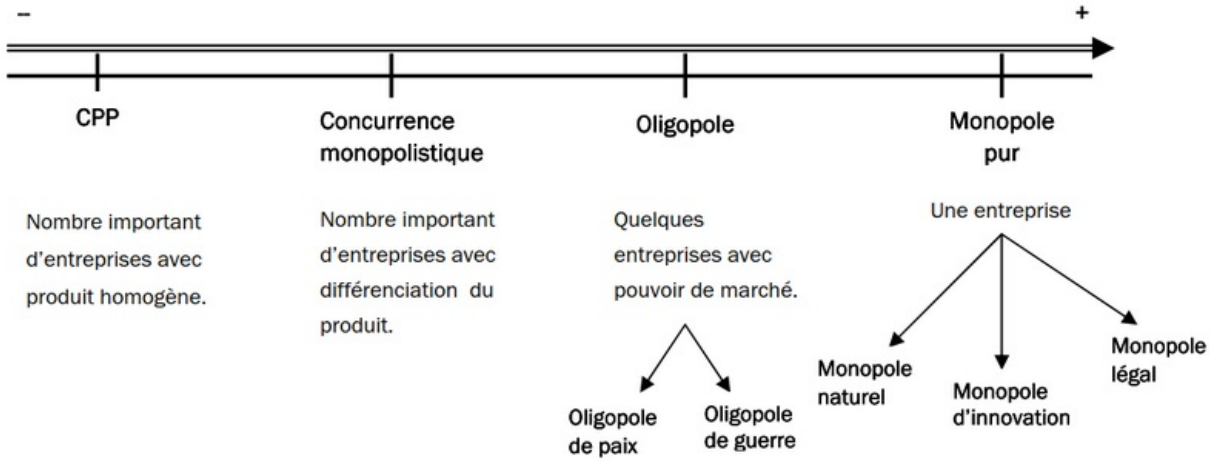
Loi de l'offre et de la demande vérifiée :

- O > D => prix –
- O < D => prix +

Prix d'équilibre



IV- Synthèse



V- Intervention de l'état : La régulation par le marché

$$\text{Cout moyen} = \frac{CT}{Q} \qquad \text{Cout marginal} = \frac{CT1 - CT0}{Q1 - Q0} \qquad \text{recette Totale} = \text{prix} * \text{Quantité}$$

$$\text{recette moyenne} = \frac{RT}{Q} \qquad \text{recette marginale} = \frac{RT1 - RT0}{Q1 - Q0} \qquad \text{Profit} = RT - CT$$

$$\text{Profit Equilibre} = Q\ \text{Equilibre} * (P - CM\ \text{Equilibre})$$

5-1/ L'équilibre dans le marché de CPP

Si une entreprise se trouve dans le marché de CPP, elle ne peut pas changer le prix de vente.

Elle doit produire plus de quantité jusqu'à ce que son profit devienne nul.

$$\text{Prix} = \text{Recette moyenne} = \text{Recette marginale}.$$

L'intersection entre le prix et le coût marginal détermine la quantité optimale qu'il faut produire.

5-2/ L'équilibre dans le marché de monopole

Le monopole est une entreprise qui opère seule dans le marché.

Cela lui donne le pouvoir de pratiquer le prix qu'il veut.

Il peut baisser les quantités et augmenter le prix.

- Le profil maximal est déterminé lorsque Cm = Rm
- Le prix n'est jamais fixe.

5-3/ Quantité optimale - Prix d'équilibre - Maximiser le profit

- RM = Cm (en cas de Marché de concurrence pure et parfait).
- Rm = Cm (en cas de Marché de monopole).