Économie générale et statistiques : 2 BAC Eco-SGC

Séance 1 (Le marché – Cours: partie 1)

Professeur : Mr JABER Naoufal

Sommaire

I- Définition

II- Typologie des marchés

2-1/ Typologie des marchés selon l'objet

2-2/ Typologie des marchés selon le régime

I- Définition

Le marché est un lieu réel ou fictif ou se rencontrent les offreurs et demandeurs d'un B/S pour effectuer un échange en contrepartie d'un prix.

II- Typologie des marchés



2-1/ Typologie des marchés selon l'objet

Le marché des biens et services

Il comprend le marché des biens de consommation ainsi que le marché des biens de production (biens d'équipement, biens de consommation intermédiaire).

Le marché du travail

C'est le lieu de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi).

Le marché des changes

C'est un marché où se rencontrent l'offre et la demande de monnaie nationale et de devises étrangères.

Sur le marché des changes se détermine le taux de change.

Le change: Opération de conversion d'une monnaie dans une autre monnaie (appelée devise) nécessaire à un échange économique entre deux pays.

Le taux de change: C'est le cours (autrement dit le prix) d'une devise par rapport à une autre.

Le marché des capitaux

C'est un marché sur lequel se rencontrent les offres et les demandes de capitaux, respectivement des agents à capacité de financement et des agents à besoin de financement.

Le marché des capitaux se compose de deux marchés:

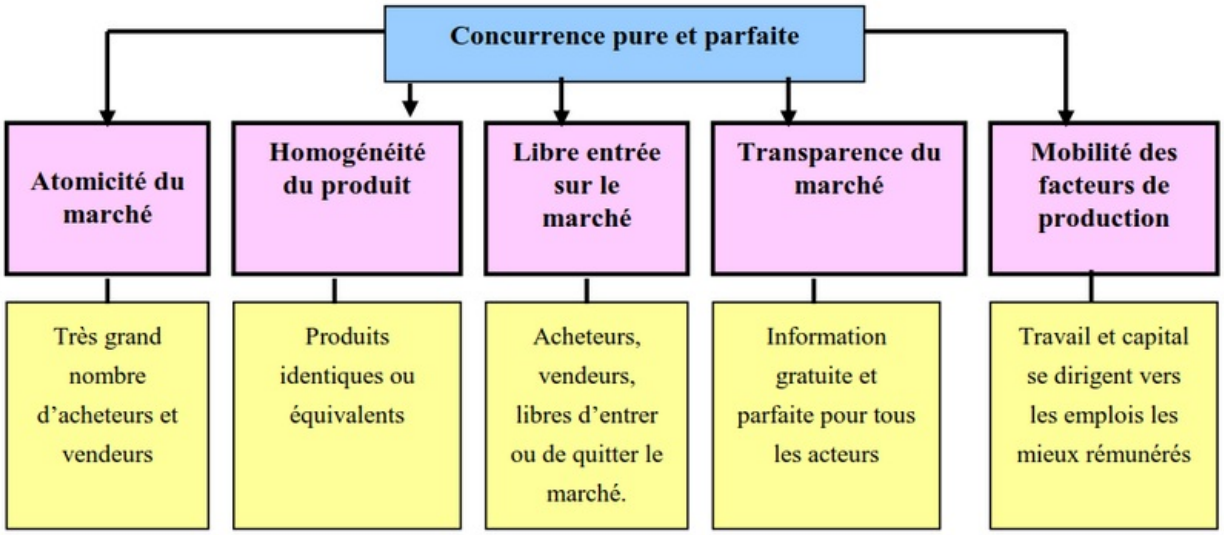
- Le marché monétaire: Le marché monétaire est un marché de capitaux du court terme (remboursables à court terme) où les banques, les assureurs, les entreprises et les états (via les banques centrales et les Trésor publics) prêtent et empruntent des fonds en fonction de leur besoin.
- Le marché financier: Marché de capitaux à long terme où se rencontrent les investisseurs disposant de liquidités à placer (en achetant des titres: actions et obligations) et les entreprises ayant besoin de financement.

2-2/ Typologie des marchés selon le régime

Le marché de concurrence pure et parfaite

Un marché de concurrence pure et parfaite est un marché qui satisfait 5 conditions :

- Atomicité des agents
- Homogénéité des produits
- Transparence
- Libre entrée et libre sortie
- Libre circulation des facteurs de production



Le marché de concurrence imparfaite

Dès qu'une des conditions de la concurrence parfaite n'est pas remplie, la concurrence est dite « imparfaite ».

On distingue les principaux types de concurrence imparfaite à partir du nombre des offreurs et du nombre de demandeurs qui s'y présentent.

- Monopole: Désigne une situation dans laquelle un offreur est seul à vendre un produit ou un service donné à une multitude d'acheteurs.
- Oligopole: Situation de concurrence imparfaite dans laquelle un petit nombre de vendeurs font face à une multitude d'acheteurs.

La concurrence monopolistique

C'est une situation où il y a un grand nombre de vendeurs, chacun se trouvant en situation de monopole pour son produit du fait de ses caractéristiques, qui le différencient des produits concurrents.