

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

النص :

الإعلان وثقافة الاستهلاك

لم يعد الهدف من الإعلان هو مجرد تقديم المعلومات، بل هو إقناع المستهلكين وإغراؤهم. وقد ساعدت عمليات التطور الكبيرة في الإنتاج الصناعي للسلع وفي تخزينها وتسويقها على تطور عمليات الإعلان. انتقد عالم الإعلان من جانب مفكرين كثيرين منهم المؤرخ "ديفيد بوتير" D.Potter وعالم الاقتصاد "كينيث جالبريث" K.Galbarth اللذان قالا إن صناعة الإعلان كانت هي العامل الأساسي في خلق ثقافة الاستهلاك في بداية القرن العشرين.

وانتقد آخرون عالم الإعلانات؛ لأن المصانع والبائعين يريدون استعادة النقود التي أنفقوها على الإعلانات من خلال المستهلك نفسه، كما أن الإعلانات تعمل في اتجاه مضاد للاختيار العقلاني من جانب المستهلك، وكذلك الاستخدام الفعال لموارده وإمكاناته. فالمستهلك لا يختار السلعة على أساس أنها أكثر كفاءة وأقل سعرا؛ ولكن على أساس الإغراء، وقدرة الإعلام على التلاعب بمشاعره، وكذلك قدرته على خلق حاجات زائفة من خلال إقناعه للمستهلكين بأنهم يحتاجون إلى مثل هذه المنتجات، في حين أنهم - في حقيقة الأمر - لا يكونون في حاجة إليها.

مع ذلك، يقول آخرون إن الإعلان يؤكد حق المستهلك في الاختيار من بين بدائل عدة، في ضوء احتياجاته وظروفه، وإن الإعلام يساعد على التنافس بين المؤسسات الإنتاجية والخدمية لتطوير سلعها وتحسينها، وخفض أسعارها لمصلحة المستهلك، وإن الإعلان قد يستخدم أيضا لأغراض طبية وإنسانية وخيرية ومعلوماتية، ولا يكون بالضرورة مرتبطا بأهداف استغلالية.

لم يكن الإعلان وحده - بطبيعة الحال - هو العامل الذي خلق ثقافة الاستهلاك، فهناك عوامل سياسية وتكنولوجية كثيرة أسهمت في تطوير المجتمعات الغربية في اتجاه الرأسمالية. وقد كان عالم الإعلان بتطوراته الكبيرة القائمة على أساس الصورة والكلمة، وكذلك التلاعب بالانفعالات والاحتياجات هو العامل المروج لها، وكانت ثقافة الاستهلاك علامة دالة عليها.

د. شاعر عبد الحميد. عصر الصورة: السلبات والإيجابيات. عالم المعرفة الكويت ع 311. 2005، ص. 387

وما بعدها (بصرف).

JHJ

خاص بالمرشحين بالمدرسين

المستوى	الشعب أو المسالك	المادة	المعامل	مدة الإنجاز
1 من سلك البكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية / علوم الاقتصاد والتدبير / العلوم والتكنولوجيات الكهربائية / العلوم والتكنولوجيات الميكانيكية / الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2	ساعتان 2

الأسئلة

المجال الرئيس الأول : درس النصوص (10 نقط)

اقرأ النص قراءة فاحصة وأجب عما يأتي :

- 1- اقرأ العنوان والفقرة الأخيرة ثم حدد علاقتهما بموضوع النص..... ن 1
- 2- ما القضية المركزية التي يطرحها النص؟..... ن 1
- 3- اشرح قول الكاتب: " لم يعد الهدف من الإعلان هو مجرد تقديم المعلومات بل هو إقناع المستهلكين وإغراؤهم "..... ن 1
- 4- في النص حقلان دلاليان: الحقل النفسي، والحقل الاقتصادي، استخرج من النص ثلاثة ألفاظ أو عبارات دالة على كل حقل، واذكر العلاقة بينهما..... ن 2
- 5- بين إيجابيات الإعلان من خلال النص..... ن 1
- 6- استخرج أربعة أساليب حجائية وظفها الكاتب في عرض قضيته..... ن 1
- 7- اكتب فقرة موجزة تتضمن تلخيصا لمضامين النص، مبدئا رأيك الشخصي في الموضوع..... ن 3

المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة (04 نقط)

- 1- استخرج من النص تمييزا ملحوظا و بين حكمه..... ن 2
- 2- كون جملتين مفيدتين تتضمن الأولى أسلوب استفهام يقيد التمني والثانية أسلوب أمر يقيد الدعاء..... ن 2

المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (06 نقط)

ورد في النص: " إن الإعلان يؤكد حق المستهلك في الاختيار من بين بدائل عدة، في ضوء احتياجاته وظروفه " .

توسع في هذه الفكرة مسترشدا بما تعرفته في مهارة توسيع فكرة .

24/2