

# Les écoles

## **PASSERELLE se présentent**

<b>EDC PARIS BUSINESS SCHOOL</b>	<b>P.440</b>
<b>EM NORMANDIE</b>	<b>P.442</b>
<b>EM STRASBOURG</b>	<b>P.444</b>
<b>ESC DIJON</b>	<b>P.446</b>
<b>ESC GRENOBLE</b>	<b>P.448</b>
<b>GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE</b>	<b>P.450</b>
<b>ESC MONTPELLIER</b>	<b>P.452</b>
<b>ESC PAU</b>	<b>P.454</b>
<b>ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS</b>	<b>P.456</b>
<b>ESC TROYES</b>	<b>P.458</b>
<b>NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS</b>	<b>P.460</b>
<b>TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT</b>	<b>P.462</b>

**EDC PARIS  
 BUSINESS SCHOOL**

**L'ÉCOLE**

**Date de création :** 1950  
**Statut :** Établissement privé  
**Visa et labels :** Diplôme visé (bac +5) conférant le grade de Master.  
 Membre de la Conférence des Grandes Écoles et de l'EFMD

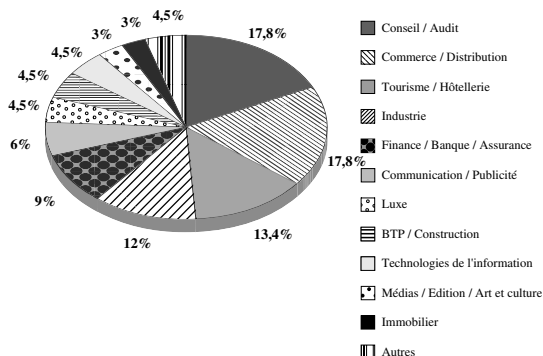
**Directeur du Groupe :** Edgard Gnanou  
**Dir. du programme Master :** Edgard Gnanou  
**Responsable Concours et Admissions :** Isabelle Fontanella

**EN PRATIQUE**

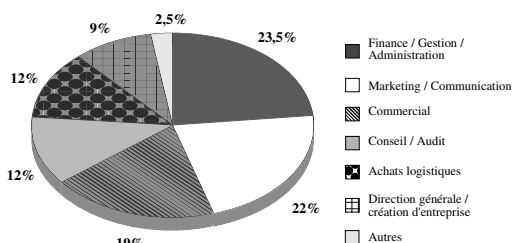
**Scolarité :** 8 000 €/an  
**Financement :** Bourses de l'Enseignement Supérieur, bourses EDC, prêts bancaires étudiants à taux préférentiels

**Logement :** Mise à disposition d'un fichier Logement  
**Assoc. des anciens :** Réseau de plus de 14 000 diplômés en activité  
 Contact Annuaire des Diplômés : Claude Boismorand  
 Tél : 01 46 93 00 25  
<http://www.force-edc.com/>  
 Président : Serge Touzelet  
 E-mail : claude.boismorand@edcparis.edu

**LES DIPLÔMÉS PAR  
 SECTEURS D'ACTIVITÉ**



**LES DIPLÔMÉS  
 PAR FONCTIONS**



## INTERNATIONAL

- **Accords internationaux :**
  - 67 accords internationaux ;
  - 1 programme joint avec la Creative Academy de Milan : « Managing Creativity and Design ».
- **Stages et séjours académiques :** 6 mois à l'étranger obligatoires.

## 3<sup>ES</sup> CYCLES ET MASTÈRES

- MBA Full-time « Luxury Brand Marketing and International Management »
- MBA « Sports Management School »

## SPÉCIFICITÉS

Créée en 1950, EDC Paris Business School est une école de commerce post-bac réputée. Rachetée en 1995 par 240 anciens élèves, tous chefs d'entreprise, elle place les valeurs entrepreneuriales au cœur de ses enseignements. Son diplôme visé à bac+5 confère le grade de master, et elle est membre de la Conférence des Grandes Ecoles.

### • Notre mission :

Donner à nos étudiants la capacité de pouvoir, un jour, être leur propre patron, ou de développer, quelle que soit l'entreprise où ils travailleront, une mentalité d'entrepreneur responsable, créatif et réactif. Donner à chaque étudiant un emploi avant même sa sortie de l'École.

### • Nos valeurs :

Ambition et respect, éthique, solidarité.

### • Notre réseau d'Anciens :

Avec ses 14 000 membres, dont de nombreuses personnalités du monde économique, Force EDC est l'un des réseaux les plus puissants de France. Propriétaires de leur école, les Anciens participent à la sélection des étudiants, parrainent les promotions, facilitent l'insertion professionnelle.

### • Nos « missions de consulting », conçues par Robert Papin et HEC Entrepreneurs :

Chaque mission traite d'une problématique apportée par un porteur de projet, dirigeant ou chef d'entreprise.

### • Notre fonds d'aide à la création d'entreprise :

EDC Capital est un fonds d'investissement et un incubateur de projets, à la disposition des EDC désireux de créer ou reprendre une entreprise. EDC Capital investit de 5 000 à 50 000 € par projet.

### • Nos Masters :

Finance, contrôle, audit ; Management entrepreneurial ; International business ; Marketing management ; E-Business.

### • Des nouveaux domaines d'expertises pour la rentrée 2014 : « 14 Options professionnalisantes pour un parcours d'excellence international »

**Les Options :** les métiers du e-marketing ; Luxury Management ; Créative Management (avec la « Creative Academy » de Milan) ; Wine Industry and Innovations (en partenariat avec IAE Bordeaux IV et l'université Davis en Californie) ; Management of Textile Industry ; Purchases, Supply Chain and Logistic (en partenariat avec l'Université ASE de Bucarest) ; Banque-Assurance ; Audit ; Création d'Entreprise (hors web) (en partenariat avec KPMG) ; Reprise et Transmission d'Entreprise ; Franchise ; Intelligence Economique ; Conseil en Stratégie et Création d'entreprise dans le digital.

### • 1 nouveau Master :

#### **E-Business :**

Economy of information and communication technologies (value chain) - Tools and techniques of e-business - Management of e-Business - E-communication - Social Media - E-Mobile - Project Management (IT projects) - Information systems analysis and design - General management courses (Finance - Strategy - Human Ressources) - Business assignment - Cycle de Conférences.



# EM NORMANDIE

**CAMPUS DE CAEN**  
9, rue Claude Bloch - 14052 Caen Cedex 4  
Tél : 02 31 46 78 78 – Fax : 02 31 43 81 01

**CAMPUS DE DEAUVILLE**  
25, av. de la République - 14800 Deauville  
Tél. : 02 50 31 11 00 – Fax : 02 50 31 11 09

**CAMPUS DU HAVRE**  
30, rue de Richelieu - 76087 Le Havre Cedex  
Tél. : 02 32 92 59 99 – Fax : 02 35 42 11 16

**CAMPUS DE PARIS**  
64, rue du Ranelagh - 75016 Paris  
Tél. : 09 72 44 53 63  
info@em-normandie.fr - www.em-normandie.fr

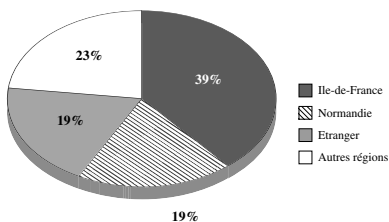
## L'ECOLE

**Date de création :** 1871  
**Statut :** Association de loi 1901  
**Visa et labels :** Diplôme visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale conférant le Grade de Master.  
 Accréditation EPAS (Programme Grande Ecole en Master Formation Initiale).  
**Membre :** Chapitre des Ecoles de Management de la CGE, FNEGE, Campus France, UGEL (membre actif). Réseaux internationaux EMBS, EFMD, AACSB.  
**Directeur Général :** Jean-Guy Bernard  
**Directeur Général Adjoint :** Jean-Christophe Hauguel  
**Directeur de la Recherche :** Pascale Bueno Merino  
**Directrice Concours :** Valérie Collange

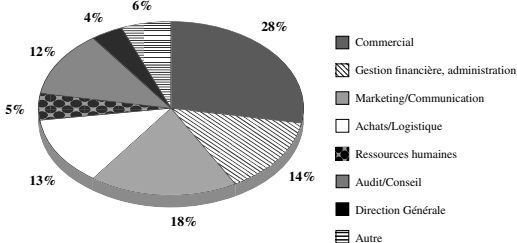
## EN PRATIQUE

**Scolarité 2014/2015 :** 7 990 € (année 1) – 8 590 € (années 2 et 3)  
**Financement :** Bourses de l'Enseignement Supérieur – Allocations d'études (crous) – Bourses municipales, départementales et régionales – Bourses Erasmus (séjours à l'étranger) – Prêts bancaires – Prêts d'honneur – Fonds social étudiant. Résidences universitaires, recensement de logements via l'association Alhoet – Le Havre (www.ahloet.fr) et ImmoSchool – Caen (www.immo-school.com).  
**Logement :** Réseau EM Normandie – 11 500 étudiants et diplômés  
**Association des Diplômés :** 30, rue de Richelieu – 76087 Le Havre Cedex  
 Tél : 02 35 41 16 03 – Fax : 02 35 41 16 03  
 E-mail : reseau-emnormandie@orange.fr - www.reseau-emnormandie.com  
 Annuaire des diplômés : oui

### LES DIPLÔMÉS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



### LES DIPLÔMÉS PAR FONCTIONS



95 % des étudiants ont signé un contrat de travail dans les 4 mois suivant leur sortie.  
 Salaire brut moyen annuel débutant : 33 440 €. Selon l'enquête 2013 sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés du programme Grande Ecole EM Normandie 2012.

## INTERNATIONAL

- 180 universités étrangères partenaires dans plus de 50 pays
- 22 doubles-diplômes :  
MBA, Magister, en M2, en Allemagne, Brésil, Canada, Maroc, États-Unis...
- Plus de 500 étudiants internationaux
- 80 professeurs visiteurs étrangers
- De 30 à 100 % de cours en anglais selon les années du cursus
- 9 langues vivantes :
- 2 langues obligatoires dont l'anglais, 3<sup>e</sup> langue optionnelle gratuite
- Score TOEIC :  
750 minimum pour l'obtention du diplôme
- Stages à l'étranger :  
De 2 (minimum obligatoire) à 24 mois d'expérience professionnelle.

## 3<sup>ES</sup> CYCLES

### MSc (100 % en anglais) :

- MSc Cross-Cultural Marketing and Negotiation ;
- MSc International Events Management ;
- MSc Supply Chain Management ;
- MSc International Logistics and Crisis Management ;
- MSc Management du Tourisme et des Loisirs en e-learning.

### Mastères Spécialisés :

- MS Entrepreneurs ;
- MS Développement, Innovations et Marketing Territorial ;
- MS Management des Compétences et Gestion des Ressources Humaines ;
- MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires avec l'ESITPA, école d'ingénieurs - Rouen.

### 3<sup>e</sup> cycle :

- 3<sup>e</sup> cycle Manager des Systèmes d'Information en partenariat avec l'EMSI de Grenoble Ecole de Management.

## SPÉCIFICITÉS

Le programme Grande Ecole de l'EM Normandie forme des hommes et des femmes ouverts au monde de demain, responsables et innovants.

Trois piliers fondamentaux développent le savoir-faire et le savoir-être des étudiants : la professionnalisation (immersions répétées en entreprise par le biais de missions réelles, challenges...), l'ouverture à l'international et le développement personnel. Acteur dans la construction de son propre parcours, chaque étudiant développe son potentiel, son employabilité et acquiert les valeurs et les compétences nécessaires afin d'être immédiatement opérationnels, capables d'agir, de s'adapter et de maîtriser la complexité d'un monde globalisé.

- **Cycle Undergraduate** : 1<sup>re</sup> année : Acquérir les compétences managériales  
Economie, droit, marketing, développement personnel, systèmes d'information, géopolitique, langues et cultures étrangères... 1 mission « création d'entreprise » de 4 à 6 semaines à temps complet en entreprise par équipe de 3 étudiants.

- **Cycle graduate** : 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année : Devenir Manager

**M1** : Semestre 1 : parcours au choix en français ou en anglais (International Management) ;  
Semestre 2 : séjour d'études à l'étranger en université partenaire ;

**Année optionnelle** : 12 mois de stage en entreprise (France ou étranger).

**M2** : Professionnalisation et employabilité :

– 13 spécialisations : Entrepreneurs, Finance de groupes, Audit et finance d'entreprise, Marketing et stratégie commerciale, Management des compétences et gestion des ressources humaines, Développement, innovations et marketing territorial, Manager des systèmes d'information, Marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires (Rouen – Esitpa), Cross-Cultural Marketing and Negotiation\*, Supply Chain Management\*, International Events Management\*, International Logistics and Crisis Management\*, International Business\*. (\*en anglais).

– Missions et challenges en entreprise (liés à la spécialisation).

– Ou double-diplôme en université partenaire en France ou à l'étranger.

## ALTERNANCE

- 2 ans en M1 et 2 (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), ou 1 an en M2 (contrat de professionnalisation).
- Exonération des frais de scolarité pendant la durée du contrat pris en charge par l'entreprise d'accueil.
- Rémunération versée à l'étudiant par l'entreprise.

# ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG

## L'ÉCOLE

**Date de création :** 2007, après la fusion entre l'IECS (créé en 1919) et l'IAE de Strasbourg  
**Statut :** Ecole de commerce au sein d'un pôle universitaire d'excellence (Université de Strasbourg).  
 Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Chapitre des Ecoles de Management.

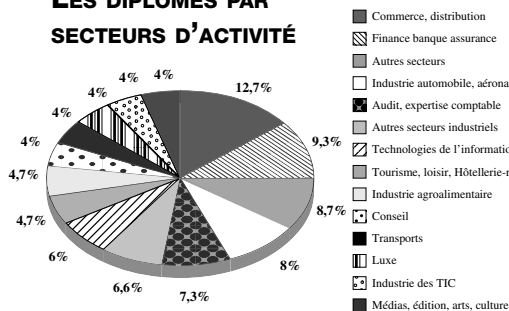
**Visa et labels :** Accréditation EPAS du Programme Grande Ecole.  
 Diplôme visé par le Ministère de l'Éducation nationale et conférant le grade de Master.  
 Label Diversité, membre de l'EFMD, d'AACSB, de l'AFMD et membre fondateur du réseau Hermès (cursus doubles-diplômes). Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies Global Compact.

**Directrice générale :** Isabelle Barth  
**Directeur délégué Programme Grande École :** Babak Mehmanpazir  
**Directeur communication :** Théo Habermusch  
**Responsable concours :** Aida Gharrech

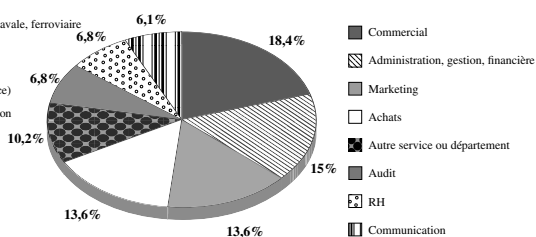
## EN PRATIQUE

**Scolarité :** 7 500 €/an (année 2013/2014)  
**Financement :** Prêts bancaires, bourses d'État et prêts d'honneur, bourses Escales, apprentissage, jobs étudiants...  
**Logement :** Studios et chambres universitaires accessibles par le Crous Strasbourg  
**Assoc. des Diplômés** Président : Rodolphe Mathus – Tél. : 03 68 85 83 76  
 EM Strasbourg Alumni E-mail : alumni@em-strasbourg.eu

### LES DIPLÔMÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



### LES DIPLÔMÉS PAR FONCTIONS



## INTERNATIONAL

- 1 an minimum dans une université partenaire (**facultatif pour les admissions parallèles 2<sup>e</sup> année ayant déjà effectué un séjour de 6 mois minimum à l'international dans leur cursus antérieur**).
- 191 accords internationaux dont 25 avec doubles diplômés et 1 tri-master.
- Doubles diplômés :
  - 9 universités européennes dans le cadre du Réseau HERMES,
  - 4 universités américaines et une université mexicaine pour les MBA,
  - 12 autres accords en Allemagne, en Argentine, au Brésil, en Colombie, aux États-Unis, au Luxembourg, au Royaume-Uni, en Suisse, en Thaïlande et au Vietnam.
- 1 Tri-Master avec les universités de Dresde et Cracovie.
- 500 étudiants étrangers dans l'école
- Stages à l'étranger :
 

**l'un des trois stages du cursus se déroule à l'étranger ou doit comporter une mission à caractère international.**

## APPRENTISSAGE

Possibilité de suivre le cursus en apprentissage à partir de la 3<sup>e</sup> année.

Durée : 12 ou 15 mois, alternance de cours à l'école et de périodes en entreprise.

L'apprentissage permet un pré-recrutement approfondi et s'avère être une excellente formule pour réussir une parfaite intégration dans l'entreprise.

- Cursus en apprentissage :  
Marketing – Logistique et achat international – Conseil/Audit/Finance – E-marketing et management des TIC – Management du Tourisme.

- Doubles diplômés en apprentissage :  
Marketing et gestion d'événements – Ressources humaines – Entrepreneurat.

## 3<sup>ES</sup> CYCLES

- **Masters universitaires (M1 – M2) en formation initiale, continue ou en apprentissage** : Audit financier et opérationnel – Comptabilité Contrôle Audit – Conseiller en clientèle professionnelle – Contrôle de gestion – Entrepreneurat en PME – Etudes, Conseil, Recherche – Gestion – Ingénierie d'affaires – Management et administration des entreprises – Management des organisations médico-sociales – Management du tourisme – Management transfrontalier franco-allemand – Marketing et écoute des marchés – Marketing et gestion d'événements – Ressources humaines – Supply Chain Management.
- **MBA** : International MBA – Executive MBA Program (partenariat avec l'ICN) – Executive MBA Développement durable et responsabilité sociale des organisations – Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé – Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine.
- **Autres diplômés** : Licence professionnelle DistriSup Management – Bachelor Affaires internationales – Bachelor Jeune Entrepreneur

## SPÉCIFICITÉS

### La seule Business School universitaire en France

Le modèle de l'EM Strasbourg, calqué sur les références internationales, lui permet de combiner les apports académiques et le soutien de l'université tout en s'appuyant sur de solides partenaires : le secteur consulaire, les collectivités locales, un réseau d'entreprises engagées dans son développement et 15 000 diplômés.

Elle a pour ambition de former des managers capables de donner du sens à leurs actions, dans le respect de la conciliation de leur vie professionnelle et de leur vie personnelle. Elle forme des étudiants désireux de prendre de la distance avec les représentations stéréotypées du management et soucieux de valeurs essentielles pour de futurs managers : le développement durable, l'éthique et la diversité.

Sa dimension internationale constitue l'élément d'identité qui la différencie des autres écoles. Une tradition forte pour laquelle elle est régulièrement reconnue par les médias parmi les meilleures grandes écoles en France.

Carrefour de rencontre en perpétuelle effervescence, l'EM Strasbourg est à l'image de la ville de Strasbourg dont elle épouse le rythme et l'ambition internationale.

### Programme Grande École : Be distinctive !

Former des cadres responsables, maîtrisant des compétences professionnelles spécialisées ; promouvoir la mobilité internationale des étudiants ; encourager l'esprit entrepreneurial et d'innovation pour contribuer au développement des entreprises : ce sont les objectifs du Programme Grande École.

L'EM Strasbourg réajuste en permanence son offre de formation, pour garder une longueur d'avance sur les évolutions du marché du travail, et veille tout particulièrement au caractère multiculturel du cursus.

L'EM Strasbourg s'appuie non seulement sur ses propres expertises académiques et professionnelles, mais aussi sur les synergies avec l'Université de Strasbourg pour créer de nouveaux cursus en double compétence.

Sa force est d'apporter à chaque étudiant un solide bagage de connaissances et de savoir-faire utiles au développement des entreprises, une expérience opérationnelle acquise au travers de nombreuses missions professionnelles, et enfin une excellente maîtrise des langues étrangères alliée à une riche expérience à l'international.

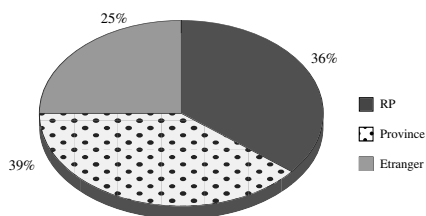
## L'ÉCOLE

<b>Date de création :</b>	1900
<b>Statut :</b>	Association
<b>Visa et labels :</b>	Grade de Master, Diplôme Bac +5 visé par le Ministère de l'Éducation Nationale Accrédité EPAS, Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management Membre des réseaux internationaux EFMD, AACSB, EAIE
<b>Directeur du Groupe :</b>	Stéphan Bourcieu
<b>Directeur académique :</b>	Alexandre Asselineau
<b>Directrice des relations entreprises :</b>	Isabelle Demay
<b>Directeur du Master grande école :</b>	Patrick Renard

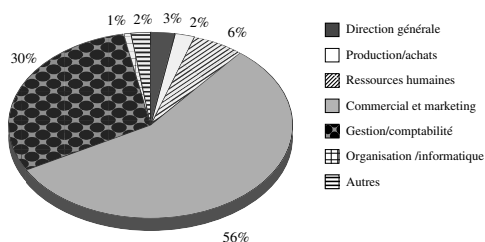
## EN PRATIQUE

<b>Scolarité :</b>	8 500 € par an (rentrée 2014-2015)
<b>Financement :</b>	Bourses de l'Enseignement supérieur, bourses d'excellence, bourses au mérite, prêts bancaires étudiants à taux préférentiels, fonds de solidarité
<b>Logement :</b>	Cités universitaires et logements en centre-ville ou alentours. (Fichier logement à disposition des élèves)
<b>Assoc. des anciens :</b>	Réseau de 9 500 diplômés Président : David Butet (promo 2000) Secrétaire générale : Agnès Masson <a href="http://www.reseaudi.com">www.reseaudi.com</a>

### LES DIPLÔMÉS PAR RÉGIONS



### LES DIPLÔMÉS PAR FONCTIONS



Enquête 2013 – promo 2012



## INTERNATIONAL

La dimension internationale est dans l'ADN de l'ESC Dijon. Mobilité, expatriation, double diplôme, corps professoral international, campus multiculturel, réseaux académiques et entreprises internationaux donnent à nos diplômés une culture internationale extrêmement forte.

- 120 partenaires internationaux
- 40 doubles diplômes
- Parcours anglophone 100 % en anglais
- Parcours hispanophone et germanophone
- 1 semestre académique obligatoire à l'international
- 1/3 de professeurs et d'étudiants internationaux

## APPRENTISSAGE

L'ESC Dijon est l'une des premières écoles à avoir introduit l'apprentissage dans ses parcours. Dans le cadre de ce parcours professionnalisant, l'étudiant perçoit un salaire et ses frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise qui l'accueille.

- 80 places chaque année

## NOS SPÉCIALISATIONS

### En français :

- Audit – Expertise – Conseil
- Banque et gestion de patrimoine
- Culture et industries créatives
- Entrepreneurat et Gestion de PME
- Finance d'entreprise
- Marketing Vente Communication
- Marketing Distribution Achat
- Marketing Produit Etudes
- Ressources humaines

### En anglais :

- Global marketing
  - International Business
  - International finance
- « **Le Plus** » pour renforcer la visibilité de votre expertise et obtenir deux diplômes :

Vous pouvez choisir en Master 2 de suivre 2 semestres de spécialisation double diplômante. Vous obtiendrez : le Master en Management (« Master Grande École ») et le Master ou le MSc suivi.

- Master en management des entreprises culturelles et des industries créatives (français)
- MSc Wine Management (English)
- MSc International Business Development (English)
- MSc Entrepreneurship (English)

## SPÉCIFICITÉS

Les grands destins se méritent

### Suivez un enseignement de qualité combinant théorie et pratique très apprécié des entreprises.

Apprenez au contact d'un corps professoral de haut niveau composé d'enseignants chercheurs, de consultants, de dirigeants, d'experts en management et de professeurs internationaux.

Vivez une expérience d'enseignement d'exception en suivant les modules d'excellence enseignés intégralement en anglais par les meilleurs professeurs dans leur domaine d'expertise :

- 1/3 professeurs d'Oxford Brookes University,
- 1/3 professeurs de l'École plébiscités pour leurs qualités pédagogiques et leur expertise académique,
- 1/3 professeurs invités, venant d'universités internationales prestigieuses dont Harvard, Carnegie Mellon...

Développez un maximum d'expertise en suivant les parcours haut – potentiel.

### Optez pour un accompagnement personnalisé

Choisissez et construisez avec nous un parcours qui vous correspond avec des classes à petits effectifs, une proximité avec les professeurs et des structures dédiées.

Grâce aux activités de Développement et d'Accompagnement Personnels, apprenez à mieux vous connaître et perfectionnez vos qualités de leadership.

Recourez à l'Espace Carrières, véritable service d'orientation et d'accompagnement qui propose une préparation complète à l'intégration en entreprise (coaching personnel, ateliers...)

**Étudiez dans un environnement international** : 500 étudiants internationaux sur le campus, 65 nationalités, 1/3 de professeurs internationaux, des spécialisations en anglais, etc.

### Étudiez à Dijon

L'ESC Dijon est une école située en centre-ville, à 10 min à pied de la gare. Ville étudiante et dynamique, Dijon est classée en 2013 n°1 des villes où « il fait bon étudier » par le magazine l'Étudiant : les logements sont facilement accessibles à pied, en tram ou en bus et le coût de la vie est abordable.

Hyper connectée, Dijon est reliée à toutes les grandes villes par TGV. D'importantes infrastructures de communication la relient aux grands bassins économiques européens. Le saviez-vous ? Dijon-Paris, c'est 1h30. Dijon-Lyon, 1h35 et Dijon-Strasbourg, 2h00.

Dijon est animée le jour et la nuit, au Zénith, à l'Opéra ou dans ses musées. Dijon a une vie culturelle intense : galeries, festivals, concerts, spectacles sont foisonnants. Que vous soyez branché(e), classique, sport, musique, culture, vous n'avez qu'un seul choix : en profiter !

## 3<sup>ES</sup> CYCLES ET MASTÈRES

2 Mastères Spécialisés (MS) :

- MS en commerce international des vins et spiritueux
- MS en management des entreprises culturelles et des industries créatives

4 MSc :

- MSc in international business development
- MSc in wine business
- MSc in wine management
- MSc in Entrepreneurship

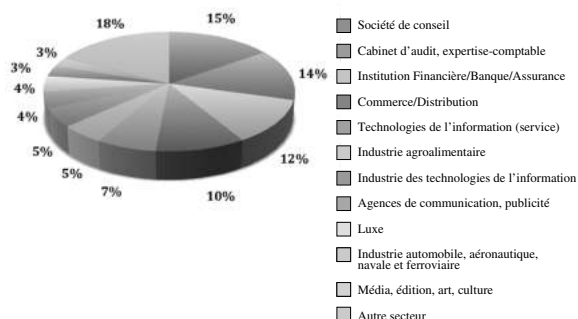
## L'ÉCOLE

Date de création :	1984
Statut :	Établissement consulaire (Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble)
Visa et labels :	Diplôme visé – grade Master. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management. Accrédité EQUIS, AACSB et AMBA.
Dir. Grenoble École de Management :	Loïck Roche
Dir. de la Pédagogie et de la Recherche :	Jean-Philippe Rennard
Dir. de l'École et dir. adjoint de Grenoble École de Management :	Jean-François Fiorina
Resp. admissions :	Martine Favre-Nicolin

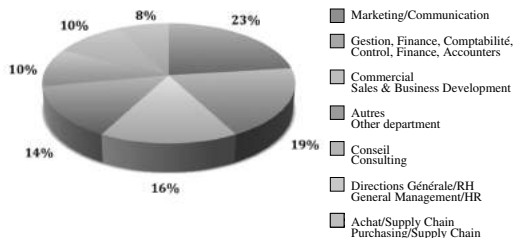
## EN PRATIQUE

Droits de scolarité :	1 <sup>re</sup> année : 9 030 €/an - 2 <sup>e</sup> année : 9 676 € - 3 <sup>e</sup> année : 9 676 €
Financement :	Financement possible par contrat d'apprentissage/alternance (Apprentissage 3 <sup>e</sup> année, Contrat pro 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> année, Alternance sous convention de stage à partir de la 2 <sup>e</sup> année) ; mensualisation du règlement ; exonérations ; bourses stages en PME/PMI ; bourses pour l'étranger ; jobs étudiants...
Logement :	Logements étudiants à proximité.

### LES DIPLÔMÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



### LES DIPLÔMÉS PAR FONCTIONS



## INTERNATIONAL

L'École compte plus de 100 accords de partenariats avec des universités dont 48 sont labellisées Equis et/ou AACSB.

- 20 possibilités de double diplôme : MBA, MSc, Diplom Kaufmann...

- **Le Global Manager Program :** 100 % des étudiants partent à l'étranger. Quatre options au choix :

- un séjour d'un an ou d'un semestre avec la possibilité d'obtenir un double diplôme parmi les 125 universités partenaires dans 33 pays et sur les 5 continents. Partenariats de qualité puisque 70% d'entre eux sont accrédités,
- un stage de 3 mois minimum validé par des tuteurs de l'école dans une entreprise basée à l'international,
- une année de césure motivée par un projet professionnel ou personnel et encadrée par un tuteur,
- 1 ou 2 semestres d'étude sur l'un de nos sites délocalisés grâce au parcours transcontinental.

- Possibilité de suivre le programme Grande Ecole entièrement en anglais en 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> année (BIB et MIB) dans les programmes GGSB ou en English Track (à Grenoble, Pékin ou NYC).

- 114 nationalités différentes sur le site grenoblois, 135 pour tout le Groupe.

## EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

- 12 mois d'expérience minimum, sous forme de stages, de césures, de parcours en alternance ou apprentissage. [www.esc-grenoble.com/stages](http://www.esc-grenoble.com/stages)

## SPÉCIFICITÉS

Tout en conservant un enseignement généraliste, l'ESC Grenoble a acquis une véritable expertise en Management de la Technologie et de l'Innovation qui lui permet de former des futurs cadres dotés d'une culture de l'initiative et d'un esprit entrepreneurial, capables d'anticiper les changements et de mener des projets transversaux dès leur entrée dans l'entreprise. S'appuyant sur des méthodes d'accès aux principes du management, aussi distinctes qu'originales, la pédagogie différenciée a pour objectif de permettre à l'étudiant de construire son propre parcours en fonction de ses aspirations et de la réalité professionnelle. Véritable accélérateur du processus personnel d'apprentissage, elle s'appuie sur une organisation rigoureuse.

Le projet professionnel de chaque étudiant est formalisé par une équipe dédiée au Développement Personnel pour concevoir le parcours de formation qui correspond à ses ambitions.

Un département entier, le Département des Enseignements Appliqués (DEA), s'attache à valoriser toutes les expériences hors salle de classe qui sont désormais intégrées au cursus : création d'entreprise, implication associative (24 associations), alternance en entreprise, apprentissage, année de césure, projet personnel national ou international...

L'École dispose également d'un Bureau des Talents qui valide le contenu de chaque initiative personnelle et un Bureau des Talents Sports destiné au suivi spécifique des sportifs de haut niveau, bénéficiaires d'un cursus adapté.

La pédagogie différenciée est bel et bien en marche pour offrir aux étudiants des degrés d'expertise modulables. Avec, comme possibilité ultime, l'obtention d'un double diplôme : MBA, Mastère Spécialisé, Certificat de Telecom Bretagne...

**Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA, elle est aujourd'hui l'une des rares écoles mondiales à posséder cette triple accréditation. Le développement d'une stratégie internationale avec plus d'une centaine d'universités partenaires et l'installation de ses programmes sur 10 sites, de Grenoble à Moscou, donnent à ses élèves une ouverture internationale très appréciée par les entreprises qui les recrutent et qui soutiennent l'École par l'offre de projets de fin d'études à l'étranger.**

## 3<sup>ES</sup> CYCLES

Un MBA full-time et part-time avec 8 spécialisations :

- Finance • Marketing • Innovation Management
- Project Management • Management Consulting
- Global Management • Entrepreneurship • Luxury Brand Management.

8 Mastères Spécialisés :

- Management Technologique et Innovation • Système d'Information et Management • Management et Marketing de l'Énergie • Management de la Fonction Achats • Entrepreneurs (Pédagogie HEC)
- Management des Entreprises de Biotechnologies
- Advanced Master in Internet Strategy and Web Management • Ressources Humaines pour Entreprises Internationales.

# GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE



Groupe Sup de Co  
La Rochelle

102, rue de Coureilles  
17024 La Rochelle cedex 01  
Tél. : 05 46 51 77 70  
Fax : 05 46 51 79 08  
E-mail : com@esc-larochelle.fr  
Internet : www.esc-larochelle.fr

## L'ÉCOLE

**Date de création :** 1988  
**Statut :** Consulaire  
**Visa et labels :** ISO 9001, diplôme Bac +5 visé par le ministère de l'Éducation nationale et conférant le grade de master ;  
 Membre de la Conférence des Grandes Écoles ;  
 Membre de l'EFMD, Accréditations AACSB et EPAS



**Directeur du Groupe :** Daniel Peyron  
**Responsable du programme ESC :** Isabelle Laurent Collin  
**Responsable Concours :** Christine Lorteau  
**Responsable admissions :** Christine Lorteau

## EN PRATIQUE

**Scolarité :** 8 600 €/an  
**Financement :** Prêts bancaires à taux préférentiels et remboursements différés, contrat d'apprentissage et de professionnalisation, jobs étudiants, École cautionnaire (à partir de la 2<sup>e</sup> année), fonds de solidarité, programme ERASMUS, SOCRATE, FACE, UFA.  
**Logement :** Résidences sur le campus, offres des particuliers et des agences.  
**Assoc. des anciens :** Réseau de plus de 8000 diplômés ALUMNI  
 Tél. : 05 16 19 62 73

### LES DIPLÔMÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Administration d'Etat, territoriale, hospitalière	1%
Agences de communication, publicité	3%
Agriculture, sylviculture et pêche	1%
Bâtiment travaux publics , construction.	3%
Bureau d'études	0%
Cabinet d'audit, expertise-comptable	7%
Commerce/Distribution	16%
Energie	2%
Enseignement, recherche	0%
Industrie agroalimentaire	6%
Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire	8%
Immobilier	1%
Industrie chimique, parachimique, pharmaceutique, cosmétique, transformation du caoutchouc et des plastiques	3%

Industrie des technologies de l'information	2%
Institution Financière/Banque/Assurance	12%
Luxe	3%
Médias, édition, art, culture...	4%
Métallurgie	0%
Société de conseil	5%
Technologies de l'information (service)	4%
Tourisme, loisir, hôtellerie - restauration	5%
Transports	0%
Autres secteurs industriels	5%
Autres	6%
Sans réponse	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## INTERNATIONAL

### Accords internationaux :

75 partenaires académiques (Canada, États-Unis, Mexique, Chine, Japon, Australie, Allemagne, Grande-Bretagne, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Hongrie, Italie...)

### Études ou stage(s) à l'étranger :

- 9 à 18 mois d'expatriation en deux expériences en contexte académique ou professionnel
- Doubles diplômes internationaux au choix
- Mission de 1<sup>re</sup> année « Cap anglophone » : 6 semaines en pays de langue anglaise
- 2<sup>e</sup> année : 6 ou 12 mois en université
- Possibilité d'une césure à l'international (jusqu'à 12 mois),
- Initiation à une 3<sup>e</sup> langue : Russe, Japonais, Arabe, Chinois...

### Filière d'Excellence Internationale :

Une filière d'excellence internationale dès la 1<sup>re</sup> année permettant une ouverture multiculturelle et intra-disciplinaire.

Parcours 100% anglophone dès ESC1

## APPRENTISSAGE ET CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

En 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année (18 mois)

En 3<sup>e</sup> année (12 mois)

### Nombre d'élèves :

60 en 2<sup>e</sup> année et 90 en 3<sup>e</sup> année

### Durée et répartition formation et entreprise :

1 à 2 semaines à l'École

et 2 à 3 semaines en entreprise

## MBA

### 11 filières :

- Management de l'Hôtellerie
- Management de Projets Événementiels
- Management des Destinations
- Banque Assurances et Gestion de Patrimoine
- Audit et Conseil
- Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information
- Management des Stratégies Environnementales
- Management des Stratégies du Développement Durable
- Marketing, Communication et Développement Commercial
- Achat et Supply Chain Management
- Affaires Internationales

## SPÉCIFICITÉS

### Descriptif de l'école

La mission de l'ESC La Rochelle est de former des managers responsables, acteurs du monde économique, par l'acquisition de compétences, de connaissances et de valeurs. Cette mission s'articule autour des 3 piliers du programme : l'International, l'Entreprise et le Développement personnel que les étudiants développeront autour d'un ensemble d'expériences complémentaires. Il s'agit, dans un environnement international complexe, d'inscrire les étudiants dans la construction d'un parcours professionnel durable qui intègre l'humanisme et l'éthique.

Les objectifs du programme Grande École – ESC La Rochelle :

- aider chaque étudiant dans la construction d'un CV cohérent (expériences professionnelles et choix académiques) et différencié ;
- développer une synergie entre les concepts appréhendés lors du cursus et sa mise en pratique ;
- former des êtres ouverts aux différentes cultures, capables d'appréhender la complexité des approches transversales ;
- forger un projet professionnel et personnel solide fondé sur une connaissance approfondie de soi-même.

### Listes des spécialisations

Attractive et dynamique, la formation ESC propose :

- 12 à 24 mois d'expérience professionnelle
- 12 ou 18 mois d'apprentissage
- 9 à 18 mois d'expatriation à l'étranger
- Mission humanitaire, citoyenne ou sociale « Humacité » : l'objectif de l'ESC La Rochelle est de former des citoyens responsables et conscients de leurs devoirs envers la société. Chaque élève réalise un projet « Humacité » (mission à caractère social, sociétal ou humanitaire) sur une période de 3 mois.
- Une triple Spécialisation
  - Une spécialisation fonction en 3<sup>e</sup> année : Marketing management, Marketing vente, Achats logistique, Gestion des RH, Audit – Finance, Management & Contrôle de Gestion, International Project Management, Conseil & Management en développement Durable et RSE, Tourisme – Destinations touristiques, Tourisme – Hospitality management, Tourisme – Management Événementiel, E-business.
  - Une spécialisation secteur d'activité en 3<sup>e</sup> année : Événementiel, Tourisme, Environnement, Distribution, Industrie, Sport, Banque-Assurance, luxe.
  - Une spécialisation par Zone Géo-Culturelle du Monde en 2<sup>e</sup> année : Europe, Asie Australie Pacifique, Maghreb Moyen Orient, Amérique du Nord, Amérique latine, Afrique Sub-Saharienne.
- Les parcours double validation ESC/MBA Spécialisé : pionnière dans les domaines du développement durable, du management des activités touristiques, et du management de projet événementiel, l'ESC La Rochelle vous propose une double validation ESC/MBA Spécialisé parmi 11 filières : Management de l'Hôtellerie, Management de Projets Événementiels, Management des Destinations, Banque Assurances et Gestion de Patrimoine, Audit et Conseil, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information, Management des Stratégies Environnementales, Management des Stratégies du Développement Durable, Marketing, Communication et Développement Commercial, Achat et Supply Chain Management, Affaires Internationales.

## L'ÉCOLE

<b>Date de création :</b>	1897
<b>Statut :</b>	Établissement consulaire de la CCIT de Montpellier
<b>Visa et labels :</b>	Diplôme visé - Grade de Master, Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Ecoles de Management. <b>Accrédité AACSB, AMBA et EPAS</b>
<b>Dir. du Groupe:</b>	Didier Jourdan
<b>Dir. de l'école :</b>	Olivier Guyottot
<b>Contact Concours :</b>	Sylvie Queffelec-Canudas

## EN PRATIQUE

<b>Scolarité :</b>	9 860 €/an pour la première année (2013/2014).
<b>Financement :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture de l'apprentissage à toutes les voies d'entrée sur les trois années du cursus (L3, M1 et M2)</li> <li>• Bourses d'Excellence, Bourses « Entreprise » du Mérite, Bourses de la Fondation du Groupe Sup de Co Montpellier Business School</li> <li>• Monitorats (contrat de 10 heures de travail à l'école rémunérés)</li> <li>• Possibilité de faire le cursus Job Alterné (alternance de cours et d'un contrat de travail pour financer ses études)</li> <li>• Partenariat privilégié avec la Société Générale, HSBC, BNP (prêts bancaires à taux préférentiels)</li> <li>• Prêts à taux 0 octroyés par la Chambre de Commerce et d'Industrie</li> <li>• Existence d'un Fond Social pour aider les élèves en grandes difficultés financières</li> </ul>
<b>Logement :</b>	Résidence Les Moulins située à proximité du campus. Les autres offres de particuliers et d'agences immobilières sont mises à la disposition des étudiants sur le site <a href="http://www.supdeco-montpellier.com/servicelogement/">www.supdeco-montpellier.com/servicelogement/</a>
<b>Association des diplômés :</b>	Elle regroupe un réseau de plus de 10 000 diplômés et possède plusieurs antennes en France (Paris, Lyon, Montpellier...) et à l'étranger (Chine, Angleterre, Espagne...). Contact : Sophie Buisine, site web : <a href="http://www.diplomes-gscm.com">www.diplomes-gscm.com</a>

### ÉVÉNEMENTS PHARES EN 2012-2013 :

- Organisation du D-Day, journée de rencontre et de recrutement diplômés – étudiants
- Cérémonie de remise des diplômes
- Semaine Internationale
- Semaine de la Responsabilité Globale
- Odyssée de la Diversité
- Carnaval de l'École
- Nombre de diplômés en 2012 : 600
- Nombre de diplômés en activité : 12 000
- Nombre d'élèves sur le campus : 1400
- Nombre de places Passerelle 1 en 2014 : 195
- Nombre de places Passerelle 2 en 2014 : 120

## INTERNATIONAL

- 154 universités partenaires, dans 37 pays.
- 86 accords diplômants (48 de niveau bachelor pour la seconde année obligatoire à l'étranger, 36 de niveau Master pour la dernière année d'étude)
- Nombre d'étudiants étrangers dans l'école : 300 (tous programmes confondus).
- Une année d'échange académique obligatoire en université partenaire pour tous et sans droits de scolarité supplémentaires.
- Un Master Chargé d'affaires internationales en partenariat avec l'Université Montpellier II.
- Parcours Shangai : il permet de passer son année de césure obligatoire en Chine avec un premier semestre consacré à l'étude du mandarin et un second semestre consacré à un stage dans une entreprise chinoise.
- Spécialisation International Business : elle permet, si vous avez un projet de carrière à l'international, d'effectuer votre dernière année académique en université partenaire étrangère et d'obtenir en sus du Master de ESC Montpellier, un Master ou un MBA étranger (double diplôme de Master)

## APPRENTISSAGE

Le programme Master Grande Ecole - ESC Montpellier permet à tous ses étudiants de réaliser tout ou partie de leur cursus par apprentissage. Ce cursus est accessible dès la 1<sup>re</sup> année, en 2<sup>e</sup> ou en dernière année d'études et permet de conjuguer professionnalisation constante, de réduire les droits de scolarité de 30 à 100 % (assumés par l'entreprise au travers de la taxe d'apprentissage) et de percevoir une rémunération mensuelle fixe variant de 30 à 80 % du SMIC pour l'« étudiant apprenti ».

### Rythme de l'alternance :

3 semaines en entreprise, 1 semaine sur le campus

### Nombre d'apprentis :

475 (en septembre 2012)

## SPÉCIFICITÉS

### Expériences à l'international longue durée

Avec l'obligation de passer une année entière en université partenaire étrangère en seconde année pour les Passerelle 1, la possibilité de partir un semestre en université partenaire étrangère en année de césure pour les Passerelle 2, la spécialisation International Business ou la possibilité de suivre l'intégralité du cursus en anglais, le programme Master Grande Ecole - ESC privilégie les expériences de longue durée à l'international. Avec plus de places ouvertes que d'étudiants, tous les élèves profitent de cette opportunité qui est une étape obligatoire du cursus. En outre, aucun frais supplémentaire n'est demandé quelle que soit la destination.

### Année de césure en entreprise obligatoire

L'année de césure en entreprise est obligatoire pour les Passerelles 1 et 2. Elle constitue une étape essentielle de la formation dans la mesure où elle permet à l'étudiant d'être considéré comme un collaborateur à part entière par l'entreprise et d'être impliqué et responsabilisé dans des projets stratégiques à moyen et long terme. Cette année de césure est perçue comme l'une des forces de nos diplômés par les recruteurs et les entreprises.

### Apprentissage

Numéro 1 pour l'apprentissage avec plus de 475 apprentis, le programme Master Grande Ecole - ESC Montpellier a développé depuis plusieurs années une expertise dans la recherche de contrats et dans le suivi des apprentis. Cette expertise s'appuie sur une équipe de plus de dix personnes dédiées exclusivement à ce rythme de formation qui constitue, outre ses avantages pédagogiques, une solution de financement des études pour les étudiants puisque l'entreprise paye leurs droits de scolarité en versant sa taxe d'apprentissage à l'Ecole tout en versant un salaire à l'étudiant-apprenti.

### Spécialisations Professionnelles

Le programme Master Grande Ecole - ESC Montpellier offre un large choix de parcours en dernière année :

- 23 spécialisations sur site labellisés Groupe Sup de Co
- 27 doubles diplômes de Master avec l'Université de Montpellier (Diplôme National de Master, DNM)
- 36 doubles diplômes de Master avec des Business Schools partenaires internationales (dernière année effectuée à l'étranger).

## 3<sup>ES</sup> CYCLES ET MASTÈRES

### Spécialisations Professionnelles

Possibilité de suivre l'une des 23 Spécialisations Professionnelles sur site « Groupe Sup de Co Montpellier ». Rythme : 1 semaine par mois sur 4 mois de janvier à avril

### Executive MBA Groupe Sup de Co Montpellier Business School

Un executive MBA Part Time positionné sur l'innovation managériale avec un regard ouvert sur la Méditerranée, sous 2 rythmes, en 1 ou 2 ans :

En 1 an, équivalent « Full Time », à raison d'une semaine de cours sur deux sur une période de 9 mois. La semaine intermédiaire est consacrée à du temps de préparation des modules de formation et du projet professionnel. Ce programme est destiné aux personnes **en disponibilité, ou en repositionnement professionnel, ou porteurs de projet entrepreneurial** souhaitant mettre à profit ce temps pour s'ouvrir à de nouvelles perspectives de carrière ou concrétiser un projet de création ou de reprise d'entreprise.

## L'ÉCOLE

Date de création :	1969
Statut :	Établissement consulaire (CCI Pau Béarn)
Visa et labels :	Diplôme visé, grade de Master. Accréditée EPAS, Membre du Chapitre et de la Conférence des Grandes Écoles, de l'EFMD et de l'AACSB. Groupe certifié ISO 9001 version 2008
Directeur du Groupe :	Pierre DREUX
Directeur du Programme Grande Ecole :	Stephen PLATT
Directeur Académique :	Patrice CAILLEBA
Responsable concours :	Elisabeth MARCE

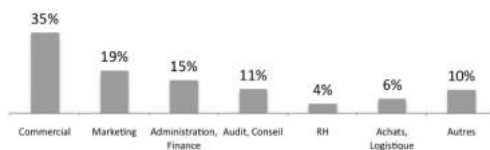
## EN PRATIQUE

<b>Scolarité :</b> 1 <sup>re</sup> année : 8 600 € 2 <sup>e</sup> année* : 8 500 € 3 <sup>e</sup> année* : 8 500 € *Pour les apprentis, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil.
<b>Financement :</b> Prêts bancaires (partenariat avec BNP Paribas, LCL, Société Générale et Caisse d'Épargne), bourses de l'Enseignement supérieur, apprentissage (frais de scolarité payés par l'entreprise, étudiant rémunéré), bourses d'excellence de la Fondation Groupe ESC PAU, 10 mois sans loyer pour les étudiants boursiers en 1 <sup>re</sup> année.
<b>Logement :</b> Fichier logement fourni par le Bureau des Etudiants : résidences et cités universitaires autour du campus, offres de particuliers et d'agences.
<b>Association des diplômés :</b> Réseau de + de 6000 diplômés. Président : Franck ENJUMET (diplômé 2001).

### LES DIPLÔMÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ PROMOTION 2012



### LES DIPLÔMÉS PAR FONCTIONS PROMOTION 2012





## INTERNATIONAL

• **21 Doubles Diplômes :**  
 Allemagne - Munich University of Applied Sciences (MUAS) ;  
 Angleterre - Nottingham University Business School (NUBS) ;  
 Espagne – Universidad de Deusto, DBS «Deusto Business School» ;  
 Irlande - Dublin Business School ;  
 Etats-Unis - Kean University, Union, NJ (périphérie de New York) ;  
 Inde - National School of Business of Bangalore

• **250 accords d'échanges** sur les 5 continents pour 150 étudiants des parcours internationaux

• Partenariat avec l'Université de Dehli, et l'Université de Wichita aux USA pour nos spécialisations (promos mixtes étudiants étrangers/étudiants ESC Pau).

• **De 6 à 36 mois à l'étranger sur l'intégralité du cursus :**

- 1<sup>re</sup> année : 6 mois de stage dans un ou plusieurs pays au libre choix de l'étudiant + 25% des cours en anglais
- 2<sup>e</sup> année : 50% des spécialisations en anglais,
- 3<sup>e</sup> année, selon parcours : à l'étranger - semestre ou année complète en université partenaire, parcours en entreprise de 18 mois, stage de fin d'études de 6 mois.

*NB : Possibilité de suivre une année de césure*

## APPRENTISSAGE

• **1<sup>re</sup> école à avoir fait le pari de l'apprentissage en 1994.**

- Les + de l'apprentissage à l'ESC Pau :
- Une expérience professionnelle de 2 ans (cycle Master)
  - Plus de 200 offres d'apprentissage sur toute la France négociées par l'Ecole
  - 45 % de la promotion accède à l'apprentissage
  - 40 000 € d'économies : frais de scolarité pris en charge par l'entreprise et rémunération sur 24 mois
  - + de 600 entreprises partenaires de l'apprentissage

## SPÉCIFICITÉS

**Programme Grande Ecole - Grade de Master :**

- Le projet de l'étudiant au cœur de la pédagogie : choix de destinations, de spécialisations et de parcours en fonction de votre projet !
- Séjour à l'étranger de 6 mois en 1<sup>ère</sup> année
- 45% d'étudiants en contrat d'apprentissage (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année)
- Deux spécialisations pour une double compétence en 2<sup>e</sup> année
- 10 parcours au choix
- Ouverture sociale (10 mois sans loyer, ...)

**La scolarité du Programme Grande École se compose de deux phases :**

**1. La 1<sup>re</sup> année** (16 mois) qui s'articule entre acquisition des fondamentaux (finance, marketing, management,...), deux langues étrangères, du développement personnel et professionnel, et une expérience à l'étranger (6 mois dans un pays au libre choix de l'étudiant).

**2. La 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année** (24 à 30 mois) : les trois premiers mois sont consacrés au Project Management Game et à un séminaire de culture générale. Ensuite chaque étudiant choisit le parcours en adéquation avec son projet, définit avec le département académique DPP.

Chaque étudiant réalisera un mémoire de recherche, en binôme, en 2<sup>e</sup> année.

**a) Parcours « sur mesure »** durant lequel vous validerez une spécialisation majeure (210h) et une spécialisation mineure (120h). Vous complétez ensuite votre formation avec un programme au choix parmi ceux proposés ci-dessous :

- **Mixte** : un semestre en université étrangère et un stage de 6 mois en France ou à l'étranger ;

- **Double diplôme** : 12 mois en université étrangère et 6 mois de stage en France ou à l'étranger (obtention du diplôme ESC Pau + Master ou MBA étranger) ;

- **Parcours MBA France-Inde** : en partenariat avec IBM, les cours sont dispensés en France et à la National School of Business à Bangalore en Inde. Après une mission consulting en Inde, le programme se termine par un stage en entreprise

- **International Management Program** : 6 mois de cours en anglais à l'école avec des étudiants d'universités étrangères partenaires suivi d'un stage de 6 mois en France ou à l'étranger ;

- **Option Professionnelle** : 4 mois de cours orientés sur une des trois thématiques : Consulting, Entrepreneurat ou Système d'Information en partenariat avec l'IAE de Pau ; suivis d'une mission de 2 mois à l'international et d'un stage de six mois en France ou à l'étranger ;

- **International Business Placement (IBP)** : 18 mois de stage ou VIE pour le compte d'un ou deux grands groupes dans au moins deux pays étrangers ;

- **Gouvernance des Entreprises** : débutant par un stage, vous validerez un double diplôme avec l'IAE de l'Université Montesquieu Bordeaux IV qui prépare aux métiers du management des entreprises patrimoniales et familiales ;

**b) Parcours Apprentissage** : vous êtes salarié d'une entreprise et vous alternez entre l'acquisition des connaissances à l'Ecole (fondamentaux, spécialisation métier, ...) et la mise en pratique en Entreprise dans le cadre d'un contrat de 24 mois. 150 places ouvertes chaque année pour nos étudiants dans des entreprises de tailles variées situées sur l'intégralité du territoire Français

**c) Parcours International Finance** : les cours sont dispensés en France et à New Delhi en Inde avant de réaliser un stage en entreprise en France ou à l'Etranger

**d) Parcours Expertise-Comptable** : ce parcours donne par équivalence les Unités d'Enseignement (UE) 2, 3, 6 et 7 du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion (DSCG). Les étudiants acquièrent les compétences en cours et les mettent en pratique lors d'un stage de 6 mois dans un cabinet d'expertise-comptable

**e) Parcours « Métiers de l'Immobilier »** : à Paris, au sein de l'Institut International de l'Immobilier vous suivez une formation dédiée aux métiers de l'immobilier qui vous garantit un CDI une fois diplômé



**ESC RENNES**  
SCHOOL OF BUSINESS

2, rue Robert d'Arbrissel - CS 76522  
35065 Rennes Cedex  
Tél. : 02 99 54 63 63  
Fax : 02 99 33 08 24  
E-mail : [esc@esc-rennes.fr](mailto:esc@esc-rennes.fr)  
Internet: [www.esc-rennes.fr](http://www.esc-rennes.fr)

## L'ÉCOLE

<b>Date de création :</b>	1990
<b>Statut :</b>	Association loi 1901
<b>Visa et labels :</b>	Validation par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en France (Grade de Master) – Accréditation AACSB - Accréditation AMBA - Accréditation EPAS – l'EFMD ( <i>Euro-pean Foundation for Management Development</i> ) du Programme Grande École (5 ans) – Label européen du supplément au diplôme – Eligible EQUIS – Membre de la Conférence des Grandes Écoles, du Chapitre des Écoles de Management.
<b>Dir. Général :</b>	Olivier Aptel
<b>Dir. des Programmes :</b>	Laurence Lambert
<b>Dir. de la Faculté :</b>	Carole Bonanni
<b>Dir. Développement :</b>	Cathy Racault

## EN PRATIQUE

<b>Scolarité :</b>	8 900 €/an 2014/2015
<b>Financement :</b>	Bourses d'État, bourses Fondation Jean Goubin, monitorat, prêts bancaires
<b>Assoc. des anciens :</b>	2, rue Robert d'Arbrissel – CS 76522 – 35065 Rennes Cedex. Annuaire des anciens disponible Président : Vincent Canneva ( <a href="http://www.esc-rennes-alumni.com">www.esc-rennes-alumni.com</a> )

## LES DIPLÔMÉS 2012 PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ    LES DIPLÔMÉS 2012 PAR FONCTIONS

Communication et Médias	13,85%
Agroalimentaire	11,54%
Banque et Assurances	11,54%
Services divers aux entreprises	10%
Automobile, aéronautique et autres matériels de transport	6,92%
Activités informatiques	6,92%
Distribution généraliste et spécialisée	6,15%
Activités juridiques et comptables	6,15%
Meuble, Textile et autres industries manufacturières	4,62%
Chimie - cosmétique - plasturgie	3,85%
Hôtellerie – Restauration – Loisirs	3,08%
Santé – action sociale	3,08%
Commerce	3,08%
Télécommunications	2,31%
Autres Industries	1,54%
Autres	5,38%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Commercial, ventes	29,40%
Marketing, Publicité, Communication	29,20%
Finance, Gestion, Administration	12,90%
Production, achats, services connexes	8,80%
Ressources Humaines	4,10%
Services à la Clientèle	3,30%
Direction	2,50%
Informatique, Réseaux, Telecom, Multimédia	2,20%
Fonctions Banque	0,50%
Fonctions Immobilier	0,40%
Fonctions Scientifiques/Médicales	0,40%
Organisation et qualité	0,40%
Fonctions diverses	5,50%
Secrétariat - Bureau	0,40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## INTERNATIONAL

- 193 accords internationaux : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Chypre, Danemark, Égypte, Équateur, Espagne, Finlande, Grèce, Hong-Kong, Inde, Irlande, Italie, Japon, Lituanie, Macau, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Pérou, Philippines, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Suède, USA.

- 21 accords de double diplômes.

- Séjours à l'étranger maximalisés jusqu'à 4 semestres sur 3 zones géographiques différentes (Parcours 3 zones).

- Tous les cours sont progressivement délivrés en anglais : 30 % la 1<sup>re</sup> année, 80 % la 2<sup>e</sup> année, 100 % la 3<sup>e</sup> année.

- 82 % des enseignants-chercheurs sont étrangers.

- 1/3 des étudiants à l'ESC Rennes sont étrangers.

- 70 nationalités sur le campus.

## SPÉCIFICITÉS

### Agir le Monde

L'ESC Rennes est une Grande Ecole internationale de Management qui a pour mission de préparer des managers responsables et innovants à agir efficacement dans un environnement globalisé. Sa singularité cosmopolite offre aux étudiants une formation ouverte sur le monde par la confrontation au quotidien avec des cultures différentes (82% de ses enseignants-chercheurs sont étrangers et 1/3 des étudiants sont internationaux) et des choix de parcours internationaux.

Rejoindre l'ESC Rennes, c'est l'assurance d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans différentes zones du monde et de développer les compétences indispensables mises au service de l'innovation et des entreprises.

### Le Programme Grande Ecole

Développement personnel, expérience professionnelle, et construction individuelle de la formation caractérisent le Programme Grande Ecole qui vous offre 20 spécialisations au choix :

- Parcours « Classique » :
  - 1 (séjour académique à l'étranger, 2<sup>e</sup> année)
  - 2 (séjour académique à l'étranger, 3<sup>e</sup> année)
- Ou parcours « International » :
  - 3 zones
  - Double-diplôme (21 accords)
- Ou parcours « Spécifique » :
  - Expertise comptable – Préparation DSCG
  - Master of Arts in International Business (MAIB)
  - Alternance :
    - . Banque-assurance . Négocier et distribution . IT Business Management
  - Ou parcours « Expertise »/ double diplôme MSc
    - MSc in International Marketing
    - MSc in International Finance
    - MSc in International Accounting, Management Control and Auditing
    - MSc in International Human Resource Management
    - MSc in Digital Marketing and Communication
    - MSc in International Luxury and Brand Management
    - MSc in International Logistics and Purchasing Management
    - MSc in Sports, Leisure and Tourism Management
    - MSc in Sustainable Management and Eco Innovation
    - MSc in Innovation and entrepreneurship (avec l'INSA de Rennes)
    - MSc in Management des organisations créatives et culturelles (avec l'EESAB).

Les étudiants de l'ESC Rennes sont amenés progressivement, grâce à un accompagnement personnalisé, à faire des choix d'apprentissage pour construire leur propre programme de formation. Ainsi, ils expérimentent leurs connaissances théoriques en 1<sup>re</sup> année dans les 20 associations GRP de l'Ecole, puis dans des projets personnels d'entrepreneuriat et lors de stages thématiques en France ou à l'international (36 semaines de stage minimum).

Grâce à son positionnement géographique, l'Ecole bénéficie du dynamisme économique du bassin rennais. Rennes est classée parmi les toutes premières grandes villes de France où il fait bon étudier (*L'Etudiant*, septembre 2013).

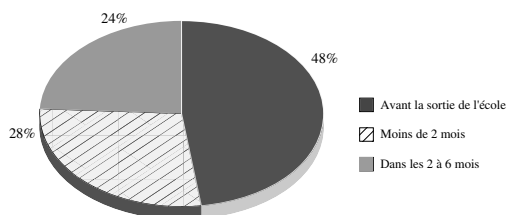
## L'ÉCOLE

<b>Date de création :</b>	1992
<b>Statut :</b>	Association Loi 1901
<b>Visa et labels :</b>	Diplôme conférant le Grade de Master. Membre de la Conférence des Grandes Écoles. Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Membre AACSB International et EFMD.
<b>Directeur Général :</b>	Francis Bécard
<b>Directeur du Programme Grande Ecole :</b>	David Moroz
<b>Directrice de la Formation Initiale :</b>	Laurence Veauvy
<b>Directeur du Développement :</b>	Christian Henry
<b>Responsable concours et admissions :</b>	Laurence Hubert

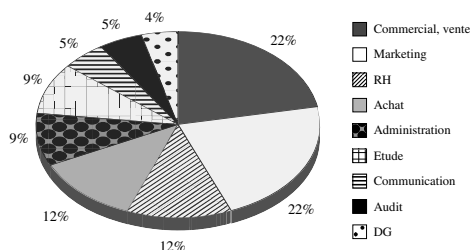
## EN PRATIQUE

<b>Scolarité :</b>	7 700 €/an
<b>Financement :</b>	bourses d'enseignement supérieur, prêts établissements bancaires à taux préférentiels, prêts d'honneur, jobs étudiants, possibilités de stages rémunérés, apprentissage, etc.
<b>Logement :</b>	à proximité du campus ou en centre-ville (moins de 10 minutes à pied et relié par les transports en commun).
<b>Assoc. des anciens :</b>	Groupe ESC Troyes Alumni www.get-alumni.fr
<b>Contact GET Alumni :</b>	Alexandra Peuch

### DURÉE DE RECHERCHE DU 1<sup>ER</sup> EMPLOI



### FONCTIONS OCCUPÉES PAR LES DIPLÔMÉS



## INTERNATIONAL

- **Accords internationaux :**

136 universités partenaires à travers le monde.

- **Séjours académiques :**

Tous les étudiants passent entre 6 et 30 mois à l'étranger, en université, chez l'un de nos partenaires. S'ajoute à cela, la possibilité de préparer des doubles diplômes internationaux avec nos universités partenaires en Lettonie, Indonésie, Italie, Maroc, Russie et Allemagne.

- **Stages à l'étranger :**

Possibles dans le cadre des stages de première année (4 mois), de deuxième année (3 mois), de l'année de césure (12 mois) et de la troisième année (6 mois minimum).

- **Environnement international :**

Avec jusqu'à 100 % des cours en anglais et près de 350 étudiants étrangers issus de plus de 40 pays qui étudient chaque année sur notre campus, l'international devient votre terrain de jeu.

## APPRENTISSAGE

En troisième année, tous les étudiants peuvent opter pour l'apprentissage en entreprise.

Le rythme est de 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours en cours au premier semestre, puis 4 jours en entreprise et 1 journée en cours au deuxième semestre.

Une formule équilibrée qui concourt à aider à financer sa troisième année tout en musclant son CV et en développant son expérience professionnelle sur des missions de longue durée.

## SPÉCIFICITÉS

Tous les étudiants du programme bénéficient, tout au long du cursus, d'un système d'accompagnement personnalisé leur permettant de construire leur projet personnel et professionnel. Construit autour de 4 modules (connaissance de soi, outils et techniques de recrutement, méthodologie de recherche de stage et/ou d'emploi, découverte métiers), chaque étudiant peut choisir les outils qui conviennent le mieux au développement de ses projets.

**Les étudiants construisent leurs parcours à la carte :** international, choix des options, spécialisations...

En 3<sup>e</sup> année, de nombreuses majeures sont ouvertes :

- Majeures en anglais :
  - Double diplôme Innovation, Creation & Entrepreneuriat (en partenariat avec l'EPF - École d'ingénieurs) ;
  - Marketing & Sales Management (négociation, administration export, distribution, marketing sectoriel...);
  - Social Media & Interactive Marketing Management (marketing digital, brand & community management, communication média et hors média...)
- Majeures en français :
  - Audit et Finance d'entreprise (marchés financiers, audit, finance internationale...);
  - Management des Ressources humaines (coaching, communication interne, gestion des carrières...);
  - Double diplôme Master Sport, Management et Ingénierie - Logistique Événementielle et Sécurité (en partenariat avec l'Université de Technologie de Troyes)

- Doubles diplômes internationaux possibles en Allemagne, Espagne, Indonésie, Lettonie, Maroc et Russie.

- Apprentissage en entreprise.

Des cours optionnels de troisième langue sont dispensés à tous les étudiants qui le souhaitent : allemand, espagnol, italien, arabe, chinois, russe, ...

De 10 à 36 mois de stages en 1<sup>re</sup> (dont un stage d'un à deux mois en secteur non-lucratif) 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> années ou en année de césure, en France ou à l'étranger.

Salaires moyens d'embauche : 33,5 K€ (promotion 2012).

Avec plus de 1700 étudiants français et internationaux répartis dans 5 programmes de formation initiale, management, management international, tourisme, design, paramédical et social, le Groupe ESC Troyes, lié à la Technopole de l'Aube en Champagne par la Chaire Innovation & Entrepreneurial Management, joue la carte de l'innovation, de la transversalité et de l'ouverture sur le monde.

Une pédagogie adaptée associée à un environnement multiculturel et pluridisciplinaire permet aux étudiants d'acquérir les compétences techniques et l'expérience professionnelle qui leur permettra de s'intégrer avec succès sur le marché du travail.

## 3<sup>ES</sup> CYCLES ET MASTÈRES

- Master Sport, Management et Ingénierie - Logistique Événementielle et Sécurité (en partenariat avec l'Université de Technologie de Troyes).
- MSc. Innovation, Creation & Entrepreneuriat (en collaboration avec l'EPF - École d'ingénieurs)

## Novancia Business School Paris

CS 81560  
3, rue Armand Moisant  
75731 PARIS Cedex 15  
Tél. : 01 55 65 44 88  
E-mail : concours@novancia.fr  
Internet : www.novancia.fr

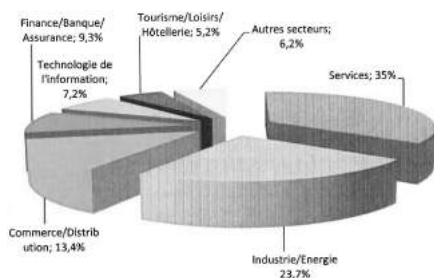
### L'ÉCOLE

<b>Date de création :</b>	1863 (origine) - 2011 (fusion d'Advancia et Négocia)
<b>Statut :</b>	Ecole de la CCI Paris Ile-de-France.
<b>Visa et labels :</b>	Diplôme visé Bac + 5 conférant le Grade de Master. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de l'AACSB International, de l'EFMD.
<b>Directeur :</b>	Anne Stéfanini
<b>Directeur des programmes et de la scolarité :</b>	Christian Chenel
<b>Directeur international :</b>	Renaud Redien-Collot
<b>Responsable Master :</b>	Catherine Laizé
<b>Responsable Admissions/Concours :</b>	Valérie Bajda

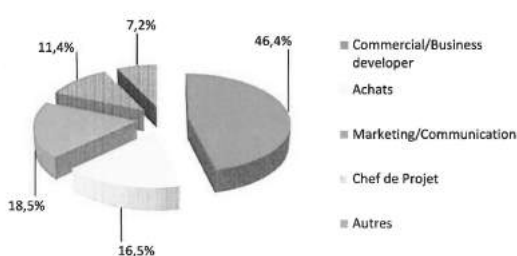
### EN PRATIQUE

<b>Scolarité :</b>	7 900 €/an
<b>Financement :</b>	Master 1 <sup>re</sup> ou 2 <sup>e</sup> année en temps plein : bourses d'État, dégrèvement des frais de scolarité, prêts étudiant sans caution Master 1 <sup>re</sup> ou 2 <sup>e</sup> année en apprentissage : pas de frais de scolarité
<b>Logement :</b>	www.adele.org, www.crous-paris.fr, www.fac-habitat.com, www.unme-asso.com, www.studelites.com, www.estudines.fr...
<b>Assoc. des anciens :</b>	novancia-alumni.org Contact : edwige.zbinden@advancia-alumni.org

#### LES DIPLÔMÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



#### LES DIPLÔMÉS PAR FONCTION



## INTERNATIONAL

### • L'ouverture internationale pour tous :

- dimension internationale forte des enseignements, accessibles en français ou en anglais selon les niveaux de langue,
- Près de 80 accords de partenariats avec des universités en Europe, Amérique de Nord et du Sud, Asie, Afrique et Océanie,
- expérience de l'expatriation : semestres d'études, doubles diplômes (Allemagne, Suède, et Russie) ou stages à l'étranger,
- des enseignements partagés avec des étudiants internationaux,
- une des quatre majeures 100 % en langue anglaise : International Business Development,
- 2 langues étrangères obligatoires et une troisième optionnelle,
- 9 langues étrangères enseignées : anglais, allemand, espagnol, italien, russe, chinois, japonais, portugais et arabe.
- jusqu'à 100 % des enseignements en langue anglaise.

## APPRENTISSAGE

1<sup>re</sup> année du Master : temps-plein ou apprentissage (excepté pour la majeure International Business Development).

2<sup>e</sup> année du Master : temps-plein ou apprentissage.

En M1, le cursus comprend 16 semaines à l'école, 37 semaines en entreprise.

En M2, le cursus comprend 15 semaines à l'école et 22 semaines en entreprise.

La période d'expatriation de 17 semaines peut se tenir pendant la période d'apprentissage ou à la fin du contrat (juin-octobre).

## Le Master de Novancia

## SPÉCIFICITÉS

Le Master de Novancia forme en deux ans en temps plein ou en apprentissage une nouvelle génération de managers à double compétence commerciale et entrepreneuriale, experts en **"business development"**, capables de créer ou de contribuer au développement des entreprises, dans un contexte régional, national et international.

### Un cursus académique dans un environnement de qualité

Novancia bénéficie d'infrastructures modernes au cœur de Paris et d'un corps professoral de haut niveau constitué de 85 professeurs et de 400 intervenants, consultants extérieurs ou coaches professionnels dédiés à la gestion de projets, permettant de :

- former des experts en développement d'affaires, acteurs de l'économie, du développement et de la croissance, des managers de projets innovants et de futurs chefs d'entreprise, créateurs ou repreneurs,
- conjuguer enseignement de qualité, accompagnement personnalisé et individualisation des parcours.

Une pédagogie centrée sur le management de projets permettant de stimuler le sens des responsabilités, la créativité et le travail d'équipe, et de rendre l'étudiant acteur de sa formation au travers de la confrontation à l'action.

### Quatre majeures de spécialisation

- Entrepreneuriat et développement d'activités innovantes
- International Business Development (100 % anglais),
- Marketing et media numériques
- Développement commercial & achats.

### L'expérience terrain, clé d'une insertion professionnelle réussie :

- stages (9 mois minimum sur les 2 ans) ou contrat d'apprentissage sur les deux années du cursus ou uniquement en Master 2,
- évolution rapide vers des postes stratégiques, des responsabilités managériales et/ou à l'international.

## 3<sup>ES</sup> CYCLES ET MASTÈRES

- MSc in International Business Development & Consulting
- Mastères spécialisés :
  - MS Finance entrepreneuriale
  - MS Stratégie et achats responsables
  - MS Direction commerciale



# TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

MANAGING THROUGH TECHNOLOGY

**Campus d'Evry**  
9 rue Charles Fourier - 91011 Evry Cedex

**Campus de Paris**  
46 rue Barrault - 75634 Paris Cedex 13

Tél : +33(0)1 60 76 40 40

Fax : +33(0)1 60 76 43 35

Email : [infos@telecom-em.eu](mailto:infos@telecom-em.eu)

Internet : [www.telecom-em.eu](http://www.telecom-em.eu)

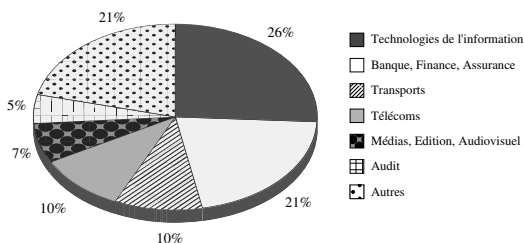
## L'ÉCOLE

Date de création :	1979
Statut :	Ecole publique, dépendante du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie
Visas et labels :	Diplôme conférant Grade de Master Membre de la Conférence des Grandes Ecoles Accréditation AACSB - Accréditation AMBA Membres de l'AACSB et de la FNEGE
Directeur Groupe :	Emmanuel Sartorius
Directeur du programme ESC Grande Ecole :	Aline Salierno
Directeur de la formation :	Philippe Rivet
Responsable concours :	Valérie Doucet

## EN PRATIQUE

Scolarité :	5 080 €/an
Financement :	Bourses Crous et de l'école, exonération des frais de scolarité pour les boursiers, jobs étudiants, possibilités de stage rémunérés, apprentissage, prêt d'ordinateurs.
Logement :	700 logements sur le campus avec cuisine équipée et Wifi. Un foyer étudiant sur place pour la vie associative.
Assoc. des anciens :	T&M Alumni <a href="http://www.tm-alumni.eu">www.tm-alumni.eu</a>
Contact :	Simone Ronjeon : <a href="mailto:simone.ronjeon@tm-alumni.eu">simone.ronjeon@tm-alumni.eu</a>

### LES DIPLÔMÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



### SALAIRE MOYEN D'EMBAUCHE DE LA PROMOTION 2012

- 97% des diplômés embauchés dans les 6 mois
- Salaire de sortie (primes incluses) : 38 700 €

(Enquête T&M Alumni 2013)



## INTERNATIONAL

Plus de 100 universités partenaires dans le monde.

Création de trois nouveaux campus internationaux au sein d'universités reconnues pour leur expertise dans les nouvelles technologies et le management de l'innovation : Virginia Tech (Etats-Unis), Lanzhou University (Chine) et l'Alliance University de Bangalore (Inde).

### Séjours académiques :

Semestre obligatoire à l'étranger, sous la forme d'un séjour académique ou d'un stage en entreprise.

Possibilité d'année de césure.

Possibilité de suivre l'ensemble du cycle Master en anglais (English track).

10 doubles diplômes internationaux en Asie, USA, Europe.

Une centaine d'étudiants étrangers sur le campus représentant 23 nationalités différentes.

Relations privilégiées entre l'incubateur du campus et l'incubateur de Virginia Tech aux USA.

## APPRENTISSAGE

Possibilité d'effectuer soit le master (M1-M2) soit la dernière année (M2) en apprentissage. La première année se déroule sur un rythme de 2 semaines à l'école, 2 semaines en entreprise. La deuxième année, le rythme est de 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

Outre l'expérience professionnelle apportée par les missions de longue durée, l'apprentissage entreprise prend en charge les frais de scolarité de l'apprenti et lui verse un salaire (de 59 % à 72 % du SMIC en Master 1 et 93 % du SMIC en Master 2).

## 3<sup>ES</sup> CYCLES

5 Mastères Spécialisés accrédités CGE : Ingénierie des Affaires Internationales, Systèmes d'Information pour l'Entreprise, Marketing Digital, Manager Télécom, Management de l'innovation et entrepreneuriat.

2 Masters of Science : International Management, Information Technology Communication Management.

Doctorat en sciences de gestion

PhD in ICT Management (pour les chercheurs internationaux)

Executive MBA « Leading innovation in a digital world » dispensé à Paris, USA, Inde et Finlande (pour les professionnels de haut niveau).

## SPÉCIFICITÉS

Grande école de commerce publique, Télécom Ecole de Management est doublement accréditée AACSB et AMBA. Elle est aussi la business school de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe d'écoles d'ingénieurs de France.

L'école accueille 1 200 étudiants sur son campus qu'elle partage avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis. Sa double expertise en management et technologies, signifiée par la signature « **Managing Through Technology** », est particulièrement appréciée des entreprises.

Avec 76 enseignants-chercheurs permanents, l'encadrement des cours est serré (1 professeur pour 16 étudiants). Les étudiants construisent leur cursus sur mesure avec les stages, l'apprentissage l'international et les nombreux électifs et majeures mis à leur disposition en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années.

Le campus vit toute l'année et à toute heure : restaurant, cafétéria, logements, équipements sportifs, espaces verts, studio radio, salle de spectacles, médiathèque.

Les frais de scolarité sont les plus bas du marché : 5 080 euros. Un excellent rapport qualité-prix au regard du niveau élevé des salaires à la sortie.

Télécom Ecole de Management encourage fortement la création d'entreprise et l'esprit d'innovation grâce au Challenge Projets d'Entreprendre et au Trophée Startup Numérique.

### Quelques spécificités :

Le Challenge Projets d'Entreprendre, concours d'innovation obligatoire pour tous les étudiants.

Une chaire de recherche sur les réseaux sociaux avec Danone, La Poste et PagesJaunes.

8 doubles diplômes « ingénieur manager » avec 8 écoles d'ingénieurs différentes : Télécom SudParis, Mines d'Alès, Mines de Douai, Mines d'Albi, Télécom Lille1, l'ENSIIE, ESIGELEC et Mines de St Etienne.

Incubateur de startups sur le campus.

### Classements

- 2<sup>e</sup> pour les Anciens (*Le Point*, Février 2013)
- 4<sup>e</sup> pour le salaire d'embauche des jeunes diplômés (*Challenges/Hay*, décembre 2011)
- 5<sup>e</sup> pour le niveau de salaire après 3 ans (*L'Expansion*, avril 2012)
- 6<sup>e</sup> meilleure école de commerce (*Le Nouvel Observateur*, janvier 2012)
- 11<sup>e</sup> école de commerce au classement général (*Challenges*, décembre 2011)
- 34<sup>e</sup> au classement mondial du *Financial Times* des meilleurs masters en management (septembre 2013).

### Quelques diplômés emblématiques

- Christian BOMBRUN, Directeur Général Adjoint, M6 Web
- Jérôme BIRBA, Chief Executive Officer, NRJ
- Marion DUPAS : Responsable de la home page TF1.fr
- Nathalie ERRARD, Directrice des Affaires Européennes et OTAN pour EADS
- Thomas JESTIN, Co-fondateur de KRDS, leader français du marketing sur Facebook
- Franck NAZIKIAN, Fondateur de CHINICT, la conférence internationale de référence sur les high-tech en Chine
- Alexandre ZAPOLSKY, PDG et fondateur de LINAGORA, leader des logiciels libres en France.