

NÉGOCIATION COMMERCIALE

Sur la Learning Box, sont disponibles : le public concerné par l'épreuve, la méthode, le programme de révision, la bibliographie et les annales des concours précédents.
Accès via votre espace candidat sur www.passerelle-esc.com

► DURÉE : 2 HEURES

AUCUN DOCUMENT N'EST AUTORISÉ
CALCULATRICES AUTORISÉES

Partie 1 : Forces et Faiblesses de l'association CREDES

(8 points)

- 1-1 Dressez les forces et faiblesses de l'association CREDES
- 1-2 Analysez les performances des 4 départements en mesurant les écarts entre le prévu et le réalisé de manière chiffrée, en vous référant à **l'annexe (Dernier élément du dossier)**.
Qu'en concluez-vous ?
- 1-3 Proposez au responsable commercial du CREDES les actions à mettre en place.

Partie 2 : Elaboration des outils d'aide à la vente de la carte CEZAM

(12 points)

Vous avez RDV avec le responsable de la bijouterie de la Rochelle pour lui présenter la carte Cezam. Vous lui montrerez l'intérêt de faire partie du réseau Cezam.

- 2-1 A partir de votre réflexion personnelle et des informations mises à votre disposition, proposez les objectifs qualitatifs et quantitatifs de vente.
- 2-2 Préparez l'entretien de vente en rédigeant un plan de découverte avec les types de questions.
- 2-3 Construisez un argumentaire de vente avec les caractéristiques, les avantages et les preuves (CAP/SONCAS) et proposez des arguments prix en fonction des techniques que vous connaissez.
- 2-4 Traitez les objections suivantes :
 - « J'ai déjà la carte TAM TAM »
 - « Je trouve que le prix est élevé ! »
 - « J'ai la carte de fidélité »

I. Le CREDES, une association Inter-CE

1.1 L'association et son environnement

Le **C.R.E.D.E.S (Centre Régional d'Etudes et de Documentations Economiques et Sociales)** est une association créée en 1981 et fondée sur la loi de 1901 relative au contrat d'association¹. Elle regroupe des Comités d'Entreprise (CE) et similaires (COS : Comité d'Œuvres Sociales, CAS : Comité d'Action Social, amicales ou association de personnel) au sein d'une fédération appelée « Cezam Fédération des Associations Inter-CE », et fédère les comités d'entreprise de la région Poitou-Charentes.

Grâce à sa présence dans les quatre départements du Poitou-Charentes, le CREDES regroupe plus 530 C.E., C.O.S., Amicales, représentant environ 62 000 salariés.

Le CREDES fait partie d'un réseau national UES CEZAM qui rassemble les inters CE de France, ce qui représente 15 régions en France qui diffusent la carte CEZAM soit 6 000 CE adhérents représentant 600 000 salariés.

Ce groupe propose aux salariés une carte CEZAM rendant les sports, la culture, les loisirs plus accessibles sur l'ensemble de la France.

Les lois Auroux (1982) ont permis aux Comités d'Entreprise (CE) d'acquérir des moyens de fonctionnement et d'élargir leurs champs d'intervention.

Par souci d'efficacité et par nécessité d'échanges sur leurs différentes pratiques, les CE ont créé des associations Inter CE.

Le CREDES, dans ce contexte, est devenu pour ses adhérents un lieu ressource, d'analyse et de développement de missions et attributions du Comité d'Entreprise (CE).

Le CREDES est présent dans la région Poitou-Charentes. Une antenne par département.



Le CREDES se compose de 19 salariés répartis de la manière suivante :

- 12 à Niort (Niort, le Siège Social)
- 2 à La Rochelle
- 3 à Angoulême
- 2 à Poitiers

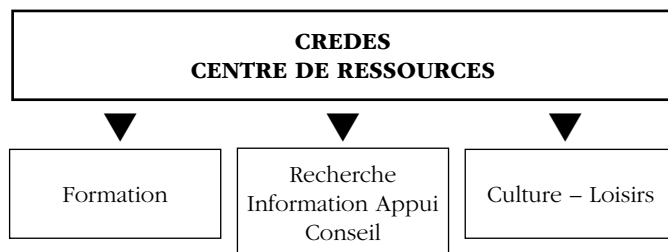
¹ L'association est la convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun, d'une façon permanente, leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices. Elle est régie, quant à sa validité, par les principes généraux du droit applicables aux contrats et obligations.



Centre Régional d'Etudes et de Documentations Economiques et Sociales

Les pôles d'activités du CREDES

Le CREDES possède 3 grands pôles d'activité :



Formation :

Ce pôle permet d'organiser, à l'intention des comités d'entreprise et similaires adhérents, des stages d'initiation et de formation.

Le but de cette activité est de permettre aux élus d'acquérir les éléments nécessaires pour accomplir leurs missions de représentants du personnel.

Agréés pour la formation économique, plus de 50 programmes de formations sont proposés aux élus autour de quatre thèmes centraux:

- "Le Comité d'Entreprise, ses représentants et sa gestion",
- "La santé au travail et prévention des risques",
- "Droits d'informations et de consultations des élus"
- "Outils performants pour les élus: Informatique et communication".

Par exemple, savoir maîtriser le rôle et le fonctionnement du Comité d'Entreprise ou encore savoir gérer la comptabilité.

Un service appui conseil est encadré par une équipe d'experts qui répond aux questions des Comités d'Entreprise et met à leur disposition une documentation spécifique. Un accompagnement est également proposé par un conseiller qui aide les équipes d'élus à définir et à mettre en oeuvre un projet par une évaluation des besoins, comme par exemple : la création d'un site web ou la mise en place d'un règlement intérieur.

Recherche Information Appui Conseil :

Son rôle est de mettre à la disposition des Comités d'Entreprise et similaires adhérents tout matériel et documents permettant une meilleure connaissance des questions économiques et sociales (livres, revues, brochures, presse, documents audio-visuels, etc.)

Différents supports de communication sont là pour aider à la diffusion des activités de loisirs (flyers billetterie, Newsletter loisirs, Sites internet spécifiques...). Un accueil billetterie aide à répondre aux réservations des salariés. Des réunions d'informations

semestrielles sont organisées pour permettre aux élus de rencontrer et de partager avec des personnes extérieures à l'équipe. Un soutien technique est aussi proposé pour répondre à des besoins techniques spécifiques tel que l'installation de logiciels et de matériel informatique ou encore la rédaction d'un procès-verbal des réunions de Comité d'Entreprise.

Culture – Loisirs :

Son objectif est de favoriser le développement de réalisations communes entre les comités d'entreprise et similaires dans le domaine des activités culturelles, des équipements sociaux, des vacances, des loisirs, des voyages, des sports ; d'une façon générale, promouvoir toutes les activités sociales et culturelles auprès des comités d'entreprise et similaires.

Les Comités d'entreprise adhérents au CREDES sont très diversifiés en terme d'effectif, en type d'activité et en catégorie socioprofessionnelle.

L'avantage de posséder de gros Comités d'Entreprise (CE) adhérents (>500 salariés), est d'avoir plus de salariés utilisateurs de la carte Cezam. Ils sont souvent connus et reconnus par nos prospects. Ce qui a pour effet de les rassurer et d'être un argument pour les motiver à devenir partenaires. En revanche, la démission d'un gros Comité d'Entreprise a de plus grosses répercussions qu'un plus petit. En Charente, les petits Comités d'Entreprise (entre 50 et 199 salariés) reflètent le tissu économique local.

1.2 Les valeurs et objectifs de l'association

Le CREDES définit en 9 points ses orientations et objectifs. "Cette association a pour but :

1. D'apporter aux Comités d'Entreprises et similaires du Poitou-Charentes toute information utile à l'exercice de leur mission.
2. D'organiser à l'intention des comités d'entreprise et similaires des stages d'initiations et de formations.
3. De mettre à leur disposition tout matériel et documents permettant une meilleure connaissance des questions économiques et sociales (livres, revues, brochures, presse, documents audio-viduels, etc...).
4. De favoriser le développement de réalisations communes entre comités d'entreprise et similaires dans le domaine des activités culturelles, des équipements sociaux, des vacances, des loisirs, des voyages, des sports, d'une façon générale, promouvoir toutes les activités sociales et culturelles des comités d'entreprise et similaires.
5. De permettre la participation du plus grand nombre de comités d'entreprise et similaires notamment ceux des petites entreprises, dans l'objectif de réduire les inégalités sociales et culturelles.
6. De coordonner et gérer certaines activités propres aux Comités d'Entreprise.
7. De promouvoir des activités nouvelles.
8. D'organiser l'investissement pour le compte des membres ayant décidé de s'engager financièrement pour contribuer à la réalisation d'activités sociales et culturelles.
9. D'offrir à titre onéreux ou gratuit les services qui permettent la réalisation de ces objectifs."

Pour répondre à ses orientations et objectifs, l'Inter-CE CREDES Cezam Poitou-Charentes se concentre autour de 3 axes :

- L'accompagnement des élus dans leurs missions et projets
- L'aide au fonctionnement du Comité d'Entreprise
- Les ASC (Activités Sociales et Culturelles) pour les salariés

Le CREDES s'inscrit dans des valeurs de l'économie sociale et solidaire. Il n'a pas de finalité financière et place l'humain au centre de son projet associatif.

Les excédents d'exercice ne sont utilisés que pour sa croissance et pour l'amélioration du service aux adhérents. L'association contribue à développer toutes les formes de solidarité entre les salariés des petites et grandes entreprises en se positionnant comme interface entre le monde du travail et le monde de la culture, du sport et des loisirs.

« Proximité », « Expertise », « Coopération et mutualisation » et « Citoyenneté » reflètent les valeurs de l'association.

La Proximité, par une présence dans plus de 40 villes et 15 régions ainsi que des actions culturelles et des initiatives locales menées avec leurs partenaires.

L'Expertise, avec 30 ans d'expérience, des associations administrées par 530 élus de Comité d'Entreprise et des professionnels de terrain pour développer des projets dans leurs régions.

La Coopération et mutualisation, grâce aux 6 000 Comités d'Entreprise réalisant des actions communes ainsi que des associations inter-CE locales qui partagent leurs idées au profit du réseau national.

Enfin, la Citoyenneté au travers d'une démarche démocratique et solidaire.

1.3 La concurrence

La concurrence pour le CREDES Poitou-Charentes se concentre sur deux pôles dans la zone Grand Sud Ouest. D'abord au niveau de la formation et de l'accompagnement destiné aux Comités d'Entreprise et ensuite, au niveau des ASC (Activité Sociales et Culturelles) et du service Cezam.

Concernant les Comités d'Entreprise, le concurrent direct du département de la Charente est « **Proweb CE** » (anciennement "Malicité" et "Meyclub") en raison des contrats d'engagements d'une durée de 3 ans qu'il impose à ses adhérents.

Concernant le service Cezam, le concurrent direct est le guide « **Pass'Time** ». Il se présente lui aussi sous la forme d'un guide, présentant des offres permanentes et de découvertes dans le domaine de la culture et du loisir, proposé aux salariés par le Comité d'Entreprise.

Suivant les départements, l'intensité de la concurrence et les concurrents eux-mêmes ne sont pas les mêmes. Par exemple, dans la Vienne, « **TamTam Ice** » génère une plus forte rivalité avec Cezam, que « **Pass'Time** » pour la Charente.



II. Le produit

Qu'est-ce que la carte Cezam ?

C'est une carte destinée aux salariés des collectifs adhérents aux Inter-CE Cezam, permettant de bénéficier de réductions tarifaires et parfois même de cadeaux pour des activités culturelles, sportives et de loisirs.

En France 600 000 salariés détiennent cette carte, dont 62 000 en Poitou-Charentes.

Le pack communication

Cette année, pour le guide Cezam 2015, les nouveaux partenaires ainsi que ceux qui renouvellent leurs contrats pour une parution annuelle dans le guide vont bénéficier du pack communication suivant: (Annexe 2)

- Une annonce dans le guide Cezam
- Un référencement sur le site Internet Cezam : <http://www.carte-cezam.fr>
- Un référencement sur le dépliant Cezam
- Un référencement sur l'application pour smartphone Cezam

Ce pack permet une communication accessible et adaptée à l'ensemble des générations bénéficiaires, grâce à une présence sur des supports matérialisés et dématérialisés.

La carte cezam est nominative elle peut être activée sur le site www.credes.asso.fr ou www.cartecezam.fr ce qui permet aux salariés d'obtenir tous les lundis la newsletter des offres promos loisirs et commerces.



Le salarié peut télécharger l'application smartphone CEZAM ce qui lui permet d'avoir la géolocalisation de tous les partenaires cezam négociés.



Les porteurs de la carte Cezam : Les Salariés

Les Salariés des collectifs adhérents sont les bénéficiaires directs du service Cezam.

Le Comité d'Entreprise leur remet gratuitement une carte et un guide CEZAM à l'année.

Ainsi équipés, les porteurs de la carte Cezam peuvent se rendre chez les différents partenaires présents dans le guide Cezam de la région Poitou-Charentes ou encore au niveau national, et bénéficier des remises proposées.

Ils ont aussi la possibilité d'acheter et de retirer à l'avance et à tarifs réduits des billets de spectacles, de parcs ou autres, auprès des relais Cezam, c'est-à-dire soit en ligne, soit par courrier ou auprès des points billetterie Cezam.

La catégorie sociale et professionnelle des porteurs de carte est ici très large et diversifiée en raison d'une hétérogénéité des adhérents.

III. Les partenaires

Qu'est-ce qu'un partenaire ? C'est une personne ayant signé un contrat indiquant qu'elle est référencée dans le guide Cezam, proposant au moins une remise valable sur une année civile destinée aux porteurs de la carte Cezam.

Les partenaires sont de deux types : Il y a ceux dont l'activité concerne la « culture » et le « loisir » comme les cinémas, les musées, les parcs animaliers.

Et ceux dont l'activité concerne le « commerce », englobant le reste des activités tel que la restauration, la décoration, les coiffeurs ou encore les garages.

Une telle diversité existe pour répondre au mieux aux différentes attentes des salariés selon leurs âges, leurs sexes, et leurs origines socio-professionnelles.

Voici un exemple concret pour bien comprendre:

Le Comité d'Entreprise (CE) de la DCNS de Ruelle devient adhérent au CREDES. Il bénéficie alors des services des 3 pôles d'activités dans lesquels l'association est compétente, dont celui des activités sociales et culturelles. Le Comité d'Entreprise achète au CREDES un pack Cezam (carte + guide) pour chacun de ses 900 salariés.

Flunch de Soyaux, partenaire Cezam 2014 est référencé dans le guide Cezam et propose une remise de 10% sur l'addition au porteur de la carte Cezam. Le salarié de la DCNS de Ruelle bénéficie donc de 10% sur son addition au Flunch de Soyaux.



CREDES - Association loi 1901 - sans but lucratif

574 CE, COS, amicales...adhérents.

(61 216 salariés bénéficiaires)

24/09/2014

• Charente (10 205 salariés bénéficiaires)

16000 IMAGES, A DOMICILE16, ABC TECHNOLOGY, ACAIQ CSOS BASSEAU, ADAPEI 16, ADPEP, AFPA, AH TOUPE, AHLSTROM, ALLIANCE HEALTHCARE, AMAC, ANTELES, APEC, APPROVAL, ARDEVIE-GLAMOTS, ARS SANTE, ASCEE, ATSCAF 16, AURA POITOU-CHARENTES, BANQUE TARNEAU, BERNADOT, BIOGENE, BOUYGUES ENERGIES, BRITTON DECORATIVE, CAFES MERLING, CAF, CALCAIRE DIORITE MOULIN ROC, CARREFOUR SOYAUX, CARTONNAGES THIBAUT, CASTORAMA, CENTRE CLINICAL, CER, CERDIBIO, CHAMBRE D'AGRICULTURE, CHARENTE INTERIM, CHESAPEAKE, CHOUTEAU, CIBDI, CIE APLB, CIF CO, CLASS RESEAU AGRICOLE, CMPP GRANDE GARENNE, COMAGA, COMPAGNIE PETROLIERE DE L'OUEST, COMPTABILITE GESTION OCEAN, COOPERATIVE CHARENTAIS ALLIANCE, COREA, CROUS, DAC CITROEN, DASS, DCNS RUELL, DDCSP CAPHANOCOS, COLLEGE ST PAUL, DECATHLON, DEFENSE ENVIRONNEMENT SERVICES, DS SMITH PACKAGING, ECATS, ECOLE DE CONDUITE FRANÇAISE, EFFAGE ENERGIE, ERG, ESPACE INTERIM, EFSCA, ESPACE INTERIM, EXAPAG, FAURECIA INTERIEUR, FCOL, FORNEL FRERES, GARANDEAU BETONS, GATNEAU THOLLET, GE LOISIRS, GRASSIN DECORS, GREGOIRE, HERVE THERMIQUE, HYDRAULIQUE ENVIRONNEMENT, IGS CHARENTE PHOTOGRAPHIE, IMA MA CAMPAGNE, IMMO MOUSQUETAIRES, IMPRIMERIE COGNACASE, IPS, ISOLAB, JANOSCHAGRAPHS FRANCE, LA CHARENTE LIBRE, LA CROISEE DS, LECAS, LES BOUCHAGES DELAGE, LIPPI, LITHO BRU, LUXOR LIGHTING, LYCEE DU ROC FLEURI, MARCUS VIETNAM NFM, MAD OUEST MEDICINE DU TRAVAIL, MEGGITT, MIROITERIES DE L'OUEST CHARENTAIS LIMOUSIN, MISSION LOCALE, MISSION LOCALE ARS CHARENTE, MJC GRANDE GARENNE, MORY DUCROS, MSA, OPH ANGOULONS, ORECO, OUEST COORDINATION, PACKETTES, PAGES JAUNES, PLACOPATRE, POLYEXPERT, PREFECTURE, RADIANCE, RELUNCA, RONDOIAUD, ROUBY SA, ST PAUL, COLLEGE LYCEE, RSI, SAINTE MARTHE, SALTERNE, SOREQ, SCD, SOEP, SEMP SMART CARDOSOLUTIONS, SEMEA, SIOAC, SILC, SMATIS, SNEC, SNA GARANDEAU MATERIAUX, SNIS, SOCIETE GENERALE COGNAC, SOFOP, SOFRICA, SOFOP, SOFPEC, SPIE, TAM TAM 16, TONNELLERIE TARANSAUD, TONNELLERIE VICARD, TRANSOCO, TRANSPORT EONET, UDAF, URSSAF, UTR CFDT, VIVARTI POITOU-CHARENTES, VORTH PAPER, WIELAND, ZODIAC AEROSAFETY SYSTEMS (AERAZUR)

• Charente-Maritime (16 414 salariés bénéficiaires)

ADAIR, ABOUIT EMPLOI, ADAPEI 17, ADEP, ADPEP 17, ADSEA LP17, AFAD, AFPA, AI 17, ALLEZ & CIE, AMT, ANGBAUD, APAGESM, APAJH 17, APAPAR, APAS, APAYE, APLB, ARTFLV, ARMOR PROTEINES, ARS SANTE, ARVIL, ASCEET 17, ATALANTE, ATELIER MECANIQUE DU PERTUIS, ATENA, ATLANTIQUE ALIMENTAIRE, ATMC, ATSCAF, BANQUE TARNEAU BIOATLANTIQUE, BIOR, BLANCASS, BNP, BUSS SAINTES, BUT LA ROCHELLE, CAF 17, CAFES MERLING, CARDIOCEAN, CARREFOUR ANGOULONS, CASINO BARRIERE ROYAN, CASTORAMA, CDA ROYAN, CENTRE HOSPITALIER ROCHEFORT, CENTRE LECLERC LAGORD, CENTRE LECLERC SAUTEL, CENTRE LECLERC SURGERES, CENTRE SOCIO CULTUREL ROYAN, CENTRE PENITENTIAIRE ST MARTIN, CER, CERDIBIO, CFA BTP SAINTES, CMCA, CHAMBRE AGRICULTURE, CHANTIERS AMEL, CHAPAINSON, CHARENTAIS ALLIANCE, CIPEMA, CHOUTEAU, CLINIQUE DU MAIL, CLINIQUE PASTEUR ROYAN, COGEMAR, COLAS ROYAN, COLLEGE ALBERT SAUJON, COLLEGE DUNANT ROYAN, COLLEGE ST MARIE ROYAN COMPAGNIE PETROLIERE DE L'OUEST, COMPTABILITE GESTION OCEAN, COMPTOR CHARENTAIS DU CHAUFFAGE, CNFFT, CONFECTA, CONFORAMA TONNAY CHTE, CONFORAMA SAINTES, COOPERATIVE TERRE ATLANTIQUE, CREDIT MUTUEL, CROIX ROUGE FRANCAISE, CROUS, DARCY BRUN, DBMA, DIRECTE, DECATHLON, DIAGONALES, DISTILLERIE DE LA TOUR, DUO SOLUTIONS, DUPRE SAINTES, EFFAGE ENERGIE, EFSCA, EIGSI, ENIMA, EURO INFORMATIONS SERVICES, FONTAINE PAJOT, FRANCE REVAL, FRANCE SECURITE, GAIA, GALVATLANTIQUE, GARANDEAU BETONS, GESTELIA, GOTAC PRESSE, GRASSIN DECORS, HABITAT 17, HALTIO, HAUTIER, HCM SYSTREL, HENAFF, HYPER U PULBOREAU, IFREMER, IMPRIMERIE ROCHELAISE, INFOIMER, INITIATIVE DECORATION, INSPECTION ACADEMIQUE, INSTITUTION ST LOUIS, INTERMARCHE ST JEAN D'Y, IOLTECH, IRIUM FRANCE, JUBELIN, JARDINERIE ART VERT, JEF COSYLO, JUBELIN ENT, KORIAN, LAFON SAS, LEA NATURE, LEGRAND, LES PETITES VIGNES, LE GOUSSANT, LYCEE VIELLEUX, MANOUY, MAIRIE AGREFEUILLE, MAIRIE LA TREMBLADE, MAIRIE DE ROYAN, MAS ROCHEFORT, MALCHAUD, METAL CHROME, METRO, MIROITERIE DE L'OUEST, MACIF COA, MONOPRIX, MSA SAINTES, MUTUALITE FRANÇAISE 17, NDC FOUNDRY, NERIEVA, O2, OCECARS, OPH DE LA COA, POLICE ROCHEFORTAISE, POLYCLINIQUE ST GEORGES, POLYEXPERT, RENAUD PONS, RESE, RESIDENCE BEAULIEU, RYSER, SAMELEC SAINTES, SOIS 17, SOMT, SICA ATLANTIQUE, SIGNALS, SIMAFEX, SIMAR, SIP, SIST, SITEM, SITEM, SITEM, SITEM, SOCIETE GENERALE, SOREQ, SOUFLET ATLANTIQUE, SPARCRAFT, STECO, STENICO, SUP DE CO, SUPER U MARANS, SYNDEx, THALASSA OLERON, TIPIAK, TRANSPORT EONET, UDAF 17, UNIMA, URBASER, URSSAF, UTR CFDT, VEOLIA TRANSPORTS, VIVARTI POITOU-CHARENTES.

• Deux-Sèvres (25 544 salariés bénéficiaires)

ACEM, ADAPEI 79, ADEQUAT, AECB, AFPA, AIR LIQUIDE, ALLEZ, ALLIANCE HEALTHCARE, ALTIMA ASSURANCES, ALTIMA COURTAGE, APAYE, APDCS79, APIA, APPAD, ARGEL QUEST, ARHP, ARRIVE BELLANE, ARS SANTE, ASCEI, ASI, POLICE NATIONALE, ASMA, ASSELI, ATI 79, ATSCAF, AURA POITOU-CHARENTES, AUTOMOBILUS, BANQUE TARNEAU, BAUDOUIN, BELLANNE, BELLAVOL, BIENVENUE, BOIRON, BONNA, BOUY, BOUYGUES ENERGIES, BOYE ACCOUVAGE, BRM, BVS INDUSTRIE, C2C FINANCEMENTS, C2S, CAF, CAFES MERLING, CAISSE MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE, CAMIF HABITAT, CANAM, CARDINAUD, CAROSERIE ALBINEAU, CASTORAMA, CAT MELLE, CAT THOUARS, CAT LE TALLUD, CAT AFFRES, CAT ROUSSEAU, CAT POIMPOIS, CBI, CENTRE LECLERC THOUARS, CENTRE LECLERC NIORT, CENTRE LECLERC PARTHENAY, CENTRE LECLERC AZAY LE BRULLE, CENTRE SOCIO CULTUREL DU MELLOIS, CER, CFCA, CHABEAUT, CHAMBRE AGRICULTURE, CHAMBRE DES METIERS, CHOUTEAU, CIE, CIE APLB, CIF CO, CEMENTS CALCIA, CISTE, CNFFT, COMPAGNIE PETROLIERE DE L'OUEST, CONCEPT PLUS, CONSEIL GENERAL 79, COOPERATIVE CHARENTAIS ALLIANCE, COREA, COWI, CREDIT MUTUEL, CSC DU PAYS MAUZEEN, DARVA, DECATHLON, DELPEYRAT, DEVA, DIM, DPC, DUO SOLUTIONS, DYNFEFF, ECOLE DE CONDUITE FRANÇAISE, EDAC, EFSCA, ENSOA, ESCALE, ESTERLINE LEACH, EURIAL, EURO INFORMATIONS SERVICES, EUROVIA, EXAPAG, FAMILLE RURALE, FORGES DE BOLOGNE, FORNEL FRERES, FOURNIE, FOYER GABRIELLE BORDIER, FRADIN BRETTON, FRANCOIS BERNARD ASSURANCES, G2S, GABRIEL, GASTRONOME, GE LOISIRS, GEF TP, GE LOISIRS, GEODIS, GESTELIA, GEVANA, GFI CHRONO, GOPLAST, GRASSIN DECORS, GROUPE CLISSON, GROUPEMENT EMPLOYEURS ARBORICULTURE, HABITAT SUD DEUX-SEVRES, HERVE THERMIQUE, HEULIEZ BUS, IMPRIMERIE PROUTEAU, INTER MUTUELLE HABITAT, ITER, JB STORES, JC CONFECTION, JEAN REMY FAUCHER, JEF COSYLO, KUEHNE, LA FIEE DES LOIS, LA VILAINOISE, LASAT LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE, LAFARGE BOISLIEUX, LAFON, LE GRAND FEU, LES ATELIERS DU BOCAGE, LIBNER, LYAMITECH, LYCEE ST CHARLES, MACIF MUTUALITE, MACIF ILE DE FRANCE, MACIF SIEGE SOCIAL, MAD OUEST, MAIRIE AFFRES, MAIRIE SAUZE VAUSSAIS, MAIRIE ST NEOMAYE, MAISON DE RETRAITE DU SACRE COEUR, MAISON DE RETRAITE LES BUISSONNETS, MAISON DE RETRAITE MOIERE, MAISON DE RETRAITE NOTRE DAME, MAJENCIA, MANOUKAN, MARTIN, MDP INDUSTRIE, MEDIAB, MIEUX SE LOGER, MISSION LOCALE DU SUD, MONNET FILS, MORY SAS, MR BRICOLAGE, MR BRICOLAGE BRESSUIRE, MSA, MUTAVIE, MUTUALITE DES DEUX-SEVRES, NIORT AUTOMOBILES, NOREA, OCEADES, OUEST COORDINATION, PARNASSE MAIF, PIERRE GUERIN, PLAKARDS, POLYCLINIQUE INKERMAN, POLYEXPERT, POLYJOLAT, PROTEAUX, PROXIA, PROXIM, QUARON, REVEAU MENUISERIE, RIA STUDIO, RIBOULEAU, ROUGE GORGE, ROUSSEAU SA, ROY, RSI, SAPEURS POMPIERS, SEMTAN, SERENA, SERVAL, SIDO NEW MAUQUENIERIE, SIGLAVER, SITM, SIST, SIMATP, SIMAM, SMP, SIMM, SNAIS, SOCIETE GENERALE, SOCOBAT, SOCOPA, SODIMON SUPER U, SOFEMAT, SOFIVO CHAMPOENIERE, SOLIDIVE, SONIAL INTERMARCHE, SOPAC, SORAM, SOREQ, SOTHOFER, SOVAM, SOVILEG, SPIE, SAINT CHRISTOPHE AUTOMOBILES, STEF LOGISTIQUE, STEF TRANSPORT, STENICO, SUPER U SOVODS, TBR, TLD, TOM POUCE, TRADIMAR, TRANSPORT EONET TRANSPORT MARTIN, UDAF, ULD, URSSAF, UTR CFDT, VIM, VIVARTI POITOU-CHARENTES, VOYAGES CHARGEALTE, WAGON AUTOMOTIVE, WESCO.

• Vienne (9 053 salariés bénéficiaires)

ADAIR, ADAPOV, ADMR, AFPA, AGENCE LOCALE D'ENERGIE D'INDRE ET LOIRE, AGRTIS, ALLEZ, APAYE, APECITA, AQUITEL, ARACT, ARPEO BUREAUFORM, ARTFLV, ARSEL, OUEST, ARS SANTE, ASMA MINISTRE DE L'AGRICULTURE, ATELIER POITEVIN ETQUETTE, AURA POITOU-CHARENTES, AUTOMATIC ALARM, AYO CARBON, BANQUE TARNEAU, BBA EMBALLAGES, BEAU BOLLANGER, BOLLANGER CHASSENEUIL, BOUTINEAU, BSN RADIANCE, CAF 36, CAFES MERLING, CAISSE MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE, CCA INTERNATIONAL, CENTRE DRAMATIQUE DU PC, CENTRE SOCIAL DES MINIMES, CENTRE SOCIAL LA CASE, CENTRE SOCIAL MJC, CER, CFA BTP, CHALLENGER EVENT, CHAMBRE AGRICULTURE, CIF CO, CNFFT, COFATECH, COMPAGNIE PETROLIERE DE L'OUEST, CONFORAMA, COREA, COS DE LA POSTE, COSMETIQUE ACTIVE PRODUCTION, CRECHE LA MORMIERE, CREDIT MUTUEL LACO, CROIX ROUGE FRANÇAISE, CROUS, DECATHLON, DIREOS, DRUSIS, DUO SOLUTIONS, ELASER, EFFAGE ENERGIE, ENSEMBLE SCOLAIRE ISAAC DE L'ETOILE, ESAT DE NEUILLE, ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG, FNAH, FONDATION DU PATRIMOINE, FORGES DE BOLOGNE, FRANKIN, FRANCE BUSINESS SCHOOL, FUTUROSCOPE, GARANDEAU BETONS, GE LOISIRS, GRANDS MOULINS SOUFFLET, GRASSIN DECORS, IANESCO, IMA MAURIC, IMA PIERRE GARNIER, LA GANDILLONNIERE, LYCEE ST JACQUES DE COMPOSTELLE, MAIRIE DE PERSAC, MAGNETI MARELLI, MCL LE LOCAL, MJC ALIENOR D'AQUITAINE, MJC DE VOUZEAUX, MUTUALITE DE LA VIENNE, PIERREVAL, POITOU MENUISERIES, POLYEXPERT, PRODECAT, QUADRIPLAT, RSI, SAF, SCS CEPHAC, SINEE, SOCIETE GENERALE, SOLDIVE, SORELAC HERTZ, SOREQOR, SPIE, STECO POINTEURS, SUPER U, TBR, TCA, TEMPSDEM, TRANSPORT MARTIN, TRANSPORT JEANTET, UDAF, URSSAF, VEOLIA PROPRETE, VIENNE ASSMAT, VIVARTI POITOU-CHARENTES

CE, COS, amicales...adhérents : Nouveaux adhérents depuis le 01^{er} janvier 2014 & dont le siège est hors région Poitou-Charentes •

Des offres de découverte

Le +
partenaire !

En complément de votre partenariat Cezam, vous pouvez opter pour une offre découverte supérieure à l'offre annuelle et valable 1 fois dans l'année.

- 1 Vous choisissez le pourcentage de réduction que vous souhaitez accorder en plus de la réduction annuelle
- 2 Sur votre encart nous mentionnons l'offre découverte qui est symbolisée par la pastille
- 3 Le salarié doit présenter sa carte ainsi que son guide. Vous devez tamponner la pastille afin de valider l'offre.

Contacter Cezam Poitou-Charentes - Inter-CE CREDES

25 ans d'expérience auprès des CE, COS, CAS, amicales

Deux-Sèvres

Bd François Arago – Parc les colonnes Vertes - BP 40013
79182 Chauray Cedex - Valérie Simon - 05 49 76 80 91 - 06 11 67 44 50
valerie.simon@credes.asso.fr

Charente

100, rue Victor Hugo - ZI N°3 - BP 70641 - 16340 L'Isle d'Espagnac
Catherine Courtois - 05 45 69 21 83 - 06 11 87 82 21
catherine.courtois@credes.asso.fr

Charente Maritime

Rue Pasteur BP 90043 - 17183 Périgny cedex
Pascal Couillaud - 05 46 68 42 35 - 06 11 87 82 17
pascal.couillaud@credes.asso.fr

Vienne

ZAE de Chalembert, 6 rue Blaise Pascal 86130 Jaunay-Clan
Céline Rio - 05 49 37 29 33 - 06.09.30.16.92 - celine.rio@crodes.asso.fr

Cezam
Plusieurs Options
à l'INSEE CE
CREDES

LA CARTE CEZAM

Devenez partenaire Cezam !

Cezam en France c'est :	Cezam en Politoù Chatentes c'est :
6 000	500
10 000	700
600 000	58 000

- Collectifs adhérents (CE, COS, Amicales...)
- Partenaires de loisirs et de culture
- Salariés titulaires de la carte Cezam

(1) Adaptation au progrès, modernisation, réforme.

Les options de formats des annonces

Cholx 1

1 logo
space "visuel" (format total L 85 x H 120 mm) :

Soit 2 grandes photos
Soit 1 visuel publicitaire réalisé par l'annonceur
ou format de l'espace

Descriptif, accroche, réduction : 350 caractères max.

Coordonnées, adresse, tél : 130 caractères max.

Cholix 2

1 logo
Espace "visuel" (format total L 45 x H 125 mm)

- Soit 2 photos
- Soit 1 visuel publicitaire réalisé par l'annonceur au format de l'espace

Textes :
- Descriptif, accroche, réduction : 800 caractères max

- Coordonnées, adresse, tél : 230 caractères max.

1/2 page

Visuals : 1 logo, 2 photos (format : L30 x H25 mm / unite)
ou 1 seule photo (format : 15x35 mm)

Textes :
- Descriptif, accroche, réduction : 500 caractères max.

- Coordonnées, adresse, tél : 130 caractères max.

1/8 page

1/4 page

Textes :
- Descriptif, accroche, réduction : 120 caractères

- Coordonnées, adresse, tél : 110 caractères max.

Insertion simple



Tout connaître sur Cezam !



La carte Cezam c'est quoi ?

La carte Cezam est remise aux salariés des collectifs adhérents aux Inter-CE Cezam dans toute la France et est diffusée par le CREDES sur la région Poitou-Charentes. En France, 600 000 salariés et en Poitou-Charentes 58 000 salariés possèdent la carte Cezam et l'utilisent pour leurs activités culturelles, sportives et de loisirs ainsi que leurs achats au quotidien.

Sur l'ensemble du territoire, plus de 10 000 partenaires font confiance aujourd'hui à la carte Cezam, et dans notre région, c'est près de 700 partenaires de loisirs et de culture qui ont rejoint ce réseau.

La carte Cezam représente un excellent moyen de promotion de votre activité et de fidélisation de votre clientèle.

Devenir partenaire Cezam, comment ça marche ?

1. Proposer une réduction ou un avantage
Les salariés vous présentent leur carte Cezam au moment de leur achat et bénéficient de l'avantage Cezam. La carte est nominative (une carte = une réduction).
2. Etre référencé dans le guide Cezam dans la rubrique Poitou-Charentes ou en rubrique nationale
Ce guide est remis aux salariés des collectifs adhérents et repertorie l'ensemble des partenaires qui proposent un avantage ou une réduction.
Vous choisissez votre type de référencement, dans la rubrique de la page suivante « Les options pour devenir partenaire ? »
3. Etre référencé sur les sites Cezam
- le site national www.cezam.fr
- le site de l'Inter-CE CREDES en Poitou-Charentes www.credes.asso.fr
4. Avoir la possibilité de communiquer sur vos promos
Nous communiquons vos offres aux collectifs adhérents par l'intermédiaire de nos newsletters.

Les options pour devenir partenaire ?

Pack communication en région Poitou-Charentes	Tarifs et formais des annonces
- Votre annonce guide Cezam - coordonnées (nom, adresse, téléphone) - site Internet - réduction Cezam - 1 visuel uniquement pour les formats de 1/8, 1/4, 1/2 et 1 page	Référencement simple 60 € HT*
- Votre référencement site Internet Cezam - coordonnées (nom, adresse, téléphone) - descriptif (500 caractères maximum) + 1 visuel - site Internet + lien - réduction Cezam	1/8 de page (185 x 116 mm) 130 € HT*
	1/4 de page (185 x 116 mm) 210 € HT*
	1/2 de page (185 x 116 mm) 290 € HT*
	1 page (185 x 116 mm) 430 € HT*

* -20 € HT si vous prenez l'option « offre découverte »

Pack communication nationale	Tarifs et formais des annonces
- Votre annonce dans tous les guides des Inter-CE Cezam de France - coordonnées (nom, adresse, téléphone) - site Internet + 1 visuel - réduction Cezam	1/8 de page (185 x 116 mm) 350 € HT
	1/4 de page (185 x 116 mm) 680 € HT
	1/2 de page (185 x 116 mm) 1290 € HT
	1 page (185 x 116 mm) 2360 € HT

+ Frais techniques : 30 € (pour 1/8 et 1/4 page) - 50 € pour 1/2 page et 80 € pour 1 page

Les options internet	Tarifs et formais des annonces
- Logo lien : votre logo avec lien vers votre site	500 € HT
- Géo-localisation : Référencement et géo-localisation de toutes vos adresses (fichier Excel à fournir)	350 € HT
- Bandeau publicitaire : Format (250 x 250 mm) JPEG, GIF animé	200 € HT
- Bon plan en Une : vos actualités en Une	100 € HT

ANNEXE

La Zone de chalandise des Comités d'Entreprise (CE) est découpée en quatre départements

Le responsable commercial du CREDES souhaite augmenter son nombre de Comité d'Entreprise et pour cela il réalise une opération mailing suivie d'une relance téléphonique auprès des Comités d'Entreprise. Il vous confie l'étude des résultats de cette action. Vous disposez, ci-dessous, des données vous permettant d'apprécier la performance de cette opération de marketing direct.

1.1 Résultats de l'opération

	Charente	Charente-Maritime	Deux-Sèvres	Vienne
Nombre de Comité d'Entreprise	145	180	184	108
Nombre de RDV	22	34	23	19
Nombre de contrats signés	6	10	16	11

1.2 Éléments sur les contacts inexploitable

L'opération de mailing et de relance téléphonique a révélé qu'un certain nombre d'adresses ou de numéros de téléphone n'étaient pas exploitables :

- pour La Charente, cela représente 8%
- pour La Charente-Maritime, cela représente 5%
- pour Les Deux-Sèvres, cela représente 7%
- pour La Vienne, cela représente 3%

1. 3 Les objectifs

Les objectifs fixés par le responsable commercial du CREDES sont les suivants :

- pour les RDV obtenus : 20% du fichier réellement exploitable de chacun des départements (taux de retour du mailing et de la relance téléphonique)
- pour la signature des contrats : un client sur deux ayant pris un RDV (taux de concrétisation)