

PROPOSITION DE CORRIGÉ

I. SYNTHÈSE EN ESPAGNOL D'UN DOCUMENT RÉDIGÉ EN ESPAGNOL

Un informe describe el futuro que esperan los jóvenes españoles. Y no pinta nada bien

La crisis de 2008 ha impactado en los aspectos tanto educacionales, como laborales y familiares de los jóvenes, los cuales culpan a la generación anterior de haber posibilitado la debacle. Estos jóvenes tienen que hacer frente a la nueva realidad, dudan del sistema creado por las generaciones anteriores y desean opinar, intervenir y actuar más bien de manera colectiva que individual. Buscan al mismo tiempo nuevas alternativas sobre todo en las nuevas tecnologías sin dejar de lado, ni cuestionar los modelos tradicionales, como los estudios, la familia, el trabajo y el hogar; así pues, la educación y la formación resultan ser las mejores opciones para integrar el mercado laboral.

Por otro lado, una minoría sigue oponiéndose al modelo tradicional y propone reinventar un modelo que dé paso a la honestidad y al esfuerzo.

La crisis y los errores anteriores, quizá hayan permitido crear una generación nueva implicada y con madurez.

(150 palabras)

II. SYNTHÈSE EN ESPAGNOL D'UN DOCUMENT RÉDIGÉ EN FRANÇAIS

La guerre du café aura-t-elle lieu en Colombie? Affronter une institution nationale

Colombia, está en una buena fase económica con un crecimiento del 6,4 por ciento debido al aumento de colombianos que viajan al extranjero y al turismo. Este crecimiento ha hecho que 2 marcas internacionales de café, Starbucks y Nespresso, se implanten para desarrollar su actividad.

En 2013, Colombia realizó una producción de 11.5 millones de sacos de 60 kilos, lo que lo sitúa en uno de los principales exportadores de café junto con Brasil y Vietnam. Sin embargo Starbucks y Nestlé tienen que andar con tiento ya que los productores locales han vivido multitud de conflictos sociales para garantizar su supervivencia, y la tensión es palpable.

Por otra parte estas marcas internacionales se enfrentan a una gran institución local, Juan Valdez: marca emblemática de café colombiano, que a pesar de su fama, está en crisis debido sobre todo al descenso de consumo de café a nivel local y se augura que aprovechará la llegada de las dos marcas internacionales para salir de la crisis.

(163 palabras)

III. PRODUCTION LIBRE EN ESPAGNOL

« La crisis ha cambiado la mentalidad de los jóvenes españoles » Los jóvenes españoles describen el presente como inestable, incierto e injusto y consideran que el esfuerzo, la honestidad, la rebeldía son valores necesarios y que formarse aunque no es una garantía, sigue siendo la mejor estrategia de futuro.

Según usted, ¿la crisis económica ha cambiado de forma radical los valores de los jóvenes en Europa? Justifique su respuesta.

Es evidente que a los jóvenes les ha cambiado la crisis. Los adolescentes y jóvenes españoles han vivido una etapa de prosperidad y de bonanza en la que apenas necesitaban balbucear el deseo de un capricho para tenerlo al instante. Es la sociedad del consumo, del dinero fácil, de tener todo a pedir de boca. Probablemente los jóvenes de ahora no han comprendido que hay que ganarse las cosas con esfuerzo y el cultivo del esfuerzo para conseguir las metas, porque el trabajo escasea y hay que prepararse bien es necesario. La cultura del “todo vale” no garantiza nada. La crisis ha sacado a flote una realidad tan negativa que ha despejado todos esos valores que antes no estaban. Se acabó la época de los jóvenes en la que sólo se preocupaban por vivir y divertirse, ahora es cada vez menos frecuente “el pasota” y más frecuente el joven participativo”

Así pues la crisis económica, podría constituir un terreno propicio para la germinación de cambios significativos, tanto en la dimensión personal como en la familiar, laboral y social. Los problemas laborales y los nuevos desafíos podrían generar una nueva conciencia y un mayor compromiso. Sin embargo, para afrontar la situación de la mejor manera y sacar conclusiones positivas, es necesario una mayor sensatez y prudencia.

(215 palabras)