

Sujet : CONSOMMER AUTREMENT

A travers la synthèse de documents, le candidat est amené à appréhender la transformation des modes de consommation actuels (consommation collaborative, consommation responsable, lutte contre le gaspillage) : les motivations de ces « nouveaux » consommateurs, les perspectives et limites du phénomène.

Plan possible :

I. CHANGEMENTS DE MODES DE CONSOMMATION

A) Le phénomène de la consommation collaborative (docs. 2, 3, 4, 7, 8 et 11)

Qu'est-ce que la consommation collaborative ?

Conditions d'émergence : la crise, les réseaux sociaux

Multiples secteurs concernés (voitures, habitats, bureaux, objets du quotidien...)

B) La lutte contre le gaspillage (docs. 1, 3, 6 et 10)

Chiffres clefs ; politique publique incitative : journée nationale de lutte contre le gaspillage...

C) Les motivations de ces consommateurs (docs 1, 3, 8, 10 et 11)

Volonté de changement de paradigme économique face à l'inertie des politiques (docs. 1 et 3) ; altruisme, solidarité, partage... (docs. 1 et 8) ; recherche du critère de qualité sur la quantité (doc. 11) ; lutte contre la surconsommation (doc. 10)...

II. VERS UNE EXTENSION DU PHENOMENE ?

A) De plus en plus de Français prêts à consommer autrement (docs. 2, 3, 6, 7, 8 et 9)

De l'émergence à la confirmation d'un phénomène de société ; chiffres clefs...

B) Face aux particuliers, les entreprises entendent bien participer (docs. 1, 2, 4 et 7)

Prise en compte et adaptation/récupération des entreprises quant au phénomène de consommation collaborative ; les initiatives...

C) Les limites de la promotion de l'usage au détriment de la propriété (docs. 2, 3, 5, 6, 7 et 9)

Au-delà des valeurs promues (altruisme, solidarité...), il s'agit bien d'une recherche du gain et du profit pour ces « nouveaux » consommateurs qui, au fond, n'ont pas bien changé dans leur rapport à l'achat : intérêts économiques, quête de praticité, de bien-être et de santé, devant les considérations sociales et/ou écologiques (docs. 2, 3 et 6) ; Ainsi, la fin de la propriété : une utopie moderne ? (docs. 5 et 7) ; changement de paradigme économique en débats (docs. 1 et 9)