

STAPS

DURÉE : 2 HEURES.

CONSIGNES

Aucun document n'est autorisé.

SUJET

L'ÉCONOMIE DU SPORT

Les enjeux économiques du sport professionnel

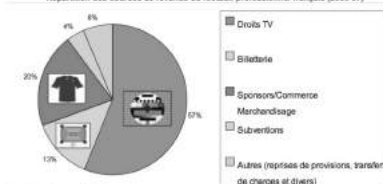
Vous décrirez et analyserez l'évolution récente du sport professionnel et de ses aspects économiques en Europe et en France en particulier. Vous donnerez quelques exemples parmi les sports professionnels les plus développés.

LA DÉPENSE SPORTIVE

Unités contribuant à la dépense	Unité : Milliards d'euros à prix courants*				
	2005	2006	2007	2008	2009**
Ménages***	15,1	15,8	16,4	16,7	16,5
Collectivités territoriales	9,1	9,8	10,2	10,6	10,8
dont :					
Communes	8,0	8,4	9,0	9,3	9,4
Départements	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9
Régions	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6
État****	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3
Entreprises	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
dont :					
Parrainage	1,7	1,8	2,0	2,1	2,1
Médias (droits TV)	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2
Dépense sportive totale	31,3	32,7	34,0	34,9	34,9
Taux de croissance annuel (en %)	+5,4	+4,8	+4,0	+2,6	0,0
En % du Produit Intérieur Brut	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
Produit Intérieur Brut (PIB)	1 718,0	1 798,1	1 886,8	1 933,2	1 889,2
Taux de croissance annuel du PIB (en %)	+3,8	+4,7	+4,9	+2,5	-2,3

Source : « Comptes économiques du sport »

Répartition des sources de revenus du football professionnel français (2006-07)



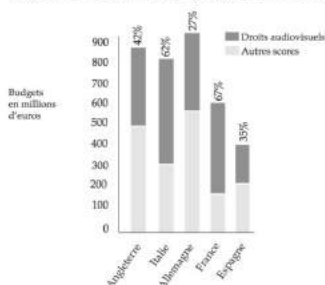
Source : DNCC - ministère MESSP

Les 1.200 M€ se répartissent entre les 20 clubs de Ligue 1 et les 20 clubs de Ligue 2 à hauteur, respectivement, de 980 M€ (81%) et 220 M€ (19%).

Origines (en %)	1970-71	1980-81	1990-91	1997-98	2002-03	2005-06
Public	81	65	29	20	15	15
Collectivités locales	18	20	24	12	4	3
Sponsors	1	14	26	20,5	20	18
Télévisions	0	1	21	42	52	57
Total (millions d'euros)	5,7	29,4	202,1	322,7	689	1 100 (est.)

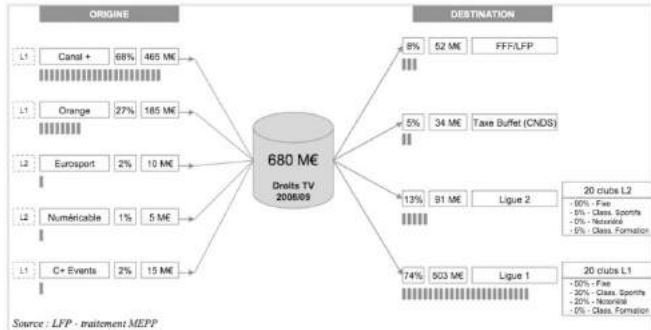
Évolution des sources de financement du football professionnel français (en %, en millions d'euros, Division 1, hors indemnités de transferts). D'après : J.-F. Bourg et J.-J. Gougout (2005) Économie du sport.

La part des droits de retransmission pour les clubs européens



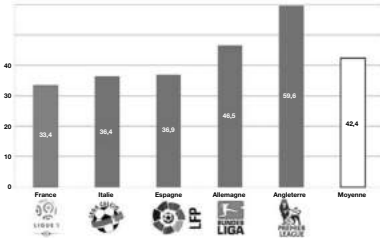
Droits audiovisuels dans les Championnats européens de la Première Division en 2005-2006 (source : Deloitte, Le Monde, 20 novembre 2007)

Répartition des droits télévisuels en France - Origines et destinations (2008-09)

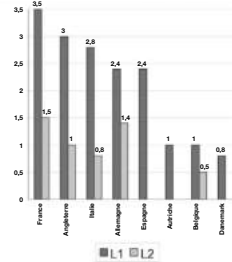


Sur 680 M€ de droits télévisuels générés à hauteur de 98% par le championnat de Ligue 1, 503 M€ reviennent aux 20 clubs de Ligue 1. La Ligue 2 bénéficie par solidarité d'un apport financier proportionnellement supérieur à ses ressources propres, puisqu'elle retire 91 M€ de droits télévisuels, soit plus de 13% du total des droits, alors qu'elle ne contribue qu'à hauteur de 2%. Le reste, entre 5 et 10%, est destiné au sport amateur.

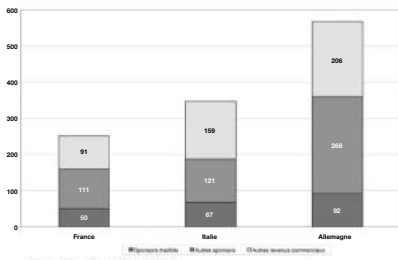
Pourcentage de joueurs étrangers dans les 5 grands championnats (2007-08)



Budget moyen des centres de formation de clubs européens de première et deuxième divisions



Revenus sponsoring et autres revenus commerciaux 2005-2006



Chiffre d'affaires des clubs pour la saison 2010-2011 (en millions d'euros)

	CA saison 2010-2011	Evolution / saison 2008-2009
Droits audiovisuels	709	+ 3 %
Sponsoring	224	- 7 %
Recettes de matchs	149	- 15 %
Produits divers	162	- 7 %
Total	1 243	- 3 %

Nombre de contrats de « naming » et montant des droits en M€ / an par pays.

