Text 1: Adidas plant Billigturnschuhe für Entwicklungsländer

In vielen Ländern sind Turnschuhe für die Menschen ein purer Luxus. Die Firma Adidas will das jetzt ändern und startet deshalb ein Pilotprojekt in Bangladesch. Dort sollen die Schuhe hergestellt und zu einem für die lokale Bevölkerung verträglichen Preis verkauft werden.
Der Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus hatte die Idee dazu. Er kündigte auch an, die Schuhe würden einen Euro kosten. Tatsache ist, dass durch das barfuss Laufen zahlreiche Krankheiten übertragen werden, doch viele Menschen in den Entwicklungsländern können sich keine Schuhe leisten. So entstand die Idee mit dem Ein-Euro-Turnschuh.
Bei diesem Projekt geht es also nicht um Gewinnmaximierung, sondern um Armutsbekämpfung. Dennoch wird Adidas sicherlich langfristig Geld damit verdienen. Wieviel die Schuhe tatsächlich kosten werden, kann derzeit aber noch niemand sagen. Auch bleibt zu hoffen, dass diese Billigschuhe auf lange Sicht nicht die heimische Schuhproduktion zerstören.

(135 Wörter)

Text 2: Ferrero chouchoute les enfants défavorisés

Der bekannte Hersteller von Schokoladebonbons unterstützt Kinder aus sozial benachteiligten Schichten. In Frankreich hat Ferrero eine langfristige Partnerschaft mit der französischen Volkshilfe geschlossen. Im Gegensatz zu früheren Projekten beschränkt sich Ferrero nicht mehr auf einzelne Aktionen, sondern setzt auf langfristige Projekte. So entstand unter anderem ein „Kinder-Dorf“, das Kindern, die sonst nie die Gelegenheit dazu haben, Ferien ermöglicht.
Soziales Engagement wird bei Ferrero gross geschrieben. Auch die Mitarbeiter werden ermutigt, sich an den Projekten zu beteiligen, indem sie sich um die Kinder kümmern oder einen Teil ihrer Zeit der Volkshilfe zur Verfügung stellen.
Diese Zusammenarbeit von Ferrero und der Volkshilfe ist für beide Seiten profitabel. Dem Verein kommen die Spendenaufrufe, zum Beispiel im Fernsehen, durch die bekannte Marke zugute, wodurch ein breites Publikum erreicht werden kann. Und Ferrero kann sein soziales Image durch diese Werbung aufpolieren.

(136 Wörter)