

## Question 1 : Quels réseaux cibles, leurs profils et leurs attentes ?

Réseaux cibles	Profils	Attentes
« Non collectionneur »	Toute personne, non sensibilisée, qui achète une œuvre de manière ponctuelle sur un coup de cœur.	Etre séduit, passionné par une œuvre voire un art qui lui était inconnu.
Jeune « collectionneur novice » techniciens, ingénieurs, etc.	18 – 35 ans, diplôme technique/artistique, passionné et intérêt pour l'alliance de l'art et de la technologie.	Admirer le travail des autres, échanger sur leurs travaux et collectionner à titre spéculatif et/ou esthétique.
Jeune « collectionneur novice » de formation gestionnaire, sciences humaines, etc.	18 – 35 ans, diplôme gestion/sciences humaines, premiers pas dans la vie professionnelle et volonté de rester à la page.	Découvrir l'art vidéo et investir dans les collections porteuses à titre spéculatif et/ou esthétique.
Collectionneur contemporain établi	Expert et amateur d'art contemporain. Souhait d'être séduit par des nouvelles créations.	Recherche d'œuvres renommées et désir de découvrir les nouveaux talents de demain. Ce sont des leaders d'opinion qu'il faut absolument intéresser.

## Question 2 : Comment les sensibiliser et les intéresser ?

Réseaux cibles	Actions de sensibilisation	Actions d'intéressement
« Non collectionneur »	Expositions génériques où les œuvres exposées suscitent une émotion forte et/ou répondent à un besoin (décoration, possession, capitalisation, etc.). Certaines œuvres fortes peuvent être vues sur le site Internet.	Acheter une œuvre permet de devenir membre du club des collectionneurs et d'être invité à des vernissages, d'être informés etc.

<p>Jeune « collectionneur novice » technicien, ingénieur, etc.</p>	<p>Expositions particulières de type atelier sur le « making of » de certaines œuvres, rencontrer et échanger avec les artistes. Ces expositions peuvent avoir lieu au sein des écoles d'ingénieurs en mobilisant étudiants et anciens diplômés.</p>	<p>Echanger de manière plus privilégiée avec les artistes, « sentiment » de co-production. Invitation à certaines étapes de montage de l'installation vidéo. Plateforme Internet dédiée pour échanger/voir, etc.</p>
<p>Jeune « collectionneur novice » de formation gestionnaire, sciences humaines, etc.</p>	<p>Expositions génériques où les œuvres exposées suscitent une émotion forte et/ou répondent à un besoin (décoration, possession, capitalisation, etc.) Ces expositions peuvent avoir lieu au sein des écoles de commerce en mobilisant étudiants et anciens diplômés.</p>	<p>Apprendre à collectionner les œuvres vidéo à des fins spéculatives et esthétiques : connaissance du marché de l'art vidéo, etc.</p>
<p>Collectionneur contemporain établi</p>	<p>Expositions exclusives sous forme de diner/apéritif dinatoire où l'artiste est présent pour un échange entre amateurs</p>	<p>Faire partie d'un club de collectionneurs exclusifs pour acheter mais aussi vendre des œuvres.</p>

**Question 3 :** Quel plan d'action à mettre en œuvre durant les prochains mois pour attirer et développer des nouveaux collectionneurs ?

Actions	Cibles	Messages	Date
<p>Création d'un réseau social sur l'art vidéo</p>	<p>Les jeunes collectionneurs novices</p>	<p>L'art vidéo, un art exclusif mais accessible par VIDART</p>	<p>Mi Avril/Fin Avril</p>
<p>Expositions nomades au sein des écoles de commerce et d'ingénieurs</p>	<p>Les jeunes collectionneurs novices</p>	<p>Découvrir l'art vidéo au sein de vos écoles</p>	<p>Mi Avril/Fin Avril</p>

<i>Présentation de la nouvelle galerie VIDART et son programme pour l'année 2011-2012</i>	<i>Toutes les catégories</i>	<i>L'ouverture d'une galerie à la pointe de l'art vidéo : un aperçu du programme</i>	<i>Fin Juin</i>
<i>Invitation exclusive pour rencontrer les principaux artistes de la sélection 2011-2012</i>	<i>Les collectionneurs contemporains établis</i>	<i>« Moments exclusifs pour un aperçu des œuvres et rencontrer les artistes »</i>	<i>Début juin</i>
<i>Invitation à voir l'installation d'une vidéo par Internet</i>	<i>Les jeunes collectionneurs novices techniciens, ingénieurs, etc.</i>	<i>Voir le making-of...</i>	<i>Début Septembre</i>
<i>Invitation particulière pour le vernissage et le programme de la galerie pour l'année 2011 - 2012</i>	<i>Les collectionneurs contemporains établis</i>	<i>« L'exclusivité avant le démarrage de l'exposition » : un moment privilégié avec l'artiste</i>	<i>Début septembre</i>
<i>Invitation à découvrir le premier vernissage et programme de la galerie pour l'année 2011 - 2012</i>	<i>Toutes les catégories</i>	<i>« Le programme exclusif de VIDART 2011-2012 »</i>	<i>Mi Septembre</i>