

Corrigé**Un french tour ne s'improvise pas !****Il fallait bien préparer votre proposition selon le cadre qui vous était proposé :**

1. en identifiant d'abord les principales caractéristiques de la culture française,
2. en choisissant des lieux emblématiques, qui, sinon célèbres, sont au moins une belle illustration de ces caractéristiques culturelles françaises,
3. en planifiant de manière précise et structurée un *french tour* avec les étapes et leur durée ainsi que les activités prévues (visite, jeu, dégustation...).

1. La première question supposait de savoir ce qui caractérise la *french touch*, qui à l'origine, rappelons-le, est un mouvement ou mode musicale qui s'est très bien exportée. Mais on pouvait aussi évoquer la mode parisienne, la gastronomie réputée bien sûr, ou encore l'histoire et ses monuments, témoins du passé et d'une culture. On pouvait décrire des particularités visibles par un voyageur arrivant en France : le rapport au temps des français, à la contestation, ou encore la dimension cosmopolite des grandes villes. Et pourquoi pas nommer les secteurs économiques qui font la réputation française tel que le luxe bien-sûr, mais aussi le numérique, le cinéma d'animation, l'ingénierie spatiale et aéronautique... Enfin, on pouvait se risquer [pente glissante pouvant faire chuter dans le lieu commun] à évoquer les traits de caractères du français issus bien souvent du *french bashing* qui les qualifie de « chauvins », « râleurs », « arrogants », « gloutons ». Si tel était votre choix, alors le french tour pouvait leur montrer que les français n'aiment pas subir (contestation), sait profiter de la vie (glouton)... Ou bien le prendre sur le ton, bien maîtrisé, de l'humour.

Vous pouviez aussi vous mettre à la place d'un Chinois qui débarque en France pour imaginer ce qui pouvait l'intéresser. Mais, il fallait avoir tout de même quelques notions de la culture chinoise pour mieux appréhender ces caractéristiques culturelles françaises.

2. Pour le choix des lieux, vous avez très souvent opté pour des lieux incontournables à Paris (tour Eiffel, Arc de Triomphe, quartier de Montmartre) ou en province si vous y habitez. Vous avez proposé des lieux atypiques, des lieux modernes, des lieux historiques... La visite pouvait enchaîner la visite de ces lieux de manière désordonnée ou au contraire de manière très méthodique, en suivant le fil d'une histoire, d'un évènement, d'un personnage célèbre ou imaginaire...
3. Enfin, le planning permettait d'évaluer votre aptitude à organiser, structurer et planifier dans le temps, mais aussi de mesurer - autant que faire se peut - votre exigence de rigueur. Un tableau propre et bien structuré, à la fois complet dans le détail des activités et de leur lien avec le *french tour*, mais aussi dans la prise en compte des acteurs impliqués, des exigences inévitables de l'organisation (réservation, accès à des zones jamais visitées...) vous garantissait des points supplémentaires. Si en plus, vous apportiez un chiffrage financier à votre proposition d'escapade, c'était du bonus... !