

Question 1

1. La direction de l'entreprise REDWOOD :

- considère le développement durable comme une tendance sociétale importante ;
- souhaite devenir une entreprise verte ;
- souhaite favoriser le bien-être de ses salariés ;
- désir gagner en visibilité auprès des clients ;
- voudrait mettre en place une action auprès de ses 480 salariés.

L'enjeu pour l'entreprise REDWOOD est de trouver un prestataire qui saura répondre de manière idoine à son souhait de faire évoluer l'entreprise vers des comportements favorables au développement durable.

2. La première partie de votre défi est de proposer des actions originales à l'entreprise afin que vous puissiez remporter le marché de l'entreprise REDWOOD. Voici quelques exemples non exhaustifs d'actions que vous pourriez suggérer à l'entreprise :

- Contre le gaspillage : tri des déchets dans l'entreprise au sein de chaque service, réutilisation des papiers brouillons, apprendre aux salariés le processus informatique pour choisir l'option brouillon dans l'impression visant à réduire l'utilisation de l'encre...
- Contre les émissions de carbone (CO₂) : mise en place d'un système de covoiturage dans l'entreprise, partenariat avec une société de transports verts pour les déplacements des salariés en RDV, réflexion sur le moyen de compenser les émissions de gaz à effet de serre dues aux transports des produits importés venant de l'étranger...
- Utilisation de matériaux recyclés pour tous les produits consommables (papier, carton, encre, verres...), remplacement progressif du mobilier de bureau par des meubles écologiques...

3. La seconde partie de votre défi est de permettre que cette « mise au vert » de l'entreprise ne soit pas vécue comme imposée aux salariés mais choisie par eux. Il est donc nécessaire de les motiver à agir dans ce sens et de leur permettre de participer activement à ce projet. Pour les motiver, l'idée d'un concours interne à l'entreprise (ou externe d'un organisme ou d'une fondation spécifique soutenant le développement durable) permet de se placer sur le registre du jeu dans lequel les personnes s'impliquent souvent plus facilement. Cela donne aussi la possibilité aux salariés non seulement de constituer des équipes ce qui améliore le lien social au sein de l'entreprise, mais permet aussi de valoriser les initiatives individuelles et collectives, ce qui favorise l'implication personnelle et collective.

Semaines	SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3	SEMAINE 4
Auprès des salariés	Lancement auprès des salariés du concours « un mois pour se mettre au vert ! »	Brainstorming au sein des différents services de l'entreprise pour constituer une liste d'actions de « mise au vert »	Mise en application des actions proposées	Publication des résultats du concours, présentation des indicateurs de développement durable de l'entreprise et soirée-buffet organisée par une entreprise événementiel & traiteur
Auprès de la direction	Début de réflexion sur les indicateurs de développement durable de la société	Recherche de partenariats avec d'autres entreprises	Sélection des partenaires et fournisseurs	