CORRIGÉ

Quelles sont les fonctions et les conséquences culturelles, politiques et socio-économiques des réseaux sociaux numériques ?

I. Un renouvellement de la sociabilité traditionnelle

A. Cultiver la sociabilité traditionnelle avec des moyens nouveaux…
(Cf. documents : 1, 7)

B. …au risque d'un enfermement dans des communautés étanches…
(Cf. document : 1)

C. …et d'atteintes portées à la vie privée
(Cf. documents : 9, 10)

II. Un élargissement de l'influence politique du citoyen

A. Contribuer à l'information démocratique
(Cf. documents : 5, 6)

B. Favoriser la démocratie participative
(Cf. document : 2)

C. S'exposer aux dangers de l'hyper-surveillance
(Cf. document : 10)

III. Un renforcement de la promotion des marques et des personnes

A. Rendre visibles particuliers et professionnels
(Cf. documents : 5, 8)

B. Dynamiser le marketing grâce à une meilleure connaissance du public et à un lien direct avec clients ou usagers
(Cf. documents : 4, 5, 11)

C. Risquer déceptions et indélicatesses
(Cf. documents : 3, 8, 11)