

ANGLAIS

1 - VERSION

Time to get in training

American companies spent \$91bn on staff training last year, almost a third as much again as they did in 2016. That equated to more than \$1,000 for every staff member being taught, according to a survey by *Training* magazine.

This shift is highly encouraging. In broad terms, provision of on-the-job training has been shrinking – in both America and Britain it has fallen by roughly half in the past two decades. Companies are often loth to provide it. A 2009 study from the OECD, a club of mostly rich countries, worried that “industry, left to its own devices, may not have incentives to provide sufficient training.” That is because workers may take advantage of their education to transfer their skills to a rival.

Training is even more important in a world of rapid technological change, where low-skilled tasks are increasingly being automated and artificial intelligence (AI) is transforming many service jobs. To have a chance of a long, high-paying career, workers need retraining.

At IBM, a computer firm, Diane Gherrson, head of human resources, says that employee skills stay relevant for only three years. So training is “the lifeblood of any tech company.” IBM have created an “AI academy” in which employees take courses from a curriculum provided by Coursera, an online learning-platform.

Adapted from an article in *The Economist*, August 9th 2018

2 - THÈME

Bienvenue sur la planète American Girl. Cette marque de jouets de luxe connaît depuis trente ans un succès fou. Toute petite Américaine rêve dès 4 ou 5 ans de posséder une Samantha, une Julie ou une Melody, dont il s’est vendu quelque 32 millions d’exemplaires depuis leur création. Et le plus stupéfiant, ce sont sans doute ses magasins, des milliers de mètres carrés consacrés à la gloire de ces petites créatures en vinyle.

Les American Girls sont au départ des personnages historiques. Dans les années 1980, Pleasant Rowland, auteure de manuels scolaires, visite Williamsburg, ville coloniale reconstituée en Virginie. Assise sur un banc, raconte-t-elle, elle pense à la manière tristounette dont est enseignée l’histoire à l’école. De là lui vient une idée. Avec son amie Valerie Tripp, spécialiste d’ouvrages pour enfants, elle décide de créer des poupées vivant différentes époques qui seront vendues accompagnées d’une biographie imaginaire déclinée en plusieurs livres. Fabriquées au début par l’entreprise allemande Gotz, elles auront l’âge d’une fillette de 9 ans. D’où leur allure un peu potelée, bien loin de la vamp Barbie.

D’après un article d’Hélène Vissière, *Le Point*, 2 août 2018

3 - ESSAI - Les candidats traiteront l’un des deux sujets proposés et indiqueront le nombre de mots employés (de 225 à 275).

1. More and more politicians communicate via social media. Is this for the better?
2. The New Optimists maintain that the world is a better place than ever. Do you agree?