

VIETNAMIEN

CORRIGÉ

■ VERSION

Les aires de restauration envahissent les centres commerciaux

Malgré le prix élevé de la location des espaces commerciaux, les commerçants sont prêts à investir des sommes importantes dans ces centres. Les jeunes, tout comme les salariés et les familles vietnamiennes suivent la nouvelle tendance, celle qui consiste à manger et faire du shopping dans un même lieu. De plus si la gestion est correcte, les capitaux seront rapidement remboursés et les commerçants pourront même percevoir des bénéfices après sept ou huit mois d'activités au lieu d'un ou deux ans comme les restaurants installés à l'extérieur. [...] La vente des boissons dans les centres commerciaux est plus rentable qu'à l'extérieur. L'investissement dans l'installation de leur stand est faible car ils peuvent bénéficier des infrastructures existantes dans les centres. Les salons de café, les restaurants ainsi que les chaînes de restauration rapide vietnamiennes, japonaises ou coréennes attirent quotidiennement 200 à 300 clients. [...] Les supermarchés se lancent aussi dans l'aménagement d'une aire de restauration pour ses clients tels que Coopt Markt Dinh Tien Hoang. Si la quantité de visiteurs faisant des achats dans ces centres n'est qu'une dizaine par jour, elle serait triple voire quadruple dans les aires de restauration. Grâce aux différentes demandes des consommateurs, les choix culinaires sont plus variés [...] Cependant si les nombreuses fréquentations de ces centres sont assez bénéfiques pour les commerçants, la concurrence est d'autant plus forte en raison de la présence de nombreux groupes.

Hông Châu (VN Express) 6/10/2014

■ ESSAI

1) La quantité de mobylettes dans les grandes villes augmente de plus en plus. Beaucoup pensent que les mobylettes sont la cause principale des accidents graves de la route au Vietnam. A votre avis, devrait-on limiter les mobylettes dans les grandes villes ?

2) Les falsifications et contrefaçons envahissent tous les produits du marché mondial : depuis les vêtements, produits cosmétiques, objets quotidiens jusqu'à l'alimentation. Les falsifications créent des préjudices pour le consommateur et affaiblissent ainsi la mise en concurrence des marchés. Que pensez-vous de ce problème?

RAPPORT DE CORRECTION

1 candidat en 2016 (pas de rapport de correction).