

**SUJET 1****■ Compréhension écrite Anglais / Français**

*Durée : 2 heures*

*Aucun document n'est autorisé.*

**CONSIGNES À LIRE ATTENTIVEMENT**

*Lisez attentivement le questionnaire et en l'utilisant comme brouillon, marquez les réponses justes.*

*Reportez les réponses justes sur la fiche de réponses.*

*Ne vous arrêtez pas sur les questions auxquelles vous ne savez pas répondre rapidement.*

**Rendez obligatoirement la fiche de réponses.**

**Comment remplir la fiche de réponses :**

Remplissez **en majuscules d'imprimerie (A, B, C)** à l'intérieur des cases des champs Nom, Prénom, Date de naissance, N°, sur la fiche de réponses selon les données de votre convocation, puis répondez aux questions en portant une croix au stylo bille ou un feutre NOIR ou BLEU à l'intérieur des cases correspondant aux réponses justes.

Exemple : si D est la réponse juste de la question 4 :

**Q4** A  B  C  D

En dehors de ces indications et coches, la fiche de réponses ne doit comporter aucune annotation, tâche, graffiti.

Pour modifier votre 1<sup>re</sup> réponse, ne raturez pas, mais indiquez seulement votre nouvelle réponse sur la 2<sup>e</sup> ligne.

Ne pas utiliser de CORRECTEUR.

**Notation, barème :**

Chaque question comporte deux ou plusieurs réponses, une seule réponse est juste, une seule case doit donc être cochée par question.

> Une réponse juste rapporte : ..... **3 points**

> Une réponse fautive quelle qu'en soit la composition\* coûte : ..... **0 point**  
*(\* sauf toutes les cases cochées, voir ci-dessous)*

> Une absence de réponse donne : ..... **0 point**

> Toutes les cases cochées à la question donne : ..... **0 point**  
*(c'est une possibilité d'annuler une réponse à une question)*

**La correction est réalisée par lecture scanner vous garantissant l'anonymat de correction.**

**GRAMMAIRE ET ANALYSE  
SYNTAXIQUE**

Sélectionnez l'unique mot ou expression permettant de compléter la phrase correctement.

**Q 1. This park is special to me because it's the place ... we first met.**

- A. hence
- B. whence
- C. there
- D. where

**Q 2. Chaque français ... en moyenne 200 euros par an pour les frais de santé.**

- A. dépense
- B. dépensent
- C. dépensa
- D. dépensèrent

**Q 3. Don't worry: the more you practise doing it, ... this task becomes.**

- A. easier
- B. easiest
- C. the easier
- D. the easiest

**Q 4. ... l'un a su rallier les célébrités les plus glamour, l'autre écope des stars à la réputation sulfureuse.**

- A. Lorsque
- B. Tantôt
- C. Si
- D. Sans que

**Q 5. You've been to this monument before, ...?**

- A. haven't you
- B. you haven't
- C. did you
- D. you did

**Q 6. ... le GPS intégré, cette voiture est équipée de toutes les options.**

- A. Hormis
- B. Au contraire
- C. A l'instar
- D. En dépit

**Q 7. Her last book was about as perfectly written ... a book can be!**

- A. than
- B. that
- C. like
- D. as

**Q 8. La juge ... toute la mesure de la dimension historique.**

- A. a pri
- B. a pris
- C. a prie
- D. prends

**Q 9. I'm just trying to determine whether or not this key is ....**

- A. your
- B. your one
- C. yours
- D. your's

**Q 10. Ses primes lui ont été ....**

- A. attribuer
- B. attribué
- C. attribuée
- D. attribuées

**Q 11. The long flight was exhausting, but after some sleep, I ... much better and enjoyed the rest of my trip.**

- A. feel
- B. felt
- C. fault
- D. fell

**Q 12. Bien qu'il y ... du travail dans la région, les jeunes préfèrent partir dans les grandes villes.**

- A. est
- B. ai
- C. ait
- D. aurai

**Q 13. Despite all the evidence to the contrary, Ian denied ... the security door open.**

- A. leave
- B. leaving
- C. to leave
- D. of leaving

**Q 14. Quand il ... de se préparer, il viendra.**

- A. fini
- B. finit
- C. a finit
- D. aura fini

**Q 15. You should wait to visit Jan ... after she finishes her presentation for tomorrow's seminar.**

- A. while
- B. for
- C. until
- D. from

**Q 16. L'octave qu'il a ... était d'une consonance parfaite.**

- A. parcouru
- B. parcourue
- C. parcourus
- D. parcourues

**Q 17. This photograph is the ... example that we have of how the lighting can affect the mood of an image.**

- A. more clear
- B. clearer
- C. most clear
- D. clearest

**Q 18. Fabrice ... étudier aux Etats-Unis, il ferait des progrès en anglais.**

- A. allait
- B. ira
- C. irai
- D. irait

**Q 19. I think this must be about the hundredth time that I've ... this train.**

- A. take
- B. took
- C. taken
- D. token

**Q 20. « Comme il jouait, il m'a semblé voir un enfant ». Dans cette phrase, l'adverbe « comme » exprime ....**

- A. la cause
- B. la conséquence
- C. la condition
- D. la temporalité

**Q 21. You ... to work on this a little more before submitting your final proposal.**

- A. must
- B. should
- C. ought
- D. would

**Q 22. « Il a été disculpé, faute de preuves ». Dans cette phrase, le groupe de mots souligné exprime ...**

- A. la cause
- B. la conséquence
- C. la condition
- D. la temporalité

**Q 23. Cynthia tried to talk me ... going to this concert with her, but I'm just not all that interested in choral music.**

- A. up to
- B. out to
- C. upon
- D. into

**Q 24. De par leur prononciation, les termes « encre » et « ancre » sont des ....**

- A. homonymes
- B. synonymes
- C. paronymes
- D. antonymes

**Q 25. Sally would know what to do if she ... here, but she's away on business, today.**

- A. is
- B. were
- C. has been
- D. be

**COMPRÉHENSION ÉCRITE**

Identifiez l'unique mot ou expression qui complète chacune des phrases ci-dessous de manière sémantiquement correcte.

**Q 26. Vexé, il a reconnu ... sa défaite.**

- A. à point nommé
- B. à demi-mot
- C. in abstracto
- D. à bâtons rompus

**Q 27. Les dissidents armés ont ... des barrages routiers.**

- A. érigé
- B. enrayé
- C. irrigué
- D. émaillé

**Q 28. Loin de s'avouer vaincu, l'avocat a battu en ... l'argument avancé par son adversaire.**

- A. friche
- B. brève
- C. trêve
- D. brèche

**Q 29. « Epicure prône l'hédonisme, qu'il ne faut pas confondre avec le goût de l'excès et des plaisirs. » Parmi les propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus du sens du mot souligné :**

- A. l'altruisme
- B. la simplicité
- C. la recherche du plaisir
- D. la recherche de l'amour

**Q 30. « L'espoir de limiter le réchauffement climatique à un maximum de 2 °C d'ici la fin du siècle apparaît de plus en plus ténu. » Parmi les propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus du sens du mot souligné en gras :**

- A. important
- B. limité
- C. passager
- D. flou

Identifiez l'unique mot ou expression souligné qui doit être modifié pour rendre la phrase grammaticalement et sémantiquement correcte.

**Q 31. Gary frequently tries to give me advices about how best to prepare for tests.**

- A. to give me
- B. advices
- C. best
- D. for

**Q 32. She notified by her colleagues that the meeting had been postponed because of the storm.**

- A. notified
- B. her
- C. had been
- D. because of

**Q 33. Des synonymes sont des termes de sens équivoque mais de graphie différente.**

- A. synonymes
- B. termes
- C. équivoque
- D. graphie

**Q 34. Fred seemed to be impressionated by their eagerness to reach this goal ahead of schedule.**

- A. to be
- B. impressionated
- C. to reach
- D. ahead of

**Q 35. Can you believe that we've known each other since four years, already?!**

- A. believe
- B. known
- C. each other
- D. since

**Q 36. Tous avaient misé sur leur victoire, mais ils ont fait chou rouge, décevant ainsi leurs plus fidèles supporters.**

- A. misé
- B. victoire
- C. chou rouge
- D. fidèles

**Q 37. When you've finished to pack your bags, give me a call to let me know that you're ready to go.**

- A. to pack
- B. your
- C. give me
- D. to go

**Q 38. I must agree that this is the worse movie we've ever seen!**

- A. I must
- B. that
- C. the worse
- D. seen

**Q 39. Les médecins sont incités à s'installer dans les zones urbaines loin des grandes agglomérations.**

- A. incités
- B. s'installer
- C. urbaines
- D. agglomérations

**Q 40. We were hoping to have plenty of samples to give out during the trade show, but we ran out from them shortly after noon.**

- A. plenty of
- B. to give out
- C. during
- D. ran out from

**Q 41. Too many of people tried to attend the event without purchasing a ticket in advance.**

- A. Too many of
- B. to attend
- C. purchasing
- D. in advance

**Q 42. La délimitation a de tout temps permis aux plus arrivistes de profiter d'avantages financiers.**

- A. délimitation
- B. de tout temps
- C. arrivistes
- D. financiers

**Q 43. When stores organize sells, here, they rarely discount items more than 40 percent.**

- A. sells
- B. rarely
- C. discount
- D. more than

**Q 44. Les marchés financiers sont devenu depuis les années 1980 le principal circuit de financement de l'économie, en complément des banques.**

- A. financiers
- B. sont devenu
- C. circuit
- D. en complément

**Q 45. If we had knew that you were going to bring wine, we would've brought along more glasses.**

- A. knew
- B. were going
- C. brought
- D. more glasses

**Q 46. He probably will have begun preparing dinner by the time I will get home from work.**

- A. have begun
- B. the
- C. will get
- D. from

**Q 47. Bien que la composition de l'équipe soit stratégiquement choisie, ce n'est pas garantie qu'ils remportent le match.**

- A. Bien que
- B. soit
- C. choisie
- D. garantie

**Q 48. Rebecca is so excited about your coming to see us: she must've asked me thirty times when will you be arriving.**

- A. your coming
- B. must've
- C. thirty times
- D. will you be arriving

**Q 49.** I often go to the campus on foot, now, but I was used to go by car, before I moved to this neighbourhood.

- A. go
- B. was used
- C. by car
- D. I moved

**Q 50.** Les Etats-Unis sont imprégnés d'une culture hispanique endogène, conséquence de la forte immigration.

- A. imprégnés
- B. hispanique
- C. endogène
- D. conséquence

### VOCABULAIRE FRANÇAIS / ANGLAIS

*Sélectionnez l'unique mot ou expression ayant le sens le plus proche de l'élément souligné, tel qu'il figure dans la phrase.*

**Q 51.** We were supposed to be there by nine o'clock, but we got caught in traffic.

- A. censés
- B. déterminés
- C. planifiés
- D. présumés

**Q 52.** Je m'interroge sur le sens d'une publicité qui ne montre pas le produit concerné !

- A. interview
- B. check
- C. wonder
- D. demand

**Q 53.** Your distrust is completely understandable, since nothing like this has ever been possible before now.

- A. dédain
- B. carence
- C. détresse
- D. méfiance

**Q 54.** Notre stratégie actuelle consiste à viser les technophiles, mais nous ouvrirons nos démarches bientôt vers le grand public.

- A. regular
- B. current
- C. real
- D. concise

**Q 55.** I'm not in the slightest worried about this little mishap.

- A. tant soit peu
- B. pas le moins du monde
- C. de moins en moins
- D. pas autant qu'escompté

**Q 56.** Alice likes to show off her foreign-language skills at every opportunity.

- A. remettre en question
- B. s'entraîner à
- C. faire étalage de
- D. s'inventer

**Q 57.** Il n'est pas étonnant de le voir habillé ainsi : il ne se soucie guère des convenances.

- A. etiquette
- B. convenience
- C. trends
- D. compliments

**Q 58.** J'apprécie Eliane car elle reste toujours fidèle à sa parole.

- A. believing of speech
- B. ready to talk
- C. tough to speak
- D. true to her word

**Q 59.** My fondness for Jamie grows day by day.

- A. stupéfaction
- B. inquiétude
- C. affection
- D. rivalité

**Q 60. Le chimpanzé s'avère être tout à fait habile avec différents outils.**

- A. witty
- B. prying
- C. hobby
- D. skilled

**Q 61. She took it upon herself to negotiate with her company's rivals.**

- A. a daigné de
- B. s'est chargée de
- C. a refusé de
- D. s'est laissée le temps de

**Q 62. Tous les participants s'en sont donnés à cœur joie pour nous expliquer les règles de ce jeu compliqué.**

- A. delighted in
- B. gave themselves up to
- C. strained at
- D. provided solace through

**Q 63. They advanced briskly towards their destination.**

- A. méticuleusement
- B. par à-coups
- C. avec insouciance
- D. énergiquement

**Q 64. Thomas semblait ignorer totalement la gravité du problème.**

- A. to be oblivious to
- B. to agree about
- C. to be ineffectual at
- D. to get upset about

**Q 65. Your assumption seems to be that they can be persuaded to change their position.**

- A. argument
- B. volonté
- C. supposition
- D. approche

**Q 66. Il est impératif de trouver un terrain d'entente sur ces questions avant de passer aux problématiques plus épineuses.**

- A. settled terrain
- B. common ground
- C. shared land
- D. familiar territory

**Q 67. In that politician's mouth, terms like "optimise" have rather slippery definitions.**

- A. contradictoires
- B. amusantes
- C. perturbantes
- D. glissantes

**Q 68. On ne va tout de même pas faire l'apologie de cette démarche !**

- A. atone for
- B. praise
- C. enunciate
- D. set off

**Q 69. My older brother always watched out for me when we were younger.**

- A. a pris soin de
- B. s'est inquiété pour
- C. a observé
- D. a laissé une place pour

**Q 70. Cette réforme a conduit à des changements radicaux dans le monde des affaires.**

- A. slight
- B. avid
- C. sweeping
- D. steady

**Q 71. You have indeed allowed for all sorts of different contingencies in this highly developed plan of action.**

- A. fait les frais de
- B. laissé filer
- C. tenu compte de
- D. entremêlé

**Q 72. On m'accuse souvent d'être trop tatillon sur la manière de présenter ce sujet.**

- A. annoyed at
- B. fussy about
- C. mixed up over
- D. thrilled by

**Q 73. Hopefully, they will arrive soon.**

- A. Assurément
- B. Optimistes
- C. Il se peut que
- D. On peut espérer que

**Q 74. Ils se sont mis dans le pétrin en évitant la question.**

- A. into gear
- B. in a rut
- C. in a mess
- D. in the woods

**Q 75. We were taken aback by their aggressive approach to this sensitive issue.**

- A. interloqués
- B. avertis
- C. réconciliés
- D. repris

## COMPRÉHENSION DE TEXTE – FRANÇAIS/ANGLAIS

*Après chaque texte figure des questions le concernant : sélectionnez l'unique réponse juste selon ce qui est dit dans le texte.*

Ask any group of people why they wear jeans and you will get a range of answers. For some they're comfortable, durable and easy; for others they're sexy and cool. Jeans mean different things to different people. Does this explain their wide appeal?

It is a seldom studied subject, says anthropologist Danny Miller, author of the book *Blue Jeans*. In every country that he has visited – from the Philippines to Turkey, India and Brazil – Mr. Miller has found that almost half the population wore jeans on any given day. Jeans are everywhere, he says, with the exception of rural tracts of China and South Asia.

The reason for their success has as much to do with their cultural meaning as their physical construction. They were first designed as work-wear for labourers on the farms and mines of America's Western states in the late 19th Century.

When a Nevada tailor called Jacob Davis was asked to make a pair of sturdy trousers for a local woodcutter, he struck upon the idea of reinforcing them with rivets. They proved extremely durable and were soon in high demand.

Davis realised the potential of his product but couldn't afford to patent it. He wrote to his fabric supplier, the San Francisco merchant, Levi Strauss, for help. They joined forces and took out a joint patent for the design. Levi's, as the patented trousers became known, were made in two fabrics, cotton duck (similar to canvas) and denim.

"They found early on that it was the denim version that would sell," says Paul Trynka, author of *Denim: From Cowboys to Catwalks*. Denim was more comfortable, softening with age, and its indigo dye gave it a unique character.



Indigo doesn't penetrate the cotton yarn like other dyes, so it chips off over time, causing the fabric to fade and wear in a unique way. "Denim changed as it aged and the way it wore reflected people's lives," observes Trynka. By the beginning of the 20th Century, workers began to realise they could shrink the trousers to a more comfortable fit: each pair of jeans began to tell the story of the worker and his work.

But the initial explosion of denim into the world of casual wear had more to do with what jeans had come to symbolise. Before World War II, jeans were only worn in America's Western states. In the east, they were synonymous with romantic notions of the cowboy as quintessentially rugged, independent and American, but at the same time rural and working class.

When jeans did start to be worn as casual wear, it was a startling symbol of rebellion: the spirit captured by Marlon Brando in his 1953 film "The Wild One" and by James Dean two years later in "Rebel without a Cause." These actors wore denim off-screen too. Both represented a subversive counter-culture, a group of young GIs just returned from war, who rode around the US on motorcycles instead of moving to the suburbs and having children.

"They freaked out the establishment in the United States because they were not conforming and they were wearing jeans," says Lynn Downey, historian at Levi Strauss & Co. They were soon banned in schools from coast to coast, which only added to the fervour with which teenagers embraced them.

Source : Adaptation de l'article « How jeans conquered the world », par Stephanie Hegarty, *BBC News Magazine*, 28 février 2012.

**Q 76. Selon Mr. Miller, dans la plupart des pays du monde, quelle part de la population porte un jean à un instant donné ?**

- A. presque la moitié des ouvriers et des étudiants
- B. la majorité des jeunes, mais un quart du reste de la population
- C. presque la moitié de la population toute entière
- D. un peu plus de la moitié de ceux qui en ont les moyens

**Q 77. On peut déduire du texte que le film cité de James Dean est sorti en :**

- A. 1951
- B. 1953
- C. 1954
- D. 1955

**Q 78. Quel est le métier de Lynn Downey ?**

- A. Porte-parole
- B. Historienne
- C. Couturière
- D. Anthropologue

**Q 79. Dans quelle partie des USA est-ce que le jean fut porté en premier ?**

- A. l'Ouest
- B. l'Est
- C. le Nord
- D. le Sud

**Q 80. Parmi les qualificatifs suivants, lequel ne correspond à aucune description du jean dans le texte ?**

- A. intemporel
- B. résistant
- C. facile
- D. changeant

**Q 81. Quelle a été l'évolution dans la relation d'affaires entre Jacob Davis et Levi Strauss ?**

- A. Ancien employé de Strauss, Davis est devenu son concurrent.
- B. Strauss a racheté le brevet déposé par son ancien partenaire.
- C. Davis est devenu le partenaire de son fournisseur de tissus.
- D. Davis a adapté un pantalon par Strauss pour créer le jean.

**Q 82. Selon Lynn Downey, l'« establishment » américain des années 1950 a réagi à la mode du jean et à sa valeur symbolique avec :**

- A. imprévisibilité
- B. effroi
- C. enthousiasme
- D. dérision

**Q 83. Ce texte affirme que la popularité du jean, en tant que tenue de loisir, est initialement montée de façon fulgurante parce que :**

- A. Sa couleur renvoyait au vieux continent.
- B. Il déjouait les différences entre les classes sociales.
- C. Son évolution reflétait la personnalité de celui qui le portait.
- D. Il renvoyait à une image romantique de la révolte.

**Q 84. Dans l'imaginaire des années 1950, le milieu auquel renvoyaient Marlon Brando et James Dean, habillés en jean, était celui de :**

- A. garçons désœuvrés issus de la jeunesse dorée du sud
- B. jeunes vétérans de guerre dans un élan contestataire
- C. l'élite de la côte Est retrouvant les valeurs des ouvriers
- D. cowboys modernes tournés vers les machines et les femmes

**Q 85. Le jean connu sous le nom de « Levi's » a initialement été fabriqué en deux :**

- A. tissus
- B. morceaux
- C. coloris
- D. tailles

**Q 86. Selon le texte, le choix d'interdire le jean à l'école a :**

- A. transformé le modèle économique du vêtement
- B. manqué de ruiner Levi Strauss
- C. renforcé l'attachement des jeunes au jean
- D. déclenché des manifestations massives

**Q 87. Entre les deux guerres, le jean était associé par les habitants du côté Est des Etats-Unis au cowboy :**

- A. franc
- B. hargneux
- C. blasé
- D. robuste

Un cliché de petit garçon se penchant sur un poupon en layette rose bonbon, un autre montrant une petite fille qui fait rouler une voiture télécommandée... La version 2012 du catalogue de jouets de Noël des Magasins U a fait sa petite révolution et renversé les stéréotypes. Même si les mises en scène dites traditionnelles restent aussi d'actualité : un petit garçon en costume de pompier ou une fillette berçant une poupée parlante. Super U emboîte le pas au suédois Top Toy, qui vient d'éditer un catalogue gender-blind (« de genre neutre »), et aux grands magasins britanniques Harrods, qui ont remplacé (vers le milieu de l'année 2012) leur département jouets classés par genre par un rayon dit « neutre », organisé par thème.

Impossible cependant de faire abstraction des présentations en rose ou bleu. « La marge de manœuvre des distributeurs reste très mince, analyse la sociologue Mona Zegai. Leurs initiatives ne suffisent pas à renverser la tendance qui existe depuis une vingtaine d'années et qui consiste au contraire à accentuer toujours plus la différenciation entre jouets « de garçons » et jouets « de filles ». Seuls les

petits magasins indépendants, le plus souvent spécialisés dans les jeux en bois, peuvent véritablement s'affranchir des stéréotypes. »

La chaîne de magasins La Grande Récré lançait pourtant, il y a quatre ans, une marque de jouets mixtes appelée Tim et Lou. « Les mamans ont commencé à nous dire que leurs fils voulaient jouer à la dînette, par exemple, mais que les seuls produits proposés étaient exclusivement destinés aux filles, à forte dominante rose, explique Franck Mathais, le directeur des ventes. Nous avons donc abordé la question sous l'angle de l'activité d'imitation mixte, c'est-à-dire les activités qui reproduisent le monde réel et reflètent l'évolution des comportements dans nos foyers. » Et cette gamme unisexe marche. En 2008, elle comptait une dizaine de produits, aujourd'hui elle en propose plus de 70, dont un aspirateur, qui a vu ses ventes grimper de 40 % en 2011.

Qu'il s'agisse d'objets pour la cuisine, le bricolage, le ménage, un magasin de fruits et légumes ou encore des soins médicaux, Tim et Lou adopte un code couleur neutre, orange et violet. Si La Grande Récré a décidé de se lancer dans la conception de tels jouets en interne, c'est que « les fabricants n'ont pas encore franchi le cap », constate Franck Mathais. « La plupart sont des groupes internationaux qui vendent des jouets identiques dans le monde entier, explique Thierry Desouches. Or tous les pays ne sont pas prêts à accepter des jouets neutres. » Les grandes marques continuent de cibler les garçons ou les filles, tout en élargissant la palette des activités qui sont traditionnellement attribuées à chacun.

Avec Mega Bloks, Mattel a conçu un jeu de construction Barbie, le premier de son histoire, qui permet aux petites filles de construire... une « maison fabuleuse », une boutique de mode ou un magasin de glaces. « Jusqu'à 3 ans, les jouets sont plutôt mixtes mais, après, la segmentation prend le dessus, indique Pauline de La Rivière, chef de groupe licences chez Mattel. En revanche, nous avons noté que certains centres d'intérêt, comme la construction, sont davantage partagés. » Ce constat mixte, pour ainsi dire, semble être assumé par le fabriquant de Barbie : « construisons tous... selon notre segment » pourrait-on résumer.

Quant à Lego, il a lancé en janvier 2012 la gamme « Friends », conçue pour les filles, mettant en scène cinq amies qui habitent une ville mauve construite autour d'un lac en forme de cœur. Mia « adore les animaux », Emma « aime la mode et faire une beauté à ses amies », Andrea « aime chanter et danser », Stéphanie « aime organiser des fêtes » et, ô miracle, Olivia « aime construire des objets ». « Nous ne sommes pas encore dans une inversion des stéréotypes, conclut Mona Zegaï. Ils commencent tout juste à être un peu bousculés. » Au pays des jouets, la révolution sexuelle a encore un train de retard.

Source : Adaptation de l'article « La révolution sexuelle du jouet est en marche », par Louise Couvelaire, *Le Monde*, 14 décembre 2012

**Q 88. The “cliché” mentioned in the first sentence of this text refers to:**

- A. a stereotype about children
- B. a photograph in a catalogue
- C. an image-based game
- D. a Christmas card illustration

**Q 89. Tim and Lou are:**

- A. two children appearing in a toy catalogue
- B. spokespeople representing a toy company
- C. two characters in a construction game
- D. the names used in a brand of unisex toys

**Q 90. The colours orange and purple, as used in a specific brand of toys mentioned here, are meant to be:**

- A. eye-catchingly bright
- B. for differentiating boys and girls
- C. unisex or gender-neutral
- D. used in different proportions for boys and girls

**Q 91. In reference to Lego's "Friends" products, this text presents the character Olivia's interest in "building objects" with an attitude of:**

- A. sarcasm
- B. enthusiasm
- C. neutrality
- D. bafflement

**Q 92. Growth in sales of the toy vacuum cleaner made by La Grande Récré is mentioned in the text as showing that:**

- A. toys sold worldwide reproduce gender stereotypes
- B. children enjoy imitating adults, regardless of gender
- C. unisex toys are becoming commercially successful
- D. changing a toy's colour can modify its appeal

**Q 93. Which of the following is not listed among the unisex toys created by La Grande Récré?**

- A. housecleaning tools
- B. fresh-produce shop objects
- C. medical implements
- D. gardening tools

**Q 94. According to Mona Zegaï, toy distributors are:**

- A. limited in how much they can change gender differentiation
- B. appealing to the public to put more pressure on manufacturers
- C. opposed to manufacturers making gender-neutral toys
- D. revolutionizing how toys relate to gender throughout society

**Q 95. The motto "let's all build... according to our segment" is:**

- A. coined by the head of Mattel's licensing group
- B. imagined by the author of this text
- C. said by Mega Bloks of Mattel's marketing strategy
- D. spoken by Barbie in a construction game

**Q 96. Which of the following brands is presented in this text as having been the last to adopt a gender-neutral approach to toy sales?**

- A. Magasins U
- B. Harrods
- C. La Grande Récré
- D. Top Toy

**Q 97. According to the sociologist Mona Zegaï, who is best able to break away from stereotypes about how toys relate to gender?**

- A. consortia of distributors seeking to stand out
- B. larger companies pressured by the public
- C. intellectuals who study the ill effects
- D. small, independent toy stores

**Q 98. According to Franck Mathais, the reason why La Grande Récré decided to start producing gender-neutral toys themselves is:**

- A. various toy distributors were demanding such toys
- B. other companies' gender-neutral toys were too expensive
- C. major toy manufacturers weren't producing such toys
- D. parents wanted such toys made only by La Grande Récré

**Q 99. According to Mr. Mathais of La Grande Récré, toys for mixed imitation activities:**

- A. are still a little bit ahead of their time
- B. reflect evolutions in modern households
- C. appeal to mothers more than to fathers
- D. divide up roles between girls and boys

**Q 100. The Barbie construction game is presented as:**

- A. overturning stereotypes by appealing to both boys and girls
- B. making a small break with stereotypes by having girls build
- C. incorporating several new images of the role of women
- D. providing a clear example of how feminists affect toy design