

CHINOIS

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 45 MINUTES.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite. Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Répondre aux **30** questions de QCM

- **De 1 à 20**, questions simples à 1 point chacune, le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.
- **De 21 à 30**, questions de compréhension à 3 points chacune, à partir d'un texte de 500 mots, le candidat devra répondre à ces 10 questions, il devra choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.

Seuls les points au dessus de la moyenne sont intégrés dans la moyenne des épreuves d'admissibilité.

NOTA : Réponse fautive ou absence de réponse : 0 point.

QCM

- | | |
|---|--|
| 1 A 面前的两个西红柿看上去差别不大。
B 面前的两个西红柿看去差别不大。
C 面前的两个西红柿看上去差别不大。
D 面前的两个西红柿去差别不大。 | 5 A 他们本国的农产品质量好于出口。
B 他们国的农产品质量好于口。
C 他们本国的农产品质量好于。
D 他们本国的农质量好于出口。 |
| 2 A 有机的西红柿还难看一点。
B 机的西红柿还难看一点。
C 有机什么的西红柿还难点。
D 的西红柿还有机的难看一点。 | 6 A 不同他们看上去跟上一代人。
B 他们看不同上去跟上一代人。
C 他们看上去上一代人不同。
D 他们看上去跟上一代人不同。 |
| 3 A 看的人多,买的人少。
B 看的人,买的人少。
C 的人有的多,买的人少。
D 的人多有的,买的人少。 | 7 A 中国的“Y一代”现代不同化。
B 中国不同的“Y一代”现代化。
C 中国的“Y一代”现代化了。
D 不同中国的“Y一代”现了。 |
| 4 A 中国来的老外只吃有机的东西。
B 到中国来的老外只吃有机的东西。
C 到中国来老外只吃有机的东西。
D 中国来老外只吃有机的东西。 | 8 A 中国的“Y一代”没有不同西化。
B 中国的“Y一代”没有西方。
C 中国的“Y一代”没有不。
D 中国的“Y一代”没有西方化。 |

- 9 A 西化你会以为这个国家在。
B 你会这个国家不同在西化。
C 你会以个国家在西化。
D 你会以为这个国家在西化。
- 10 A 年轻人坐在星巴克店里喝咖啡。
B 年轻人坐星巴克店喝咖啡。
C 年轻人坐在西在星巴克店里喝咖啡。
D 在西化坐在星巴克店里喝咖啡。
- 11 A 中国的“Y一代”没有变成西 方人。
B 在西的“Y一代”没有变成西 方人。
C 中国的“Y一代”没有变成中 方人。
D “Y一代”中国没有变成西 方人。
- 12 A “X世代”指上世纪六七十年代生的人。
B “X世代”指上世纪六七十年代出生的人。
C “X世代”指上世纪六七十年代出生的人。
D “X世代”世纪六七十年代出生的人。
- 13 A 她认为中国通常不讲礼貌。
B 她认为中国人通常不讲礼貌。
C 她认为礼貌中国人通常不讲。
D 她礼貌认为中国人通常不讲。
- 14 A 我不白为什么中国不爱排队。
B 我不明白什么中国不爱排队。
C 我不明为什么中国人不爱排队。
D 我不明白为什么中国人不爱排队。
- 15 A 我在北京学习了四年。
B 我在北京学习四年。
C 我在为什么北京学习了四年。
D 我在北京学习了四年为什么。
- 16 A 她计划毕业后在中国待上一段时间。
B 她计划毕业在中国待上一段时间。
C 她计划毕业后中国待上一段时间。
D 她计划毕业中国待上一段时间。
- 17 A 我梦想小就有一个。
B 梦想我从小就一个。
C 我从小就有一个梦想。
D 我从小梦想就有一个梦想。
- 18 A 小时候记者我眼中是光鲜亮丽的。
B 小时候记者在我是光鲜亮丽的。
C 小时候记者在我中是光鲜亮丽的。
D 小时候记者在我眼中是光鲜亮丽的。
- 19 A 上了大学后,了上我才。
B 大学上,我才明白了。
C 上了大学后,我才明白了。
D 大学后,我才明白了上了。
- 20 A 我望能有机会出国研修。
B 我希望能有机会出国研修。
C 我希望能机会出国研修。
D 我希望能有机国研修。

COMPRÉHENSION

没错，我们正经历全球文化融合，如今各地年轻人都使用同样的

技术、穿类似的衣服，但这些相似性只是表面的。比如，亚洲人跟西方人玩同样的游戏，但当中还是有明显的文化差异，专家们能从网上行为中轻易识别出谁是中国人。

国际文化产品如电子游戏和脱脂拿铁咖啡，在当代文化中普遍流行，但没有给使用者带来深刻变化。我们从中国“Y一代”身上清楚看到这一点。没错，他们的行为方式是现代化的，但价值观和方式无疑是中国。中国传统价值观注重家庭、朋友、成就、坚忍，以及为集体牺牲自我。它们还包括中庸之道或和谐的理想，以及等级制度作为社会结构和互动的基础。

“Y一代”中国人对于事业期望很高，他们希望通过刻苦努力达到目标。不过，尽管他们的流行形象是“自我一代”，但我们发现他们其实仍秉持传统价值观。被问及“什么对您真正重要”，45%的人回答是“家庭”，17%说是“朋友”，12%说是“事业”。

“Y一代”自认对自己的父母、祖父母甚至父母的兄弟姐妹负有责任。

- 21 A 我们正经历全球文化融合。
B 我们以前全球文化融合。
C 我们没有正经历全球文化融合。
D 我们将来不回正经历全球文化融合。
- 22 A 各地年轻人都使用技术
B 各地年轻人都使用同样的技术。
C 年轻人不回使用同样的技术。
D 各地年轻人对于技术没有同样的态度。
- 23 A 对中国“Y一代”真正重要的是家庭。
B 对“Y一代”真正重要的是事业期望。
C 对“Y一代”真正重要的没有。
D 对“Y一代”重要的是星巴克店的咖啡。
- 24 A “Y一代”中国人对于事业期望没有很高。
B “Y一代”中国人对于事业期望很高。
C “Y一代”中国人对于事业期望没有。
D “Y一代”中国人对于事业期望很小。
- 25 A 他们的行为方式是西方人的。
B 他们的行为方式是中国式的。
C 他们的行为方式是西化的。
D 他们的行为方式是现代化的。
- 26 A 他们的流行形象不是《社会结构一代》。
B 尽管他们的流行形象是《文化差异一代》。
C 他们的流行形象是《西化一代》。
D 他们的流行形象是《自我一代》。
- 27 A 相似性不是表面的，没有明显的文化差异。
B 相似性只是表面的，不是明显的文化差异。
C 相似性只是表面的，还是有明显的文化差异。
D 相似性只是表面的，没有明显的文化差异。
- 28 A 亚洲人跟西方人玩不同的游戏。
B 亚洲人跟西方人不玩同样的游戏。
C 亚洲人跟西方人不玩游戏。
D 亚洲人跟西方人玩同样的游戏。
- 29 A 中国“Y一代”的行为方式不是现代化的。
B 中国“Y一代”的行为方式是现代化的。
C 中国“Y一代”的行为方式不是中国的。
D 西方人的“Y一代”的行为方式是中国化的。
- 30 A “Y一代”中国人其实不仍秉持传统价值观。
B “Y一代”中国人不传统价值观。
C “Y一代”中国人其实仍秉持西方传统价值观。
D “Y一代”中国人其实仍秉持传统价值观。