

II. LES EPREUVES ORALES SPECIFIQUES D'EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

Les épreuves orales spécifiques du concours EDC Paris BS sont constituées de deux parties : un entretien individuel d'une part et un mini-jeu d'entreprise en petit groupe d'autre part.

Le barème est le suivant :

- **Mini-jeu d'entreprise noté sur 20 – coefficient : 5**
- **Entretien individuel noté sur 20 – coefficient : 5**

I. LE MINI-JEU D'ENTREPRISE

Marika GARREL, *Directrice pédagogique à EDC Paris BS*

1. PRESENTATION DE L'EPREUVE ET DE SES MODALITES

Cette épreuve (d'une durée maximum de 35 minutes) consiste à mettre les candidats dans une situation simplifiée d'entreprise liée à des questions de relations humaines, de gestion simple de crise, ou de créativité (publicité, lancement de produit, ouverture d'une boutique...). L'épreuve se compose de trois parties :

1^{re} partie : l'équipe (5 ou 6 candidats) dispose de 10 minutes pour prendre connaissance du sujet et poser aux membres du jury les questions utiles pour travailler sur le projet.

2^e partie : l'équipe dispose de 20 minutes pour résoudre le problème posé et préparer son exposé final.

3^e partie : l'équipe dispose de 5 minutes pour présenter sa solution. La répartition du temps de parole de chacun est laissée à la discrétion de l'équipe. Le jury pourra, à l'issue de cette présentation, poser les questions qui lui semblent utiles (durée 5 minutes).

Composition du jury : le jury est généralement composé de trois personnes : un représentant du corps professoral de l'Ecole et/ou de la Direction, un ancien de l'Ecole et/ou un chef d'entreprise ou cadre dirigeant.

2. LES ATTENTES DU JURY

L'objectif de cette épreuve est de :

- déterminer les qualités de réactivité et d'argumentation des candidats ;
- tester leur capacité à travailler en équipe ;
- appréhender leur personnalité (leader, commercial, créatif...).

Les candidats **doivent faire preuve d'esprit d'initiative, de rigueur, de bon sens et de créativité**. Les qualités de réactivité seront mises en évidence par l'apport du candidat dans l'évaluation de la situation donnée, les questions posées au jury, la pertinence et la créativité dans les éléments de solution soumis au groupe.

L'aptitude du candidat à travailler en équipe sera évaluée à partir de son comportement et de ses prises d'initiatives au sein de l'équipe ainsi constituée.

La personnalité du candidat sera appréhendée à travers son comportement au sein du groupe, sa participation à la restitution des solutions et aux réponses apportées aux questions du jury.

3. LES CONSEILS DE PREPARATION

La connaissance du milieu de l'entreprise n'est pas nécessaire pour cette épreuve. Toutefois, la lecture de la presse pendant les 6 mois qui précèdent l'épreuve sera très utile. Vous vous concentrerez sur les articles de fond (par exemple *Les Echos*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Challenges*, *Le Point*, *L'Express*) qui analysent les sujets d'actualité en les mettant en perspective.

4. FICHE D'APPRECIATION

EPREUVE DE MINI JEU D'ENTREPRISE

Grille d'évaluation

FORME	Très bien	Bien	Moyen	Mauvais
Positionnement dans l'équipe Leadership				
Coordination Prise d'initiative				
Expression orale Maîtrise émotionnelle				
Méthode de travail Ecoute				
FOND				
Définition de la problématique Notation par rapport au sujet				
Faculté d'analyse				
Perspécité Créativité et intuition				
Rigueur				
Faculté de synthèse				

5. QUELQUES EXEMPLES DE SUJETS PROPOSES

SUJET N° 1

Vous faites partie de la Direction Marketing de Picard, entreprise agroalimentaire française spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits surgelés.

Suite au scandale de la viande de cheval retrouvée dans certains plats surgelés indiquant contenir de la viande de bœuf, vous faites face à une grave crise de perte de confiance de la part de vos clients, et vos ventes ont reculé de 10 % sur le dernier mois.

Le Président de l'entreprise vous demande de réfléchir à des actions de communication rapides à mettre en place pour faire face à cette crise et rassurer vos clients : que préconisez-vous ? Vous devrez justifier vos choix devant le Comité de Direction de Picard.

Quelques éléments de réponses possibles :

Tout d'abord il convient de bien lire la question pour savoir que vous devez préparer des éléments de communication à destination des clients et des partenaires, non de fournisseurs, non du grand public. A l'évidence, les cibles « clients » et « grand public » sont proches. Toutefois, les discours ne seront pas nécessairement identiques. Il est possible d'articuler les discours autour des idées suivantes :

- *Réagir rapidement et avec le plus de transparence possible pour éviter tout buzz négatif tellement rapide à se diffuser.*
- *Donner des informations techniques (pour rassurer) en relevant que les produits incriminés ne représentaient qu'un pourcentage très faible des activités.*
- *Indiquer avec netteté que les produits contenant potentiellement de la viande de cheval ont été retirés des rayons et ne seront pas vendus. Dire également que tout client peut rapporter au magasin des produits douteux.*
- *Décrire avec beaucoup de détails tous les processus, renforcés, mis en place pour l'avenir : contrôle des fournisseurs, traçage des produits, contrôle à l'entrée du magasin.*
- *Faire porter le message par un(e) responsable de haut niveau.*
- *Utiliser les médias chauds (radio, télévision) plutôt que les médias froids (presse papier).*
- *Mettre en place une veille sur internet (chats, forums) pour affiner une communication dans les médias sociaux.*

SUJET N° 2

Vous faites partie du Conseil municipal d'une petite commune rurale de 1 500 habitants confrontée à un important phénomène d'exode rural du fait de la pauvreté du tissu économique local. Vous êtes contacté par Véolia Propreté, filiale du groupe Véolia spécialisée dans le traitement de déchets, qui souhaiterait implanter un gros incinérateur de déchets industriels sur votre municipalité, permettant ainsi la création de 50 emplois.

Vous vous heurtez toutefois à une forte opposition du mouvement écologiste local face au risque de pollution de l'environnement. Vous recevez demain une délégation de ce mouvement et vous devez préparer cette rencontre.

Quelques éléments de réponses possibles :

Vous vous heurtez toutefois à une forte opposition du mouvement écologiste local face au risque de pollution de l'environnement. Vous recevez demain une délégation de ce mouvement et vous devez préparer cette rencontre.

Le sujet est particulièrement sensible dans une commune rurale et vous savez que les emplois créés ne sont pas obligatoirement une raison pour accepter l'installation de l'incinérateur. Si la commune compte une majorité de retraités ou d'agriculteurs, le fait d'ouvrir une nouvelle usine avec des emplois à la clé ne sera pas perçu comme autant de retombées intéressantes. Le seul moyen est de souligner les effets collatéraux induits par des emplois nouveaux : dépenses dans les magasins, logements nouveaux, enfants dans les écoles, taxes nouvelles pour la commune. Le premier interlocuteur se trouve au sein des mouvements écologistes mais bien au-delà, c'est l'ensemble de la population qui souffrira du passage des camions, du bruit, des odeurs, de la fumée. De ce fait, le discours doit s'adapter au plus grand nombre, bien au-delà du mouvement écologiste. La rencontre avec le mouvement peut reposer sur les idées suivantes :

- *Minoration des effets négatifs : camions interdits tôt le matin et tard le soir, trajets soigneusement étudiés pour éviter les habitations, cheminées anti-pollution, hauts murs, aménagement d'espaces arborés pour atténuer la pollution esthétique ;*
- *Majoration des effets positifs pour les habitants : solidarité entre communes, taxes foncières supplémentaires (en indiquant comment elles seront réinvesties), nouveaux habitants dans la commune, récupération de la chaleur de l'incinérateur pour chauffer gratuitement les familles défavorisées, pose de capteurs solaires et d'éoliennes dans le périmètre de l'usine.*

SUJET N° 3

Vous faites partie de l'équipe dirigeante de la maison d'édition Actes Sud, fondée en 1978 et implantée depuis cette date à Arles, dans le Sud de la France. Toutefois, le cœur de l'activité littéraire française étant concentré à Paris, vous êtes confrontés à la nécessité économique de déménager vos activités en région parisienne à la fin de l'année. Un important phénomène de contestation se développe en interne face à cette décision et vous devez faire face à un mouvement social de grande ampleur qui menace la pérennité de votre entreprise.

Vous recevez demain une délégation du personnel, quelles seront les propositions que vous allez pouvoir leur faire pour stopper rapidement le conflit ?

Quelques éléments de réponses possibles :

Un conflit social appelle de la part de l'entreprise tout à la fois une fermeté pour montrer que la décision est irrévocable et une capacité d'écoute afin de rechercher en commun les moyens d'atténuer les craintes (souvent seulement potentielles plus que réelles).

La solution consiste d'abord à mettre l'accent sur le côté inévitable du déménagement : le marché est à Paris, les contacts au quotidien également. Prendre éventuellement quelques exemples d'entreprises ou d'organisations ayant fait de même (les services marketing d'une entreprise de confection comme Beaumanoir) ou des organisations souffrant de leur installation en province (l'ENA à Strasbourg). Dans une seconde étape, proposer le mode collectif et collaboratif pour le processus de réflexion sur la gestion du changement et indiquer toutes les aides que l'entreprise peut apporter : relogement, coûts de transport, etc.

SUJET N° 4

Votre agence de publicité, leader sur le marché français durant de nombreuses années, est en perte de vitesse depuis 2 ans et ses parts de marché reculent dangereusement. Vous envisagez même un plan de licenciement économique afin d'assurer la pérennité de votre entreprise.

Votre principal client qui a contribué au décollage et à la réussite de votre agence dès sa création est Yoplait. Vous êtes consulté par Danone qui est séduit par votre créativité et vous demande d'abandonner le budget Yoplait en sa faveur. Si vous acceptez, le budget publicitaire de Danone étant 20 % supérieur à celui de Yoplait, vous avez l'assurance de relancer votre activité et de pouvoir garder votre personnel.

Quelle décision prenez-vous ?

Quelques éléments de réponses possibles :

L'arbitrage entre loyauté, fidélité d'une part et efficacité de l'autre constitue un choix auquel sont confrontées parfois les entreprises mais, heureusement, ce n'est pas si fréquent. La vie des affaires autorise souvent à marier fidélité et efficacité. Dès lors que l'entreprise est leader, elle dispose d'un portefeuille important de clientèle. Yoplait, client historique, ne peut être négligé mais, l'avenir est par définition au devant alors que l'histoire appartient au passé. La décision doit reposer sur quelques informations complémentaires à vérifier (sans se protéger derrière un défaut d'informations, ce qui serait du plus mauvais effet à l'égard du jury) :

- *Les 20 % de mieux de Danone par rapport à Yoplait sont-ils véritablement aptes à sauver l'entreprise du licenciement ;*
- *Quelles sont les prévisions respectives du développement de Yoplait d'une part, de Danone d'autre part ;*
- *Yoplait présente-t-elle le risque d'engendrer des effets de nuisance pour l'agence – buzz négatif par exemple ;*
- *D'autres budgets de Danone seront-ils susceptibles d'être gérés par l'agence ?*

Au final, le groupe peut être partagé avec des réponses favorables à Danone privilégiant :

- *Le futur sur le passé ;*
- *La vertu dynamique de tout changement ;*
- *Le court terme sur le long terme ;*
- *Les emplois sur la loyauté.*

Ou à Yoplait en soulignant l'intérêt de :

- *La confiance réciproque entre un annonceur et son agence ;*
- *La réalité d'aujourd'hui au regard des éléments potentiels de demain ;*
- *L'expertise prouvée (Yoplait) par rapport à un lendemain incertain (Danone).*

SUJET N° 5

Vous êtes membres de la Direction de la Communication de Ferrero, le fabricant de Nutella. Utilisant de l'huile de palme dans la fabrication de ce produit, votre entreprise est accusée par de nombreux mouvements écologistes de contribuer à la dégradation de l'environnement et vos ventes commencent à reculer légèrement. Que pouvez-vous proposer au Comité de Direction de Ferrero pour enrayer ce déclin ?

Quelques éléments de réponses possibles :

Le sujet concerne l'écologie mais aussi la santé. Les arguments à destination du jeune public doivent être techniques et appellent le recours à un média presse écrit et oral.

A destination du Comité de Direction de l'entreprise, les propositions doivent être nettes et assorties d'un budget et d'un calendrier :

- *Rendre le conflit collectif : toutes les entreprises concernées pour éviter que seul Ferrero supporte les critiques ;*
- *A court terme, mener une campagne d'explication technique prouvant que les plantations d'huile de palme n'ont pas les effets dévastateurs annoncés en Indonésie surtout. Mais, attention à ne pas proférer de contre-vérités, ce qui serait totalement négatif ;*
- *Donner des détails sur l'engagement de Ferrero envers les personnes, la faune et la flore susceptibles de subir les effets induits d'une agriculture trop dépendante des palmiers à huile ;*
- *Lancer immédiatement des recherches pour trouver des ingrédients nouveaux qui pourront continuer à substituer l'huile de palme tout en préservant la qualité gustative et le coût.*

SUJET N° 6

Vous faites partie de la Direction des Programmes du groupe TF1 et vous êtes en train de préparer la grille des programmes de la rentrée 2016. Vous avez un important budget pour développer une nouvelle émission de télé-réalité à destination des seniors. Quelles idées pourriez-vous proposer ?

Quelques éléments de réponses possibles :

La télé-réalité dont l'image au sein de la population est controversée, ne s'est jusqu'à présent jamais adressée à une clientèle de seniors même si, sans aucun doute, les seniors ont pu regarder les autres émissions de télé-réalité.

De nouvelles émissions doivent tenir compte des valeurs attendues par une clientèle de seniors :

- *Amabilité et sincérité ;*
- *Fidélité et engagement.*

Toutefois, sans un zeste de tonicité, voire de provocation, l'émission passerait à côté de son objectif.

On peut alors imaginer :

- *Des seniors (les acteurs sont 10 ans plus jeunes que la cible) dans des compétitions d'endurance, culturelles, de créativité ;*
- *Des enfants, des animaux dans des jeux ouverts vers une compétition ;*
- *Des rencontres et des échanges avec des défis, entre des villes ou des pays différents.*

Le principe est une certaine tension (il faut un peu choquer) mais contrebalancée par une forte sincérité. Des « héros » susceptibles d'incarnation de valeurs seront indispensables.

SUJET N° 7

Vous formez l'équipe municipale de la ville de Bayonne, qui organise chaque année à la fin du mois de juillet les « Fêtes de Bayonne ». Cet événement dure 5 jours et réunit plusieurs centaines de milliers de personnes dans les rues de la ville, autour des coutumes et traditions, des musiques vivantes, du sport et de la gastronomie, dans une ambiance festive et très conviviale.

Mais ces fêtes sont aussi parfois le cadre de certains excès, notamment en termes de consommation d'alcool chez les jeunes, et vous devez donc réfléchir à des actions de prévention face à ce problème.

Quel plan d'actions allez-vous mettre en place pour limiter la consommation d'alcool durant ces Fêtes, notamment chez les mineurs ?

Quelques éléments de réponses possibles :

La trop forte alcoolisation des jeunes lors de fêtes – voire en dehors des fêtes – constitue une préoccupation réelle. Le « binge drinking », consommation d'alcool en un minimum de temps en est la manifestation la plus désolante.

Tout tient en deux mots : prévention et responsabilité. La prévention passe par un lent mais continu travail d'explication dans les groupes de jeunes et moins jeunes : rencontres, affiches, vidéos, réseaux sociaux. La communication doit passer par :

- *L'intermédiaire de personnalités en lesquelles les groupes auront confiance ;*
- *Un accent sur la responsabilisation qui se met en œuvre au travers de réseaux de « grands frères responsables » qui veilleront au grain dans tous les endroits sensibles.*

La réglementation n'est pas absente. Elle doit afficher la détermination des autorités tout en sachant qu'elle seule est complètement insuffisante.

II. L'ÉPREUVE D'ENTRETIEN INDIVIDUEL

Marika GARREL, *Directrice pédagogique à EDC Paris BS*

1. LA PRÉSENTATION DE L'ÉPREUVE ET DE SES MODALITÉS

L'épreuve constitue un moment privilégié pour s'assurer que cette rencontre « magique » entre un candidat qui désire entrer à l'école et l'école qui désire recruter un candidat puisse s'opérer dans les meilleures conditions.

Au cours de l'entretien individuel, le jury est amené à comprendre le candidat sous tous ses aspects : **sa personnalité, ses envies, ses intérêts, ses passions, en un mot l'énergie dont il fait preuve. C'est également le moment, pour le candidat, en fonction de l'atmosphère qu'il ou elle perçoit, d'approfondir les questions qu'il se pose pour bien saisir ce qu'est EDC Paris BS. L'épreuve doit être considérée comme un moment d'échange : l'école souhaite comprendre le candidat et sa motivation. A l'opposé, le candidat peaufine la connaissance et la perception qu'il a de l'école.**

En somme, l'épreuve d'entretien évalue le potentiel des candidats à profiter au maximum des opportunités offertes par l'école, pour ensuite exercer des fonctions de manager ou d'entrepreneur dans un environnement multiculturel, très concurrentiel et complexe sur le plan économique et géopolitique.

Durée de l'entretien : 30 minutes

Déroulé de l'entretien : (le timing est donné pour exemple. Le jour de l'entretien, les étapes ne seront pas minutées)

1/ 3 questions de créativité (3 min.)

2/ le jury se présente rapidement (2 min.)

3/ Le candidat se présente en 3 temps : (5 min.)

A] Qui êtes-vous ?

B] Pourquoi faites-vous le choix de faire vos études supérieures dans une école de commerce ?

C] Parmi toutes ces écoles, pourquoi faites-vous le choix d'EDC Paris BS ?

4/ Echanges (15/20 min.)

Chaque jury est composé généralement de 3 membres :

- **1 professeur ou 1 membre de l'équipe pédagogique d'EDC Paris BS,**
- **2 représentants des milieux économiques, entrepreneurs et anciens élèves expérimentés d'EDC Paris BS.**

2. LES ATTENTES DU JURY

Le jury cherche à repérer un certain nombre d'aptitudes qui concourent à un profil de futur dirigeant et/ou créateur d'entreprise.

Il est normal qu'un étudiant issu d'une classe de terminale ne connaisse pas le monde de l'entreprise et qu'il n'ait pas un projet professionnel défini. Si toutefois il en met un en avant, ce peut être l'occasion pour le jury de faire parler le candidat de lui-même et de ce qui l'intéresse.

Le jury n'attend pas des candidats qu'ils aient des connaissances approfondies dans certains secteurs. Malgré tout, EDC Paris BS étant une Ecole de Gestion et de Management Bac + 5 grade de Master, elle attend des candidats, quelle que soit la spécialité de leur baccalauréat, qu'ils soient informés de certains chiffres (taux de chômage en France), de certains noms (ministre de l'Economie par exemple) et de certains faits d'actualité importants, tels que la dernière entrée dans l'Union européenne.

Ce qui importe tout autant, c'est la connaissance que le candidat a de lui-même, de ses goûts et de ses talents, de ses affinités et de ce qui, au contraire, ne lui ressemble pas. C'est son potentiel que le jury tente d'apprécier.

La réussite professionnelle d'un individu et la qualité de son apport à l'organisation pour laquelle il œuvre, dépendent de sa personnalité autant que de ses compétences académiques. **EDC Paris BS ne craint pas de recruter les personnalités riches, fortes – voire surprenantes – qu'attendent aujourd'hui les entreprises.**

Toute question d'ordre personnel est bannie, sauf bien sûr si elle est abordée par le candidat.

Au cours des échanges, deux questions doivent être posées en anglais afin de tester l'aptitude du candidat à communiquer, subitement, en dehors de sa langue maternelle et d'apprécier sa capacité à évoluer d'une culture à l'autre. Mais il ne s'agit pas d'un test de niveau pour lequel ce jury n'a pas de compétences. La qualité de la prestation en langue anglaise ne sera pas prise en compte dans la note d'entretien ; seule l'aptitude à passer d'une langue à l'autre et la réactivité seront évaluées.

Le candidat doit conserver à l'esprit les quelques idées de simple bon sens suivantes ; elles relèvent de l'évidence mais n'en perdent pas pour autant leur importance :

- **Quelle que soit la question, la réponse doit faire preuve d'une argumentation logique et étayée. La manière d'argumenter est bien plus importante que l'opinion elle-même.** Exemple : à la question « pourriez-vous, un jour, être auto-entrepreneur ? », le candidat sera jugé sur sa façon de répondre : Oui parce que... ou Non parce que... Et pas sur le Oui ou Non.
- La tenue vestimentaire. Par respect pour le jury et afin de se mettre en situation de rupture par rapport au Lycée, il est fortement recommandé au candidat, pour les jeunes hommes, de porter un costume, une chemise et une cravate ; pour les jeunes filles, un tailleur.
- La posture. **Se tenir droit ; la tête haute ; balayer son regard d'un membre du jury à l'autre. Bien les regarder dans les yeux. Sourire quand il le faut.** Ne jamais croiser les bras ni les cacher sous la table. Au contraire, se servir de ses mains pour argumenter ou les croiser devant soi, sur la table, pour montrer sa sérénité. **Ne pas hésiter à raconter une anecdote sur soi ou sur une situation particulière vécue par le candidat s'il estime que cela peut aider le jury à mieux cerner sa personnalité.**
- Les jurys s'entretiennent avec de nombreux candidats en une journée. C'est un exercice qui leur demande beaucoup de concentration. Les notes ne sont pas attribuées immédiatement, mais après une demi-journée d'entretiens. Un conseil très simple : **il est important que l'on vous remarque.** Que l'on se souvienne bien de vous. Soyez détendu. Montrer votre envie d'intégrer EDC Paris BS. Donnez le meilleur de vous-même. **Et soyez au fait des spécificités de l'école (école bénéficiant d'un puissant réseau, pourvoyeur d'emplois ; très proche du monde de l'entreprise...)** afin de montrer que vous vous êtes bien documenté avant de venir. **Le désir d'entrer dans l'une des 14 associations étudiantes sera un avantage certain pour le candidat, car il montrera son envie d'appartenir à la grande famille EDC Paris BS et de s'y investir.**

Chaque membre du jury n'omet pas de se présenter rapidement au début de l'entretien.

Il est conseillé au jury de :

- S'astreindre à des questions courtes, synthétiques, ouvertes et naturellement centrées sur le candidat.
- Rester à l'écoute du candidat, sujet central de l'épreuve, en évitant toute digression personnelle.

- **Chercher à mettre le candidat à l'aise pour lui permettre de mieux exprimer sa personnalité (l'approche à EDC Paris BS n'étant aucunement de déstabiliser les candidats).**
- **Ne pas attendre de projet professionnel** du candidat et orienter l'entretien sur ses centres d'intérêt et l'analyse de sa personnalité. Si le candidat évoque lui-même un projet professionnel, s'assurer qu'il est bien sincère.
- **S'abstenir d'interroger le candidat** sur son établissement d'enseignement d'origine. Cette question peut être, à tort, perçue par certains comme discriminatoire.
- **Ne pas évoquer la question du choix** du candidat en cas d'admissions multiples dans d'autres établissements. La réponse, généralement polie et diplomatique, n'apporte rien à une meilleure appréhension du candidat.
- **Ne pas confondre épreuve d'entretien et « Grand Oral ».** L'entretien n'a pas pour but de tester des connaissances encyclopédiques, ni de déstabiliser le candidat.
- **Bannir toute question personnelle** sur la situation familiale, les convictions politiques ou religieuses du candidat, sauf si lui-même les évoque.
- Quand un examinateur se trouve en présence d'un candidat qu'il connaît pour des raisons familiales, relationnelles ou autres, il doit échanger momentanément sa place avec un collègue d'un des jurys qui fonctionnent en parallèle (en aucun cas, le candidat ne doit changer de jury).

3. LES CONSEILS DE PREPARATION

L'ENTRETIEN A EDC PARIS BS

L'épreuve d'entretien doit permettre au jury de découvrir votre personnalité. **EDC Paris BS ne recherche pas un profil en particulier mais est attentive aux personnes ouvertes, curieuses, imaginatives et sachant communiquer leurs centres d'intérêt.**

Un entretien de personnalité se prépare à l'avance en réfléchissant sur soi, sa personnalité, ses aspirations et ses expériences.

Voici quelques pistes de réflexion pour bien préparer votre entretien (non-exhaustives).

Petit conseil pour travailler sur ces sujets. Il est préférable de rédiger vos réponses sur une feuille. Vous pourrez ainsi les enrichir, les compléter tout au long de votre préparation au concours.

1) Quelles sont les raisons qui motivent votre candidature dans une Grande Ecole post-baccalauréat ?

Expliquez les motifs qui vous ont conduit à vous orienter vers une école de commerce : vous pouvez faire référence à vos expériences passées (stage de découverte de 3^e ou de 2^{de}, jobs d'été, etc.), à votre environnement familial ou amical, à votre projet professionnel si vous en avez déjà un...

2) Créativité

Evoquez une expérience personnelle, aboutie ou non, succès ou échec, qui fasse preuve de votre créativité. Ce n'est pas l'expérience en elle-même qui est importante mais ce que vous en avez appris : vous pourrez éventuellement développer ces points lors de l'entretien.

3) Ouverture

Les voyages ne sont pas la seule manière de montrer sa curiosité et son ouverture sur le monde. Vous pouvez bien sûr les évoquer ici, mais également mentionner des travaux scolaires, des rencontres avec des personnes de cultures différentes, des expositions, des lectures ou toute autre occasion qui vous aurait permis de découvrir d'autres cultures ou modes de vie.

4) Responsabilité

Décrivez en quelques mots une expérience humaine, culturelle, sportive, scolaire, etc. personnellement vécue et dans laquelle vous avez été amené à prendre des responsabilités (ex. : capitaine d'une équipe sportive, organisation d'un voyage, baby-sitting, etc.). Là encore, vous pourrez, si le jury le souhaite, expliquer au cours de l'entretien ce que vous en avez retiré et ce que cela vous a appris sur vous-même.

5) Esprit d'équipe

A EDC Paris BS, nous attachons beaucoup d'importance à l'esprit d'équipe, qui témoigne de valeurs de solidarité et de respect qui nous sont chères. Décrivez une situation personnelle que vous avez vécue dans le cadre scolaire (ex. : TPE) ou extra-scolaire (ex. : membre d'un orchestre, d'un mouvement de jeunes, d'une équipe sportive) dans laquelle vous avez témoigné d'un réel esprit d'équipe.

6) Audace

Vous pouvez évoquer une expérience inattendue à laquelle vous avez été confronté et face à laquelle vous avez dû faire preuve d'audace et de courage.

4. LA FICHE D'APPRECIATION

[Les aptitudes à l'action]

	--	-	+	++
Sens des responsabilités, pragmatisme, réalisme				
Capacité à prendre des initiatives et des décisions, à faire des choix				
Disposition pour une carrière en entreprise				
Profil Créateur				

Remarques :

[L'ouverture internationale]

	--	-	+	++
Connaissance et compréhension de cultures étrangères				
Ouverture sur d'autres façons de voir, faire, vivre Curiosité, tolérance				
Capacité de réaction face aux changements, à l'inconnu, à la différence				

Remarques :

[Les capacités de communication]

	--	-	+	++
Qualité de l'argumentation, de l'expression, de la persuasion				
Ecoute				
Présentation, maîtrise de soi				

Remarques :

[Les qualités personnelles]

	--	-	+	++
Autonomie de jugement				
Détermination, ténacité, volonté				
Enthousiasme				
Imagination, créativité				

Remarques :