

PUBLIC ET OBJECTIFS

La banque d'épreuves TEAM s'adresse aux élèves de terminale et aux étudiants inscrits en première ou une deuxième année d'enseignement supérieur.

LE CONCOURS TEAM RÉPOND A TROIS OBJECTIFS COMPLÉMENTAIRES

1. Bénéficier d'un accès direct aux épreuves orales d'admission dans 2 grandes écoles supérieures de commerce et de management

- **ICD International Business School** (Ecole de Commerce, Marketing et Business Development) - **Paris et Toulouse**
- **IDRAC Business School** (École de Commerce et de Management) - **Lyon**

ont adopté le Concours TEAM comme épreuves écrites de leur concours d'entrée.

Ces écoles proposent cinq années d'études après le baccalauréat et délivrent le **Grade de Master**.

2. Mesurer ses aptitudes à suivre des études de commerce

Le Concours TEAM offre au candidat la possibilité de mesurer et de faire valoir ses aptitudes à suivre des études de commerce. Il a vocation à devenir une norme pour les institutions françaises et européennes. Il comprend le test LEAD (Logique Entrepreneuriale, Analyse et Décision) , LEAD Post Bac pour les admissions en 1ère et 2ème années ou LEAD 2 en 3ème année, une épreuve d'anglais (QCM) et une épreuve aux choix : *Langue vivante 2** et *Culture Internationale, Mathématiques, Culture Numérique, Économie et Sociologie*).

3. Connaitre ses intérêts professionnels et confirmer son choix d'orientation

Pour bien choisir son orientation et faire le meilleur choix pour son avenir professionnel, le Concours TEAM propose gratuitement au candidat inscrit un test d'orientation professionnelle, à effectuer en ligne sur le site internet du concours, rubrique « MON COMPTE».

Sous forme de QCM, comportant 72 questions et d'une durée de 15 à 20 minutes, ce test offre à chaque candidat une meilleure connaissance de lui-même et de ses centres d'intérêt à l'aide d'une interprétation personnalisée de ses réponses.

A ses résultats sont associés une palette d'intérêts professionnels et une famille de métiers pour lesquelles le candidat est le plus prédisposé.

*Allemand, espagnol, italien, chinois (mandarin), arabe, hébreu, portugais, et russe ;

ÉPREUVES

Test LEAD (Logique Entrepreneuriale, Analyse et Décision)

Le test **LEAD Post Bac** (admission en 1ère et 2ème années) est un test novateur dans sa dimension pédagogique et professionnelle. Aucune connaissance préalable en économie, management, gestion n'est requise ; ce test fait appel au sens de l'Analyse, Compréhension et Logique (développé spécifiquement pour des étudiants issus de la génération des "Digital Natives").

Il s'agit de mises en situations professionnelles sous formes de **QCM** réparties en trois sous tests.

CONTENU :

- **Human leader** : relations humaines en entreprise
- **Business leader** : gestion économique et budgétaire
- **Digital leader** : usage du numérique dans le monde de l'entreprise

DIMENSIONS EVALUEES :

Ces tests ont été élaborés pour être en phase avec le monde professionnel et économique actuel. Ils ciblent des compétences variées : logique, raisonnement, analyse quantitative, expression, mais toujours en relation avec les problématiques que rencontre un dirigeant : positionnement vis-à-vis de la concurrence, adaptabilité inévitable, politique de l'emploi, connectivité et environnement digital.

Aucune connaissance préalable en économie, management, gestion n'est requise; sont testés le raisonnement logique, la capacité à comprendre et à analyser.

Durée : 1h30

ANGLAIS

L'épreuve se présente sous la forme d'un questionnaire à choix multiples (QCM) et a été conçue pour apprécier la capacité de compréhension d'un texte, les connaissances grammaticales et l'étendue du vocabulaire du candidat.

Durée : 30 minutes

EPREUVE AUX CHOIX

Le candidat choisit une épreuve (QCM) suivantes :

- ❖ Culture Internationale
- ❖ Mathématiques
- ❖ Culture Numérique
- ❖ Économie et Sociologie
- ❖ Langue vivante 2 : allemand, arabe, chinois (mandarin), espagnol, hébreu, italien portugais et russe

Durée : 30 minutes

Les épreuves orales

Les épreuves orales sont organisées sous la responsabilité exclusive de chacune des écoles membres.

Plusieurs dates sont proposées par les écoles au candidat pour ses épreuves orales.

TEST D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Le test d'orientation professionnelle permet aux candidats de connaître leur palette de potentialités et d'intérêts professionnels.

Ce test est l'aboutissement de recherches menées par des professionnels des Ressources Humaines et des psychologues de l'orientation, à travers des échantillonnages de plusieurs dizaines de milliers d'internautes depuis 1990. Il s'appuie sur les résultats de nombreux travaux universitaires et, tout particulièrement, sur une typologie de personnalités définies par Holland ; celle-ci présente une perception mobile et polyvalente de l'univers du travail en termes de familles de professions et d'environnements caractéristiques. Ce test a, de plus, fait l'objet d'une large validation auprès de publics de tous types, aussi bien francophones, hispanophones qu'anglophones.

Il est conçu pour indiquer des « intérêts », c'est à dire le degré d'appétence pour tel type de fonction, plutôt que tel autre. Le choix d'une filière n'est pas tout, il faut encore choisir le type de fonction dans lequel on se sentira bien. Les écoles de commerce, de gestion et de management proposent en effet une formation large dans laquelle les élèves choisissent des « dominantes » qui mobilisent des profils personnels et professionnels très différents. Il y a une très grande différence d'allure professionnelle entre un spécialiste des finances ou de la gestion, un spécialiste marketing ; un responsable de production ou un gestionnaires des ressources humaines. Ce ne sont pas les mêmes qualités qui sont requises dans l'exercice de ces fonctions. L'élève doit donc rapidement essayer de mieux se connaître pour choisir rapidement sa voie au milieu de toutes celles possibles. Ainsi, le programme des stages de sa formation supérieure pourra être guidé et rationalisé grâce à cette prise de conscience des intérêts professionnels que mesure ce test ; tout comme la sélection de ses matières de prédilection dans son cursus.

I. DÉROULEMENT

À l'issue des épreuves écrites, chaque candidat a la possibilité d'effectuer le test en ligne depuis son compte personnel sur le site du Concours TEAM. Ce test ne peut être réalisé qu'une seule fois : il s'agit d'un questionnaire composé de 72 questions, qui doit être réalisé en 10-15 minutes.

II. RÉSULTATS

Les résultats obtenus et une interprétation personnalisée sont mis à la disposition du candidat instantanément et peuvent être édités. L'interprétation s'appuie sur des descriptions objectives et subjectives des types de personnalité auxquels se rattache le candidat.

En substance, six types sont décrits :

- le type « Artiste-Créateur » ;
- le type « Entrepreneur » ;
- le type « Conventionnel-Ordonné » ;
- le type « Social-Relationnel » ;
- le type « Investigateur-Chercheur » ;
- le type « Réaliste-Concret ».

Il n'y a naturellement aucun type de hiérarchie entre ces différents profils de personnalité qui traduisent de façon synthétique à la fois la diversité des appétences et des types de comportement professionnels.

A la description de ces types de personnalité est associée une palette d'intérêts professionnels et une famille de métiers pour lesquels les candidats sont plus naturellement disposés.

L'interprétation des résultats et les conseils formulés sont orientés pour répondre à deux objectifs :

- offrir à un futur étudiant une meilleure connaissance de lui-même et de ses centres d'intérêt, pour optimiser les choix qu'il fera durant sa formation : stages en entreprise, filière de spécialisation.
- préparer un futur diplômé à réussir au mieux son intégration dans une vie professionnelle épanouie. Aujourd'hui, l'objectif d'un jeune diplômé doit être de se placer en situation de réussite dès son premier emploi, pour exprimer pleinement son potentiel et pour se donner toutes les chances d'évoluer. Cela passe par une bonne connaissance de ses compétences et de ses centres d'intérêt, indispensable à la formulation d'un projet professionnel adapté.

Plutôt que d'un test d'orientation, il convient de parler d'un outil d'aide à l'orientation, ou d'un indicateur d'orientation. Pour le compléter, la candidat pourra avoir recours à des professionnels de l'orientation qui peuvent mieux tenir compte de paramètres que ne mesure pas ce test : passé scolaire ou préprofessionnel, aptitudes physiques, opportunités familiales, talents singuliers, goûts particuliers... tout ce qui modèle ou détermine une orientation définitive. Ceci posé, il est réellement utile malgré tout de n'être pas totalement «nu » sur son « désir » professionnel devant un jury d'oral, un offreur de stage, voire ses camarades. Les résultats sont personnels. Les écoles ne disposent en aucune manière de ces informations.

A la discrétion des écoles, les résultats obtenus peuvent faire l'objet d'une exploitation lors des épreuves orales.

ÉCOLES PARTENAIRES

ICD - www.icd-ecoles.com

PARIS

12, rue Alexandre Parodi
75010 PARIS
Tél. : +33 (0)1 80 97 66 00
Admissions-icd@groupe-igs.fr

TOULOUSE

186, route de Blagnac
31700 BLAGNAC
Tél. : +33(0)5 31 08 70 33
lciliberti@groupe-igs.fr

IDRAC - www.pge-idrac.com

LYON

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607
69258 LYON CEDEX 9
Tél. : +33 (0)4 72 85 17 74
orientations@idraclyon.com