

PUBLIC ET OBJECTIFS

La banque d'épreuves TEAM s'adresse aux élèves de terminale et aux étudiants suivant une première ou une deuxième année d'enseignement supérieur.

LE CONCOURS TEAM RÉPOND A TROIS OBJECTIFS COMPLÉMENTAIRES :

1. Bénéficier d'un accès direct aux épreuves orales d'admission dans les écoles supérieures de commerce et de management

Des écoles de commerce et de management reconnues ont adopté TEAM comme épreuves écrites de leur concours d'entrée :

- **ESAM PARIS et LYON** (European School of Advanced Management)
- **ICD PARIS et TOULOUSE** (International Business School)
- **IDRAC LYON** (Ecole Supérieure de Commerce)
- **ISTEC PARIS** (Ecole Supérieure de Commerce et de Marketing).

Ces écoles proposent cinq années d'études après le baccalauréat et bénéficient d'une reconnaissance officielle : Grades de Master / Diplômes visés bac +5 / Titres certifiés par l'Etat niveau I / Diplômes de Master universitaire.

2. Mesurer ses aptitudes à suivre des études de commerce et de management

Le Concours TEAM offre à ses candidats la possibilité de mesurer et de faire valoir leurs aptitudes à suivre des études de commerce et de management. Il a vocation à devenir une norme pour les institutions françaises et européennes. Il comprend un Test d'aptitude à la gestion des entreprises (TAGE 2) réalisé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), une épreuve d'anglais (QCM) et une épreuve obligatoire à option (Culture Générale, Economie et Sociologie, Langue Vivante 2 et Mathématiques).

3. Connaître ses intérêts professionnels et confirmer un choix d'orientation

Pour bien choisir son orientation et faire le meilleur choix pour son avenir professionnel, le concours TEAM propose gratuitement au candidat inscrit un test d'orientation professionnelle, à effectuer en ligne sur le site internet du concours, rubrique « MON COMPTE».

Sous forme de QCM, comportant 72 questions et d'une durée de 15 à 20 minutes, ce test offre à chaque candidat une meilleure connaissance de lui-même et de ses centres d'intérêt par l'intermédiaire d'une interprétation personnalisée de ses réponses.

A ses résultats sont associés une palette d'intérêts professionnels et une famille de métiers pour lesquelles le candidat est le plus prédisposé.

ÉPREUVES

TAGE 2

Le test TAGE 2 (Test d'Aptitude à la Gestion des Entreprises) est développé par la FNEGE, avec le concours du laboratoire de psychologie expérimentale de l'université de Tours. Créée en 1968, la FNEGE a pour mission de développer, aux plans national et international, les formations françaises à la gestion et d'en améliorer la qualité. Le TAGE 2 se présente sous la forme d'un questionnaire à choix multiple (QCM). Quatre réponses possibles sont proposées pour chacune des questions, avec une seule réponse correcte. Une bonne réponse est gratifiée de trois points alors qu'une mauvaise est pénalisée par le retrait d'un point. Ces épreuves n'exigent aucune connaissance particulière en économie ou en gestion.

CONTENU

Le TAGE 2 est constitué de six épreuves :

- deux épreuves verbales : évaluent le niveau de connaissance du langage;
- deux épreuves de traitement de données quantitatives ;
- deux épreuves de logique, portant sur des données verbales, numériques et spatiales.

DIMENSIONS ÉVALUÉES

Le TAGE 2 permet de mesurer la performance des candidats sur trois dimensions : verbale, calculatoire et logique.

1. Dimension verbale

Évalue le niveau de connaissance du langage au travers de questionnaires portant sur le vocabulaire, les connaissances orthographiques et syntaxiques.

Le premier sous-test mesure à la fois le niveau de maîtrise du lexique de la langue et la capacité à construire des phrases cohérentes, en respectant les impératifs de l'orthographe, de la syntaxe et de la sémantique. Le second sous-test verbal permet d'évaluer la capacité à comprendre un paragraphe/un texte (visée ; argumentation ; position de l'auteur) de bon niveau, sur les sujets économiques, sociaux et managériaux.

2. Dimension calculatoire

Elle est évaluée à partir des épreuves de traitement de données quantitatives. Les questions portent sur des situations ou des problèmes concrets. Leur objet réside dans la remise en forme de l'énoncé plutôt que dans la compréhension du langage mathématique employé.

3. Dimension logique

Elle est évaluée par les épreuves de logique. Une partie des questions porte sur des croisements de séries de lettres et de chiffres. Leur objet réside dans la compréhension des règles de construction des deux séries. Une autre partie des questions porte sur des séries d'informations de nature spatiale.

Durée : 1h55

ANGLAIS

L'épreuve se présente sous la forme d'un questionnaire à choix multiples (QCM) et a été conçue pour apprécier la capacité de compréhension d'un texte, les connaissances grammaticales et l'étendue du vocabulaire du candidat.

Durée : 30 minutes

OPTIONS OBLIGATOIRES

Chaque candidat doit choisir une des quatre épreuves (QCM) suivantes :

- Culture générale
- Economie et sociologie
- Langue vivante 2 : allemand, arabe, chinois (mandarin), espagnol, hébreu, italien portugais et russe
- Mathématiques

Durée : 30 minutes

DÉROULEMENT DES ÉPREUVES

Lors de son inscription, le candidat choisit sa date de session d'épreuves écrites communes aux écoles ainsi que les dates des épreuves orales des établissements pour lesquels il postule.

Les épreuves écrites du concours sont réparties sur une matinée, de 9h00 à 12h30, avec une pause de 20 minutes.

08H45	Accueil des candidats
09H00 - 11H00	TAGE 2 (1h55 + lecture des consignes) <ul style="list-style-type: none">- Verbal (15 mn + 15 mn)- Traitement de données quantitatives (30 mn + 30 mn)- Logique (15 mn + 10 mn)
11H00 - 11H20	Pause (20 mn)
11H25 - 11H55	Anglais (30 minutes)
12H00 - 12H30	Option (30 minutes)

Les épreuves orales

Les épreuves orales sont organisées sous la responsabilité exclusive de chacune des écoles membres en fonction de leur calendrier de jury et de leurs modalités d'admission.

Chaque candidat sera personnellement informé des modalités de déroulement des épreuves orales par les écoles de son choix.

Pour chacune des sessions d'épreuves écrites, plusieurs dates sont proposées par les écoles au candidat pour ses épreuves orales.

TEST D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Le test d'orientation professionnelle permet aux candidats de connaître leur palette de potentialités et d'intérêts professionnels.

Ce test est l'aboutissement de recherches menées par des professionnels des Ressources Humaines et des psychologues de l'orientation, à travers des échantillonnages de plusieurs dizaines de milliers d'internautes depuis 1990. Il s'appuie sur les résultats de nombreux travaux universitaires et, tout particulièrement, sur une typologie de personnalités définies par Holland ; celle-ci présente une perception mobile et polyvalente de l'univers du travail en termes de familles de professions et d'environnements caractéristiques. Ce test a, de plus, fait l'objet d'une large validation auprès de publics de tous types, aussi bien francophones, hispanophones qu'anglophones.

Il est conçu pour indiquer des « intérêts », c'est à dire le degré d'appétence pour tel type de fonction, plutôt que tel autre. Le choix d'une filière n'est pas tout, il faut encore choisir le type de fonction dans lequel on se sentira bien. Les écoles de commerce, de gestion et de management proposent en effet une formation large dans laquelle les élèves choisissent des « dominantes » qui mobilisent des profils personnels et professionnels très différents. Il y a une très grande différence d'allure professionnelle entre un spécialiste des finances ou de la gestion, un spécialiste marketing ; un responsable de production ou un gestionnaires des ressources humaines. Ce ne sont pas les mêmes qualités qui sont requises dans l'exercice de ces fonctions. L'élève doit donc rapidement essayer de mieux se connaître pour choisir rapidement sa voie au milieu de toutes celles possibles. Ainsi, le programme des stages de sa formation supérieure pourra être guidé et rationalisé grâce à cette prise de conscience des intérêts professionnels que mesure ce test ; tout comme la sélection de ses matières de prédilection dans son cursus.

I. DÉROULEMENT

A l'issue des épreuves écrites, chaque candidat a la possibilité d'effectuer le test en ligne depuis son compte personnel sur le site du Concours TEAM. Ce test ne peut être réalisé qu'une seule fois : il s'agit d'un questionnaire composé de 72 questions, qui doit être réalisé en 10-15 minutes.

II. RÉSULTATS

Les résultats obtenus et une interprétation personnalisée sont mis à la disposition du candidat instantanément et peuvent être édités. L'interprétation s'appuie sur des descriptions objectives et subjectives des types de personnalité auxquels se rattache le candidat.

En substance, six types sont décrits :

- le type « Artiste-Créateur » ;
- le type « Entrepreneur » ;
- le type « Conventionnel-Ordonné » ;
- le type « Social-Relationnel » ;
- le type « Investigateur-Chercheur » ;
- le type « Réaliste-Concret ».

Il n'y a naturellement aucun type de hiérarchie entre ces différents profils de personnalité qui traduisent de façon synthétique à la fois la diversité des appétences et des types de comportement professionnels.

A la description de ces types de personnalité est associée une palette d'intérêts professionnels et une famille de métiers pour lesquels les candidats sont plus naturellement disposés.

L'interprétation des résultats et les conseils formulés sont orientés pour répondre à deux objectifs :

- offrir à un futur étudiant une meilleure connaissance de lui-même et de ses centres d'intérêt, pour optimiser les choix qu'il fera durant sa formation : stages en entreprise, filière de spécialisation.
- préparer un futur diplômé à réussir au mieux son intégration dans une vie professionnelle épanouie. Aujourd'hui, l'objectif d'un jeune diplômé doit être de se placer en situation de réussite dès son premier emploi, pour exprimer pleinement son potentiel et pour se donner toutes les chances d'évoluer. Cela passe par une bonne connaissance de ses compétences et de ses centres d'intérêt, indispensable à la formulation d'un projet professionnel adapté.

Plutôt que d'un test d'orientation, il convient de parler d'un outil d'aide à l'orientation, ou d'un indicateur d'orientation. Pour le compléter, la candidat pourra avoir recours à des professionnels de l'orientation qui peuvent mieux tenir compte de paramètres que ne mesure pas ce test : passé scolaire ou préprofessionnel, aptitudes physiques, opportunités familiales, talents singuliers, goûts particuliers... tout ce qui modèle ou détermine une orientation définitive. Ceci posé, il est réellement utile malgré tout de n'être pas totalement « nu » sur son « désir » professionnel devant un jury d'oral, un offreur de stage, voire ses camarades. Les résultats sont personnels. Les écoles ne disposent en aucune manière de ces informations.

A la discrétion des écoles, les résultats obtenus peuvent faire l'objet d'une exploitation lors des épreuves orales.

ÉCOLES PARTENAIRES

ESAM

www.esam-ecoles.com

PARIS

12, rue Alexandre Parodi
75010 PARIS
Tél. : +33 (0)1 80 97 65 39
Fax : +33 (0)1 80 97 67 33
info@esamparis.com

LYON

47, rue Sergent Michel Berthet
69009 LYON
Tél. : +33 (0)4 72 85 71 25
Fax : +33 (0)4 72 85 71 99
info@esamlyon.com

ICD

www.icd-ecoles.com

PARIS

12, rue Alexandre Parodi
75010 PARIS
Tél. : +33 (0)1 80 97 66 00
Fax : +33 (0)1 80 97 67 30
info@icdparis.com

TOULOUSE

186, route de Blagnac
31700 BLAGNAC
Tél. : +33(0)5 61 71 02 94
Fax : +33 (0)5 61 71 10 06
info@icdtoulouse.com

IDRAC

www.ecoles-idrac.com

LYON

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607
69258 LYON CEDEX 9
Tél. : +33 (0)4 72 85 17 32
Fax : +33 (0)4 72 85 72 49
info@idraclyon.com

ISTEC

www.istec.fr

PARIS

12, rue Alexandre Parodi
75010 PARIS
Tél. : +33 (0)1 80 97 66 70
Fax : +33 (0)1 80 97 67 32
info@istec.fr