

PUBLIC ET OBJECTIFS

La banque d'épreuves TEAM s'adresse aux élèves de terminale et aux étudiants suivant une première ou une deuxième année d'enseignement supérieur.

LE CONCOURS TEAM REPOND A TROIS OBJECTIFS COMPLEMENTAIRES :

1. **Bénéficier d'un accès direct aux épreuves orales d'admission dans les écoles supérieures de commerce et de management**

Des écoles de commerce et de management reconnues ont adopté TEAM comme épreuves écrites de leur concours d'entrée :

- **ESAM PARIS et LYON** (European School of Advanced Management)
- **ICD PARIS et TOULOUSE** (International Business School)
- **IDRAC LYON** (Ecole Supérieure de Commerce)
- **ISTEC PARIS** (Ecole Supérieure de Commerce et de Marketing).

Ces écoles proposent cinq années d'études après le baccalauréat et bénéficient d'une reconnaissance officielle : Diplômes visés bac +5 / Titres certifiés par l'Etat niveau I / Diplômes de Master universitaire.

Un gain de temps

Les épreuves écrites de la banque d'épreuve TEAM se déroulent sur une demi-journée (matinée). Selon les écoles choisies par le candidat, les épreuves orales peuvent avoir lieu immédiatement après les épreuves écrites (après-midi).

Des droits d'inscription adaptés selon le nombre d'écoles choisies.

Une pluralité et proximité des dates et lieux de sessions

Plusieurs centres d'épreuves sont répartis sur le territoire national, les DOM et à l'international. Des sessions complémentaires peuvent être organisées à la demande des lycées publics ou privés ou des établissements d'enseignement supérieur. Consultez la liste complète sur le site www.concours-team.net, rubrique « Dates des sessions ».

2. **Mesurer ses aptitudes à suivre des études de commerce et de management**

Le Concours TEAM offre à ses candidats la possibilité de mesurer et de faire valoir leurs aptitudes à suivre des études de commerce et de management. Il a vocation à devenir une norme pour les institutions françaises et européennes. Il comprend un Test d'aptitude à la gestion des entreprises (TAGE 2) réalisé par la FNEGE Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises, une épreuve d'anglais et une épreuve à option obligatoire.

3. **Connaitre ses intérêts professionnels et confirmer un choix d'orientation**

Fidèle à son projet initiatique, le Concours TEAM propose un test d'orientation. Il apporte aux candidats une meilleure connaissance de leurs intérêts professionnels et des métiers auxquels ils semblent destinés. Cette information est particulièrement utile pour choisir une orientation, pour gérer au mieux le déroulement de sa formation supérieure et pour se préparer à réussir son intégration dans la vie professionnelle.

EPREUVES

TAGE 2

Le test TAGE 2 (Test d'aptitude à la gestion des entreprises) est développé par la FNEGE, avec le concours du laboratoire de psychologie expérimentale de l'université de Tours. Créée en 1968, la FNEGE a pour mission de développer, aux plans national et international, les formations françaises à la gestion et d'en améliorer la qualité. Le TAGE 2 se présente sous la forme d'un questionnaire à choix multiple (QCM). Quatre réponses possibles sont proposées pour chacune des questions, avec une seule réponse correcte. Une bonne réponse est gratifiée de trois points alors qu'une mauvaise est pénalisée par le retrait d'un point. Ces épreuves n'exigent aucune connaissance particulière en économie ou en gestion.

CONTENU

Le TAGE 2 est constitué de six épreuves :

- deux épreuves de mémorisation : chacune comporte la lecture de deux textes, en temps limité, suivie d'une série de questions ;
- deux épreuves de traitement de données quantitatives ;
- deux épreuves de logique, portant sur des données verbales, numériques et spatiales.

DIMENSIONS EVALUEES

Le TAGE 2 permet de mesurer la performance des candidats sur trois dimensions : verbale, calculatoire et logique.

1. Dimension verbale

Elle est évaluée à partir des épreuves de mémorisation. Parmi les textes proposés, deux sont de nature économique, et deux traitent de sujets de culture générale. Les questions posées portent, soit sur des informations pratiques figurant dans les textes, soit sur des interprétations faisant appel à la compréhension des textes. Mémoire événementielle et mémoire sémantique sont ainsi appréciées de façon équilibrée.

2. Dimension calculatoire

Elle est évaluée à partir des épreuves de traitement de données quantitatives. Les questions portent sur des situations ou des problèmes concrets. Leur objet réside dans la remise en forme de l'énoncé plutôt que dans la compréhension du langage mathématique employé.

3. Dimension logique

Elle est évaluée par les épreuves de logique. Une partie des questions porte sur des croisements de séries de lettres et de chiffres. Leur objet réside dans la compréhension des règles de construction des deux séries. Une autre partie des questions porte sur des séries d'informations de nature spatiale.

Durée : 1h55

ANGLAIS

L'épreuve se présente sous la forme d'un questionnaire à choix multiples (QCM) et a été conçue pour apprécier la capacité de compréhension d'un texte, les connaissances grammaticales et l'étendue du vocabulaire du candidat.

Durée : 30 minutes

OPTIONS OBLIGATOIRES

Chaque candidat doit choisir une des quatre épreuves (QCM) suivantes :

- Culture générale
- Economie et sociologie
- Langue vivante 2 : allemand, arabe, chinois (mandarin), espagnol, hébreu, italien portugais et russe
- Mathématiques

Durée : 30 minutes

DEROULEMENT DES EPREUVES

Lors de son inscription, le candidat choisit sa date de session d'épreuves écrites communes aux écoles ainsi que les dates des épreuves orales des établissements pour lesquels il postule.

Les épreuves écrites du concours sont réparties sur une matinée, de 9h00 à 12h30, avec une pause de 20 minutes.

08H45 Accueil des candidats
09H00 - 11H00 TAGE (1h55 + lecture des consignes)

- Mémorisation (15 mn + 15 mn)
- Traitement de données quantitatives (30 mn + 30 mn)
- Logique (15 mn + 10 mn)

11H00 - 11H20 Pause (20 mn)
11H25 - 11H55 Anglais (30 minutes)
12H00 - 12H30 Option (30 minutes)

Les épreuves orales

Les épreuves orales sont organisées sous la responsabilité exclusive de chacune des écoles membres en fonction de leur calendrier de jury et de leurs modalités d'admission.

Chaque candidat sera personnellement informé des modalités de déroulement des épreuves orales par les écoles de son choix.

Pour chacune des sessions d'épreuves écrites, plusieurs dates sont proposées par les écoles au candidat pour ses épreuves orales.

TEST D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Le test d'orientation professionnelle permet aux candidats de connaître leur palette de potentialités et d'intérêts professionnels.

Ce test est l'aboutissement de recherches menées par des professionnels des Ressources Humaines et des psychologues de l'orientation, à travers des échantillonnages de plusieurs dizaines de milliers d'internautes depuis 1990. Il s'appuie sur les résultats de nombreux travaux universitaires et, tout particulièrement, sur une typologie de personnalités définies par Holland ; celle-ci présente une perception mobile et polyvalente de l'univers du travail en termes de familles de professions et d'environnements caractéristiques. Ce test a, de plus, fait l'objet d'une large validation auprès de publics de tous types, aussi bien francophones, hispanophones qu'anglophones.

Il est conçu pour indiquer des « intérêts », c'est à dire le degré d'appétence pour tel type de fonction, plutôt que tel autre. Le choix d'une filière n'est pas tout, il faut encore choisir le type de fonction dans lequel on se sentira bien. Les écoles de commerce, de gestion et de management proposent en effet une formation large dans laquelle les élèves choisissent des « dominantes » qui mobilisent des profils personnels et professionnels très différents. Il y a une très grande différence d'allure professionnelle entre un spécialiste des finances ou de la gestion, un spécialiste marketing ; un responsable de production ou un gestionnaires des ressources humaines. Ce ne sont pas les mêmes qualités qui sont requises dans l'exercice de ces fonctions. L'élève doit donc rapidement essayer de mieux se connaître pour choisir rapidement sa voie au milieu de toutes celles possibles. Ainsi, le programme des stages de sa formation supérieure pourra être guidé et rationalisé grâce à cette prise de conscience des intérêts professionnels que mesure ce test ; tout comme la sélection de ses matières de prédilection dans son cursus.

I. DEROULEMENT

A l'issue des épreuves écrites, chaque candidat a la possibilité d'effectuer le test en ligne depuis son compte personnel sur le site du Concours TEAM. Ce test ne peut être réalisé qu'une seule fois : il s'agit d'un questionnaire composé de 72 questions, qui doit être réalisé en 10-15 minutes.

II. RESULTATS

Les résultats obtenus et une interprétation personnalisée sont mis à la disposition du candidat instantanément et peuvent être édités. L'interprétation s'appuie sur des descriptions objectives et subjectives des types de personnalité auxquels se rattache le candidat.

En substance, six types sont décrits :

- le type « Artiste-Créateur » ;
- le type « Entrepreneur » ;
- le type « Conventionnel-Ordonné » ;
- le type « Social-Relationnel » ;
- le type « Investigateur-Chercheur » ;
- le type « Réaliste-Concret ».

Il n'y a naturellement aucun type de hiérarchie entre ces différents profils de personnalité qui traduisent de façon synthétique à la fois la diversité des appétences et des types de comportement professionnels.

A la description de ces types de personnalité est associée une palette d'intérêts professionnels et une famille de métiers pour lesquels les candidats sont plus naturellement disposés.

L'interprétation des résultats et les conseils formulés sont orientés pour répondre à deux objectifs :

- offrir à un futur étudiant une meilleure connaissance de lui-même et de ses centres d'intérêt, pour optimiser les choix qu'il fera durant sa formation : stages en entreprise, filière de spécialisation.
- préparer un futur diplômé à réussir au mieux son intégration dans une vie professionnelle épanouie. Aujourd'hui, l'objectif d'un jeune diplômé doit être de se placer en situation de réussite dès son premier emploi, pour exprimer pleinement son potentiel et pour se donner toutes les chances d'évoluer. Cela passe par une bonne connaissance de ses compétences et de ses centres d'intérêt, indispensable à la formulation d'un projet professionnel adapté.

Plutôt que d'un test d'orientation, il convient de parler d'un outil d'aide à l'orientation, ou d'un indicateur d'orientation. Pour le compléter, la candidat pourra avoir recours à des professionnels de l'orientation qui peuvent mieux tenir compte de paramètres que ne mesure pas ce test : passé scolaire ou préprofessionnel, aptitudes physiques, opportunités familiales, talents singuliers, goûts particuliers... tout ce qui modèle ou détermine une orientation définitive. Ceci posé, il est réellement utile malgré tout de n'être pas totalement «nu » sur son « désir » professionnel devant un jury d'oral, un offreur de stage, voire ses camarades. Les résultats sont personnels. Les écoles ne disposent en aucune manière de ces informations.

A la discrétion des écoles, les résultats obtenus peuvent faire l'objet d'une exploitation lors des épreuves orales.

ECOLES PARTENAIRES

ESAM

www.esam-ecoles.com

PARIS

12, rue Alexandre Parodi

75010 PARIS

Tél. : +33 (0)1 80 97 65 39

Fax : +33 (0)1 80 97 67 33

info@esamparis.com

LYON

47, rue Sergent Michel Berthet

69009 LYON

Tél. : +33 (0)4 72 85 71 25

Fax : +33 (0)4 72 85 71 99

info@esamlyon.com

ICD

www.icd-ecoles.com

PARIS

12, rue Alexandre Parodi

75010 PARIS

Tél. : +33 (0)1 80 97 66 16

Fax : +33 (0)1 80 97 67 30

info@icdparis.com

TOULOUSE

186, route de Blagnac

31700 BLAGNAC

Tél. : +33(0)5 61 71 02 94

Fax : +33 (0)5 61 71 10 06

info@icdtoulouse.com

IDRAC

www.ecoles-idrac.com

LYON

47, rue Sergent Michel Berthet

CP 607

69258 LYON CEDEX 9

Tél. : +33 (0)4 72 85 17 32

Fax : +33 (0)4 72 85 72 49

info@idraclyon.com

ISTEC

www.istec.fr

PARIS

12, rue Alexandre Parodi

75010 PARIS

Tél. : +33 (0)1 80 97 66 70

Fax : +33 (0)1 80 97 67 32

info@istec.fr