

TEST LEAD (Post Bac)

(Logique Entrepreneuriale, Analyse et Décision)

DURÉE : 1H30

PRÉSENTATION DU TEST LEAD

Le test **LEAD Post-Bac** est un test de logique entrepreneuriale ; développé spécifiquement pour des étudiants issus de la génération des "Digital Natives".

Il s'agit de mises en situation professionnelles sous forme de QCM, réparties en trois parties :

- **Human Leader :**

se rapporte aux relations humaines en entreprise et à la responsabilité sociale

- **Business Leader :**

est relative à la gestion économique et budgétaire d'une entreprise

- **Digital Leader :**

concerne l'usage du numérique (réseaux sociaux, marketing digital) dans le monde de l'entreprise

Cette épreuve comporte **3 sous tests (45 questions)** dont les solutions sont à choisir, pour chacune d'entre elles, parmi quatre réponses proposées : a, b, c ou d.

Il ne peut y avoir qu'une solution correcte pour chaque question.

La durée du test est de 1H30. **L'utilisation de la calculatrice est interdite.**

Le barème utilisé est le suivant :

- Réponse juste : + 1 point
- Réponse fausse ou réponse multiple : 0 point
- Pas de réponse : 0 point

HUMAN LEADER : SOUS-TEST 1

SOUS-TEST : 1 – 15 questions :

Durée conseillée : 30 minutes

L'ubérisation est l'un des premiers leviers agissant sur l'emploi en banlieue : à en croire les derniers chiffres avancés par Uber et Legalstart.fr, ce processus représente 11% de la création d'emplois sur le plan national, dont 78% dans les départements d'Île-de-France.

Vous êtes le Directeur Général d'une entreprise de soutien scolaire n'employant que des travailleurs indépendants (autoentrepreneur ou freelance).

Cela vous permet de créer de l'emploi tout en réduisant les coûts fixes inhérents à la création d'une entreprise ou à l'embauche d'un travailleur en CDI.

Question 1. En France, les dépenses moyennes liées à la création d'une entreprise et à l'embauche de huit travailleurs en CDI s'élèvent à 7000 euros. Sachant que le coût fixe moyen lié à la création d'une entreprise est six fois supérieur à celui de l'embauche d'un travailleur en CDI, combien un Français doit-il dépenser en moyenne pour créer son entreprise ?

- A) 3000 euros
- B) 2000 euros
- C) 1750 euros
- D) 500 euros

Question 2. L'ubérisation vous permet également de réduire les risques associés au coût d'un licenciement, si celui-ci s'avérerait nécessaire. Selon vous « *c'est en grande partie la rigidité des formes traditionnelles d'emploi qui favorise l'ubérisation* ».

Parmi les quatre argumentaires suivants, quel est le plus proche de celui formulé ci-dessus ?

- A) Le transport collectif vous permet d'éviter les embouteillages. C'est souvent ce moyen de transport qui vous permet d'éviter tout problème lié à la circulation.
- B) Le transport collectif vous permet d'éviter tout problème lié à la circulation. C'est souvent ce moyen de transport qui vous permet d'éviter les embouteillages.
- C) Le transport collectif vous permet d'éviter tout problème de circulation. C'est souvent les embouteillages qui favorisent ce moyen de transport.
- D) Le transport collectif vous permet d'éviter les embouteillages. C'est souvent des problèmes liés à la circulation qui favorisent ce moyen de transport.

À ces considérations, il faut ajouter que l'existence de plates-formes comme la vôtre représente un réel progrès technique dans l'appariement entre chômeurs et emplois vacants, ce qui devrait avoir des effets bénéfiques sur le taux de chômage d'équilibre.

Question 3. Ces quinze dernières années, le nombre de chômeurs en France a augmenté de 25%. De combien, en pourcentage, faudrait-il réduire ce nombre de sorte à revenir à un taux de chômage équivalent à celui d'il y a 15 ans ?

- A) 10%
- B) 15%
- C) 20%
- D) 25%

Question 4. Vous affirmez que, face à un SMIC excessif, aucun jeune ne peut décrocher un premier emploi et y faire ses preuves.

Quelle est la négation logique de cette assertion ?

- A) Certains jeunes ont décroché un premier emploi malgré un SMIC excessif.
- B) Il existe au moins un jeune ayant décroché un premier emploi malgré un SMIC excessif.
- C) Tous les jeunes ont décroché un premier emploi malgré un SMIC excessif.
- D) Il n'existe pas un jeune ayant décroché un premier emploi avec un SMIC excessif.

Votre entreprise rémunère les travailleurs selon le modèle suivant : chacun d'eux reçoit une gratification fixe de 500 euros par mois, à laquelle s'ajoute une rémunération variable de 15 euros par heure de cours donnée.

Question 5. Dans une entreprise de soutien scolaire traditionnelle, la rémunération d'un professeur est fixe et s'élève à 2 150 euros par mois. Jacques, auto-entrepreneur utilisant votre service, constate qu'il n'aurait eu aucune préférence entre votre rémunération et celles des concurrents traditionnels.

Sur votre plate-forme, combien d'heures de cours Jacques donne-t-il en moyenne par mois ?

- A) 100
- B) 105
- C) 110
- D) 115

Le prix d'une heure de cours varie selon la matière enseignée : un client devra, par exemple, débourser 20 euros pour bénéficier d'une heure de cours de mathématiques contre 17 euros pour une heure de cours d'anglais.

Question 6. L'année dernière, l'un de vos clients a déboursé 245 euros pour 13 heures de cours. Sachant qu'il n'avait pris d'autre cours que ceux en mathématiques et en anglais, combien d'heures de cours en mathématiques avait-il pris l'an passé ?

- A) 6
- B) 8
- C) 10
- D) On ne peut pas savoir

Question 7. On dénombre 4 catégories de clients sur votre site internet : des collégiens, des lycéens, des étudiants en école de commerce et d'autres en école d'ingénieurs.

Le nombre d'étudiants venant d'école de commerce est plus important que le nombre de collégiens mais moins important que le nombre de lycéens. Sachant que l'on dénombre deux fois moins d'étudiants en école d'ingénieurs que de collégiens, que peut-on en déduire ?

- A) il y a deux fois plus de lycéens que de collégiens sur votre site.
- B) La catégorie d'utilisateurs la moins représentée sur votre site est celle des collégiens.
- C) Il y a plus d'étudiants en école d'ingénieurs qu'en école de commerce sur votre site.
- D) La catégorie d'utilisateurs la plus représentée sur votre site est celle des lycéens.

Question 8. Sur votre plate-forme, un professeur peut donner des cours de mathématiques ou d'anglais, mais ne peut pas enseigner les deux matières. Seuls les personnes bilingues sont habilitées à donner un cours d'anglais. Quel type de professeurs ne peut-on pas trouver sur votre site internet ?

- A) un professeur d'anglais qui n'est pas bilingue.
- B) un professeur de mathématiques qui n'est pas bilingue.
- C) un professeur de mathématiques bilingue.
- D) un professeur bilingue qui n'enseigne pas l'anglais.

Question 9. Le chiffre d'affaires de votre entreprise est supérieur à celui attendu.

Pour récompenser le travail fourni par les professeurs opérant sur la plate-forme, vous augmenter le prix perçu par heure de cours à 18 euros.

Quel est le taux d'évolution de la nouvelle rémunération par rapport à l'ancienne ?

A) 15%

B) 20%

C) 25%

D) 30%

L'ubérisation bouscule indéniablement le modèle économique traditionnel mais son développement inquiète de nombreux professionnels, notamment l'impact de ce phénomène sur les jeunes.

Question 10. Selon un spécialiste « pour la majorité des étudiants, la limite entre une situation précaire et une situation dite normale est extrêmement ténue. Mais dans les faits, leurs conditions de vie et donc d'études, ne cessent de se dégrader. Dès l'instant où un étudiant, afin de subvenir à ses besoins les plus primaires, diminue les heures passées à étudier pour aller travailler, on peut considérer qu'il se trouve dans une situation précaire ».

Quel argument renforce le plus ce raisonnement ?

A) La situation et les conditions de vie des étudiants se dégradent au cours des dernières années.

B) Il est prouvé que les étudiants dans une situation précaire ont un risque d'échec ou d'abandon d'études plus fort.

C) Les ressources limitées des étudiants les obligent à travailler en plus de leurs études.

D) De nombreux étudiants sont en situation de précarité car leur travail empiète sur leurs études, pour subvenir à leurs besoins.

La mise en situation professionnelle concernait l'apparition de l'intelligence artificielle dans notre quotidien.

Les questions qui suivent mesurent votre aptitude à comprendre et à interpréter un article traitant du même sujet.

L'article suivant est paru le 12 décembre 2016, dans le magazine français ***Les Echos***.

L'ubérisation de l'économie va-t-elle tout emporter sur son passage ? Le mot déchaîne en tout cas les passions des économistes et cristallise les peurs, sur l'emploi par exemple. Une étude, réalisée par la banque d'affaires Clipperton Finance, nuance toutefois la situation. Cette étude a été conçue à partir d'une série d'entretiens réalisés au cours des six derniers mois avec les acteurs du secteur, sur leurs manières de travailler, leurs modèles économiques, leur stratégie...

Premier apport de Clipperton au débat : la définition d'un terme qui a souvent été galvaudé. Les sociétés gravitant dans *l'uber-économie* ne sont pas synonymes de plates-formes digitales, mais n'en sont qu'un sous-groupe. Elles ne sont pas, non plus, synonymes, d'automatisation ou de robotisation. Elles réunissent plusieurs critères : il s'agit de plates-formes qui facilitent l'échange, mais aussi la transaction entre une offre et une demande, qui agissent sur des marchés vastes en fournissant une solution globale à des problèmes locaux.

En général, ce sont aussi des services plus centrés sur le travail que sur les actifs physiques - Airbnb étant l'exception. Ainsi, plusieurs sociétés se retrouvent exclues du champ d'observation, comme BlaBlaCar. « *La notion de dépendance économique est assez importante dans la relation entre ces sociétés et leurs partenaires. Or, chez BlaBlaCar, on ne peut pas vraiment gagner de l'argent si l'on suit les recommandations de tarification, on couvre surtout ses frais* », explique Thibaut Revel, associé chez Clipperton Finance.

Consigne relative aux questions 11, 12, 13, 14 et 15 : complétez les phrases suivantes en respectant la syntaxe et la cohérence textuelle.

Question 11.

Selon l'étude, l'ubérisation a touché en priorité les marchés des transports, de l'hôtellerie et, à un degré moindre, des services à domicile. « *Ceux qui ont subi l'ubérisation, ce sont les secteurs où la relation hiérarchique était assez simple et où (...).* »

- A) la valeur ajoutée de cette hiérarchie est faible
- B) l'économie sectorielle est en berne
- C) les clients deviennent les vendeurs, et inversement
- D) l'humain n'est pas indispensable au bon fonctionnement du service.

Question 12.

Les sociétés de taxis, par exemple, apportaient des clients à leurs chauffeurs et lesaidaient dans la gestion administrative. Des tâches (...) peut très bien réaliser », note Nicolas von Bulow, associé chez Clipperton.

- A) qu'une personne sans compétence particulière
- B) propres à l'industrie automobile et que, seul un expert
- C) qu'un chauffeur ou un client
- D) qu'une plate-forme informatique

Question 13.

Dans le cas des services à domicile, le constat est plus nuancé. « *Pour qu'il y ait ubérisation, il ne faut pas qu'entre en jeu un fort (...). Pour me rendre d'un point A à un point B, peu importe la personne qui m'y conduit. Si l'on confie les clefs de sa maison ou son enfant, c'est différent* », ajoute Thibaut Revel.

- A) *casus belli*
- B) *ad hominem*
- C) *intuitu personae*
- D) *urbi et orbi*

Question 14.

Dès lors, se pose la question des prochains secteurs à connaître les foudres de l'ubérisation. L'étude s'est penchée sur trois d'entre eux : la santé, l'éducation et le conseil. Des secteurs qui ne réunissent pas les critères définis précédemment, (...)

- A) mais qui ne sont pas à l'abri de profonds bouleversements.
- B) et ne sont pas prêts de les réunir, sous certaines conditions.
- C) et ne sont donc pas inquiétés par des possibles évolutions.
- D) car l'usager moyen est plus âgé que dans les autres secteurs.

Question 15.

« *Tout le monde (...), il y aura toujours une forte attache à la relation patient-médecin, opine Nicolas von Bulow. Mais des poches d'ubérisation peuvent apparaître* ».

- A) est le patient d'un autre
- B) est le médecin de son voisin
- C) ne va pas devenir médecin
- D) va pouvoir être médecin